

L'Audit Interne : Découvrez les trésors cachés de votre entreprise.

Un outil stratégique pour identifier
ce qui vous rend unique et
performant.



Le secret d'un grand Chef ? Qu'est-ce qui le rend inimitable ?

Imaginez un chef cuisinier qui dresse l'inventaire de sa cuisine...

- Sont-ce ses ingrédients d'exception ? (Ses **Ressources**)
 - Est-ce sa technique secrète ? (Ses **Compétences**)
 - Probablement un mélange des deux !



Pour créer des plats signatures, le Chef se pose 2 questions :

UTILITÉ



Cet ingrédient ou cette technique
est-il/elle crucial(e) pour le succès
de mes plats ?

(Contribution à la performance)

RARETÉ

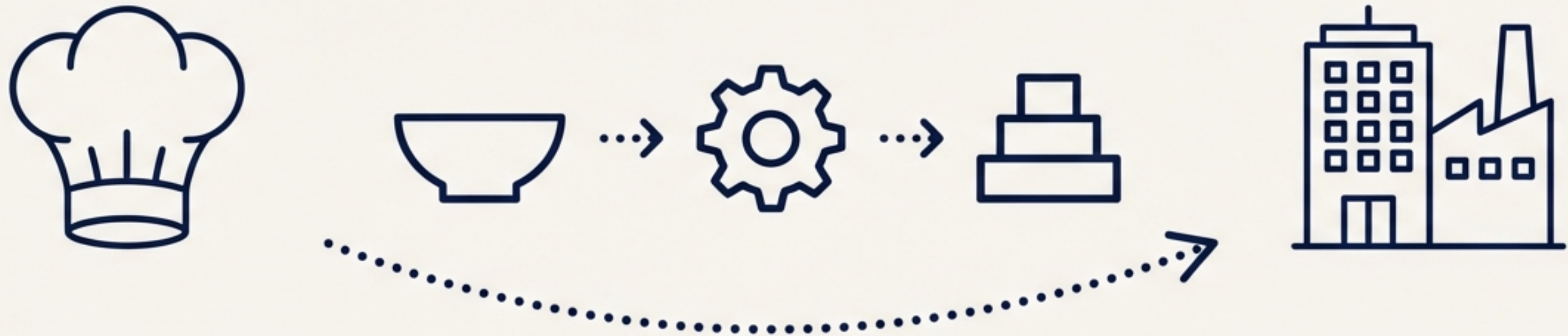


Est-ce que mes concurrents ont
facilement accès à cet ingrédient ou
maîtrisent-ils cette technique ?

(vs concurrents)

*Je sais que ça peut paraître évident, mais toute la stratégie repose sur ces deux piliers.
Si vous comprenez ça, vous avez tout compris.*

En entreprise, la logique est exactement la même.



Pour construire un avantage sur ses concurrents, une entreprise doit faire l'inventaire de ses "ingrédients" **(Ressources)** et de ses "techniques" **"(Compétences)"**. C'est ce qu'on appelle l'**audit interne**.

Ressources & Compétences : De quoi parle-t-on ?



Ressources : Ce que l'entreprise POSSÈDE.

- **Matérielles** : Usines, machines, flotte de véhicules...
- **Financières** : Trésorerie, capacité d'emprunt...
- **Immatérielles** : Brevets, marque, réputation, bases de données, une recette...



Compétences : Ce que l'entreprise SAIT FAIRE.

- Savoir-faire technique (production, R&D...).
- Capacité d'innovation.
- Culture d'entreprise, management de projet, une technique de production spécifique...

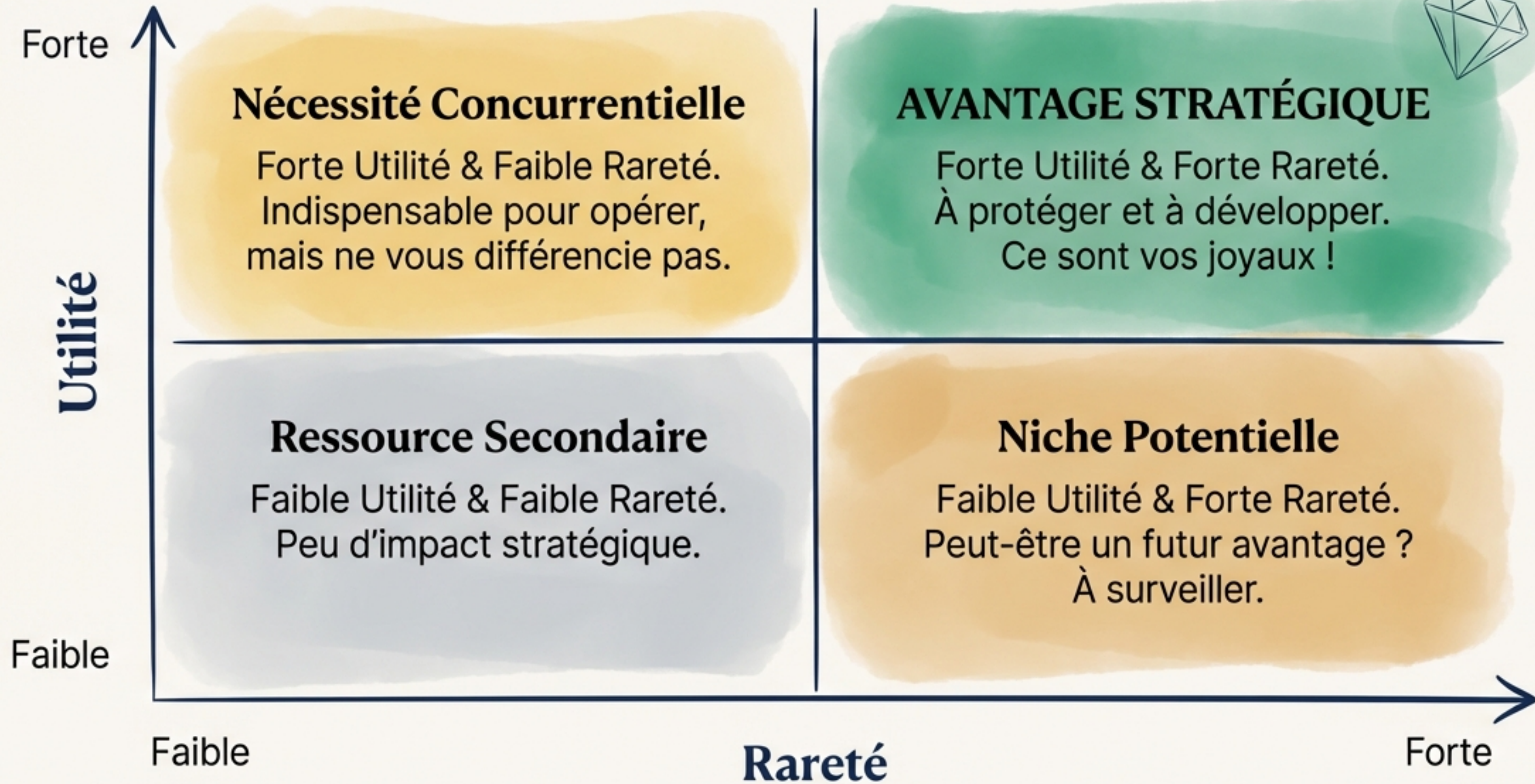
L'outil : La matrice Utilité / Rareté



Chaque ressource et compétence est placée dans cette matrice pour évaluer son importance stratégique.

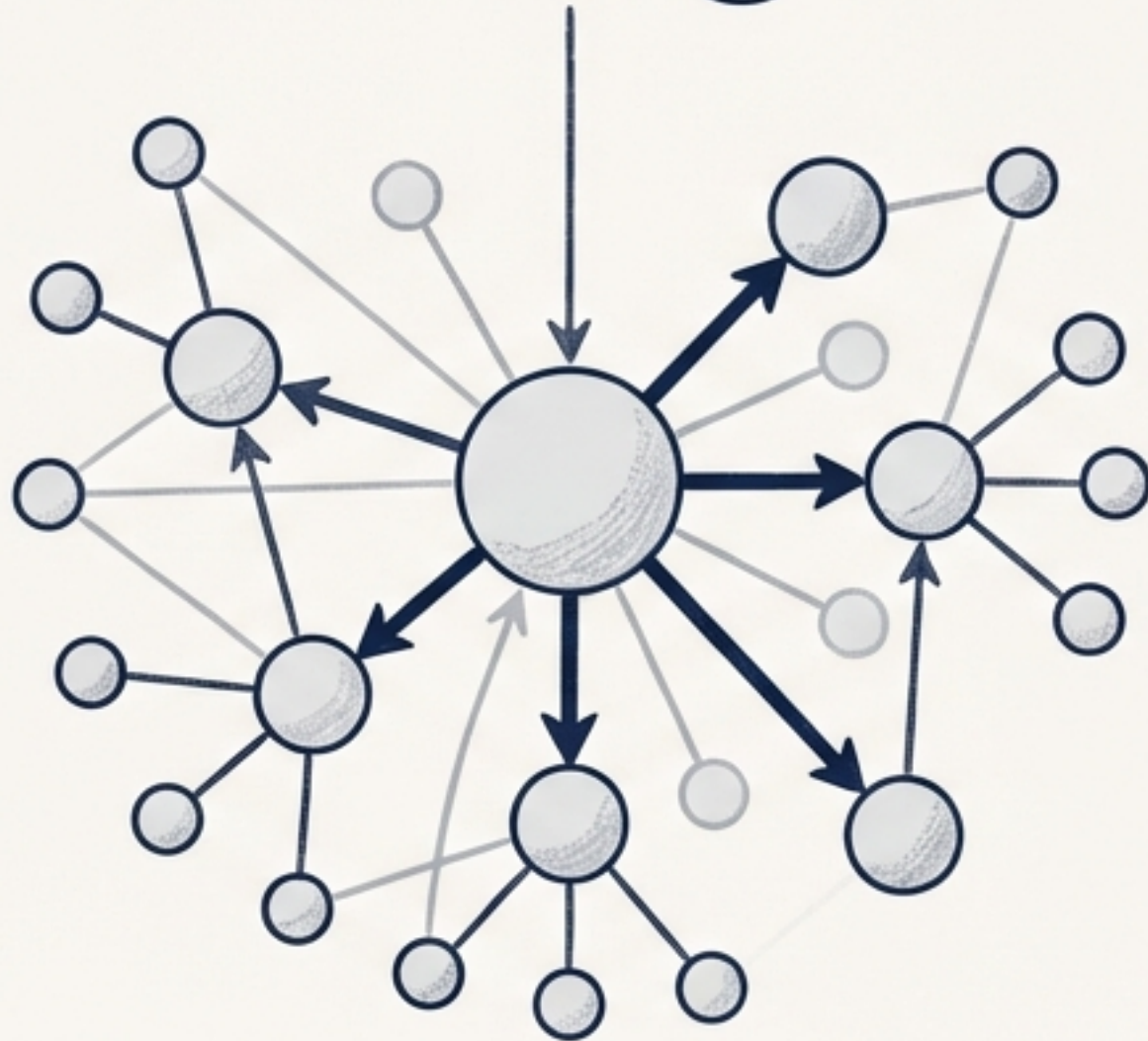
*N'ayez pas peur de ce schéma, il est incroyablement simple et puissant.
On va le remplir ensemble, vous allez voir, c'est très logique.*

Comment lire la matrice ?



En pratique : Le cas historique de Google

Google



Compétence clé : L'algorithme PageRank au début des années 2000.

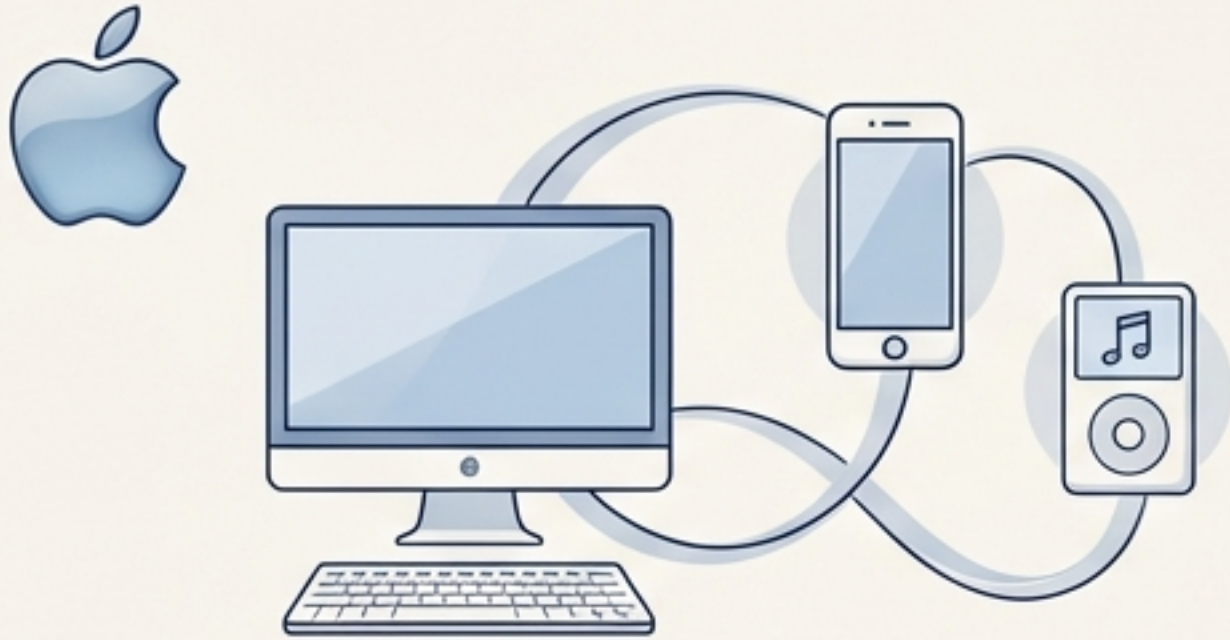
Analyse :

- **Utilité** : Extrêmement forte. Il fournissait des résultats de recherche bien plus pertinents que tous les concurrents.
- **Rareté** : Extrêmement forte. Un savoir-faire unique, secret et protégé, fruit d'un audit interne implicite.

Résultat :

Un avantage stratégique majeur qui a propulsé l'entreprise au rang de leader mondial.

D'autres géants utilisent la même logique



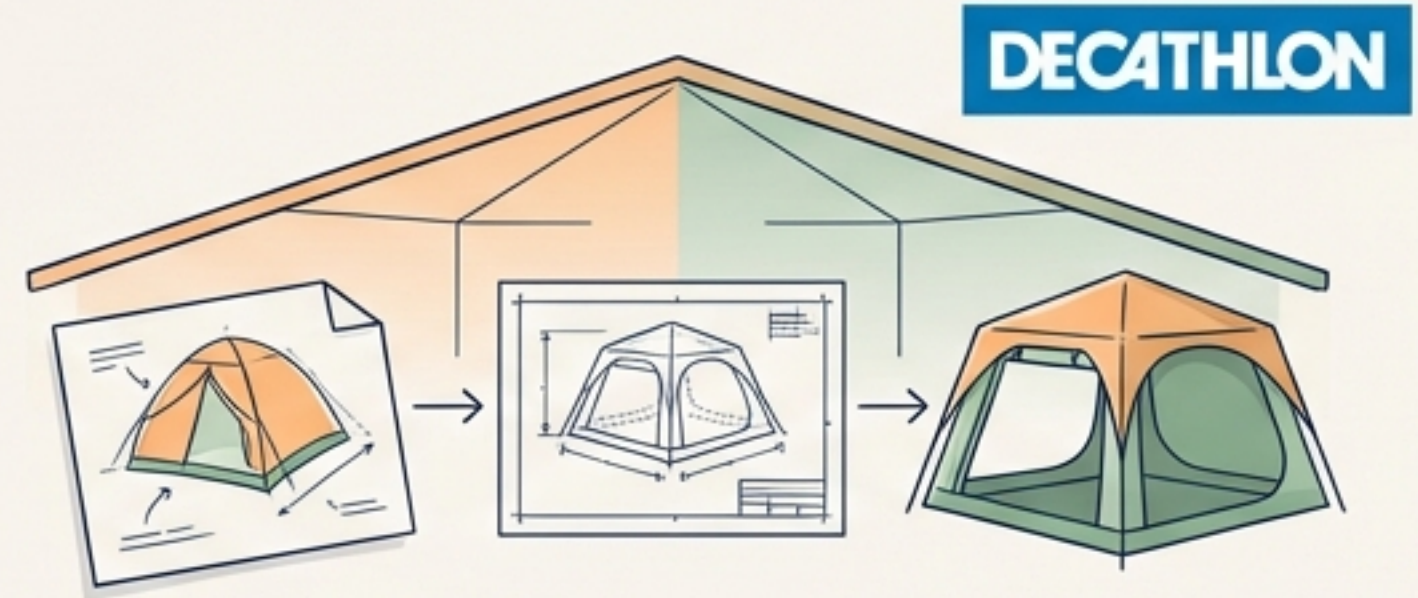
Apple : L'écosystème intégré

Compétence : La capacité d'intégration (matériel + logiciel + services).

Utilité Forte : Expérience utilisateur fluide et sans couture.

Rareté Forte : Très difficile à répliquer.

= Avantage Stratégique Durable



Decathlon : La conception intégrée

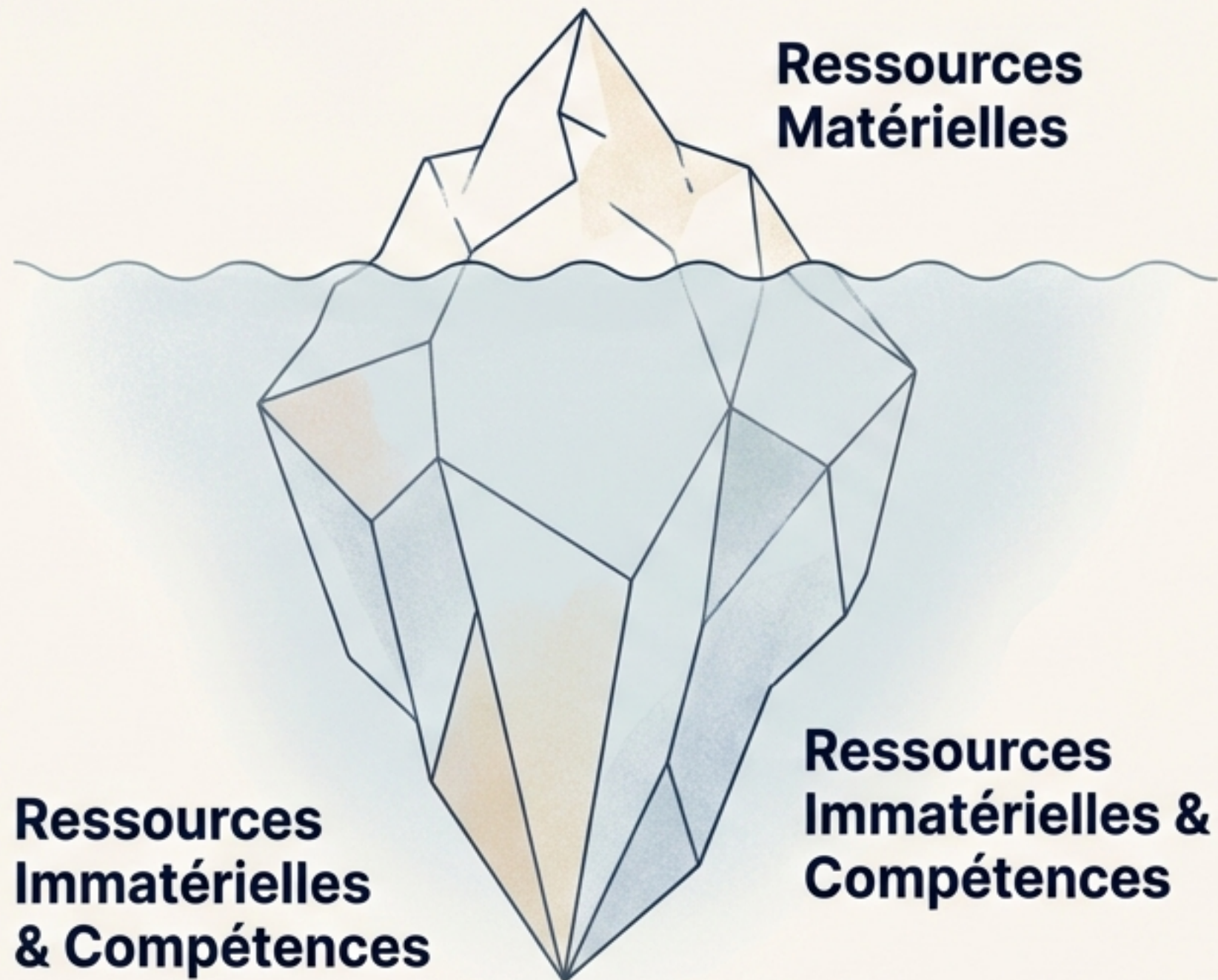
Compétence : Concevoir et fabriquer ses propres marques (Quechua, B'Twin...).

Utilité Forte : Maîtrise des coûts et innovation.

Rareté Forte : Peu de distributeurs ont cette compétence.

= Avantage Stratégique sur le prix et l'innovation

Le piège à éviter : Ne vous arrêtez pas au visible !



L'erreur la plus fréquente est de se limiter aux ressources matérielles et d'oublier les ressources immatérielles dans l'audit.

Souvent, le vrai trésor est invisible : la culture d'entreprise, la réputation, la confiance des clients...

Exemple concret : Une PME agroalimentaire. Son trésor n'est pas l'usine (visible), mais sa recette ancestrale (ressource immatérielle) et le tour de main de ses artisans (compétence). C'est ça qui est **utile ET rare**.

Ce qu'il faut retenir



1. INVENTORIEZ :

Listez sans a priori toutes les ressources (matérielles, immatérielles) et compétences de l'entreprise.



2. ÉVALUEZ :

Pour chaque élément, posez-vous la double question :
Quelle est son **utilité** ?
Quelle est sa **rareté** ?



3. AGISSEZ :

Concentrez vos efforts pour protéger et développer les éléments stratégiques à forte utilité et rareté.

L'audit interne évalue chaque ressource/compétence sur deux axes : utilité et rareté.

Et vous, dans tout ça ?

Maîtriser cet outil fera de vous un collaborateur précieux. Vous ne serez pas seulement capable d'exécuter des tâches, mais de **comprendre ce qui rend votre entreprise vraiment forte.**

- Vous saurez identifier les vrais leviers de performance.
- Vous pourrez contribuer activement à la stratégie.
- C'est cette vision qui fait la différence dans une carrière.



Pour aller plus loin



Le concept que nous venons de voir est au cœur d'une théorie majeure en stratégie : la **Théorie des Ressources** (ou *Resource-Based View* - RBV).

Elle explique que l'avantage concurrentiel durable d'une entreprise vient de ses ressources et compétences distinctives, celles que les concurrents ne peuvent ni acheter, ni copier facilement. C'est la source de ses facteurs clés de succès.

Vous avez les clés en main.

Ce sujet peut sembler complexe, mais vous voyez bien qu'il repose sur une logique simple et puissante.
Ayez confiance en votre capacité d'analyse.

Bonnes révisions, et surtout, belle réussite dans vos futurs projets professionnels !