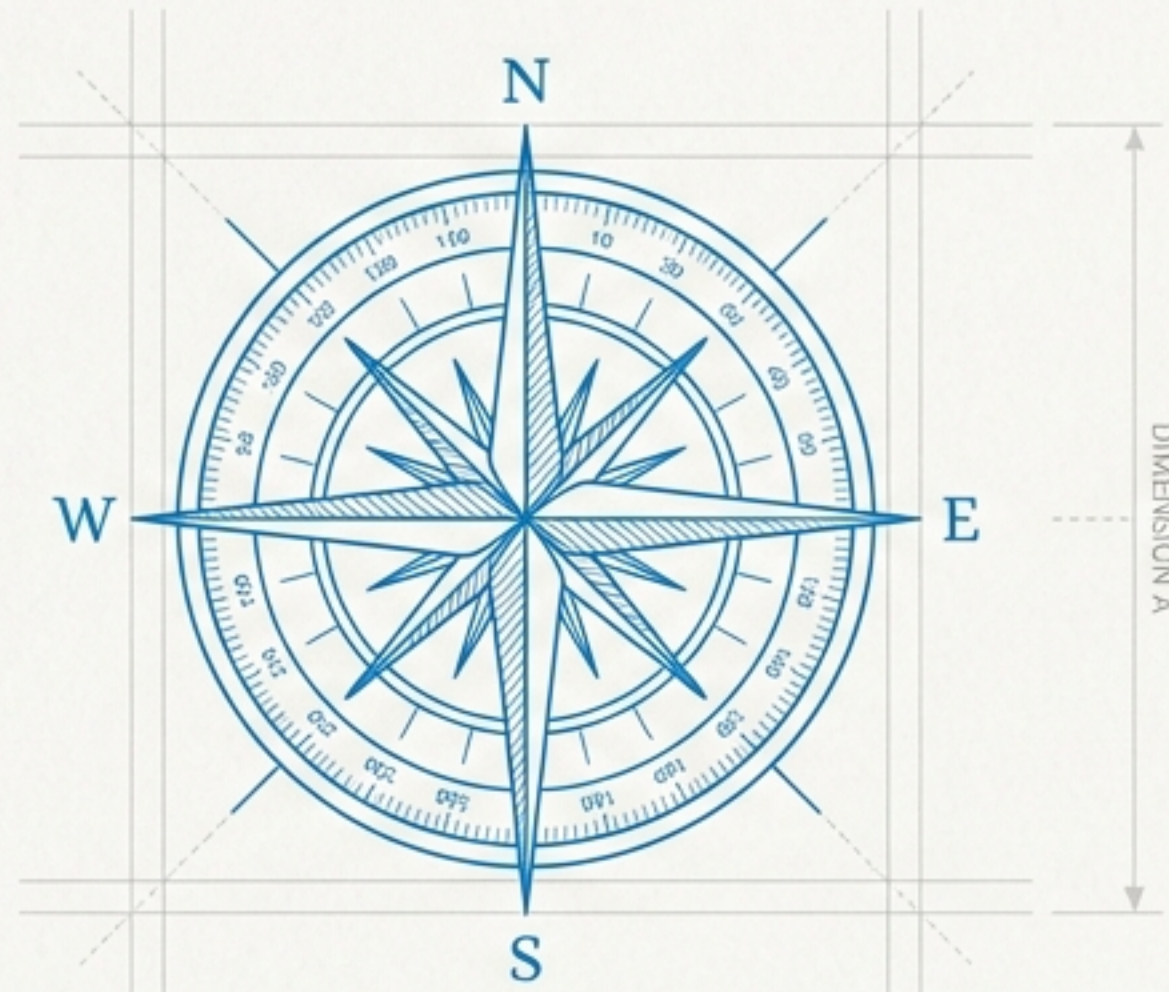


SCALE 1:1

Le plan secret de toute entreprise qui réussit

Et comment il va vous aider à décrocher votre diplôme (et bien plus encore).



SCALE 1:1

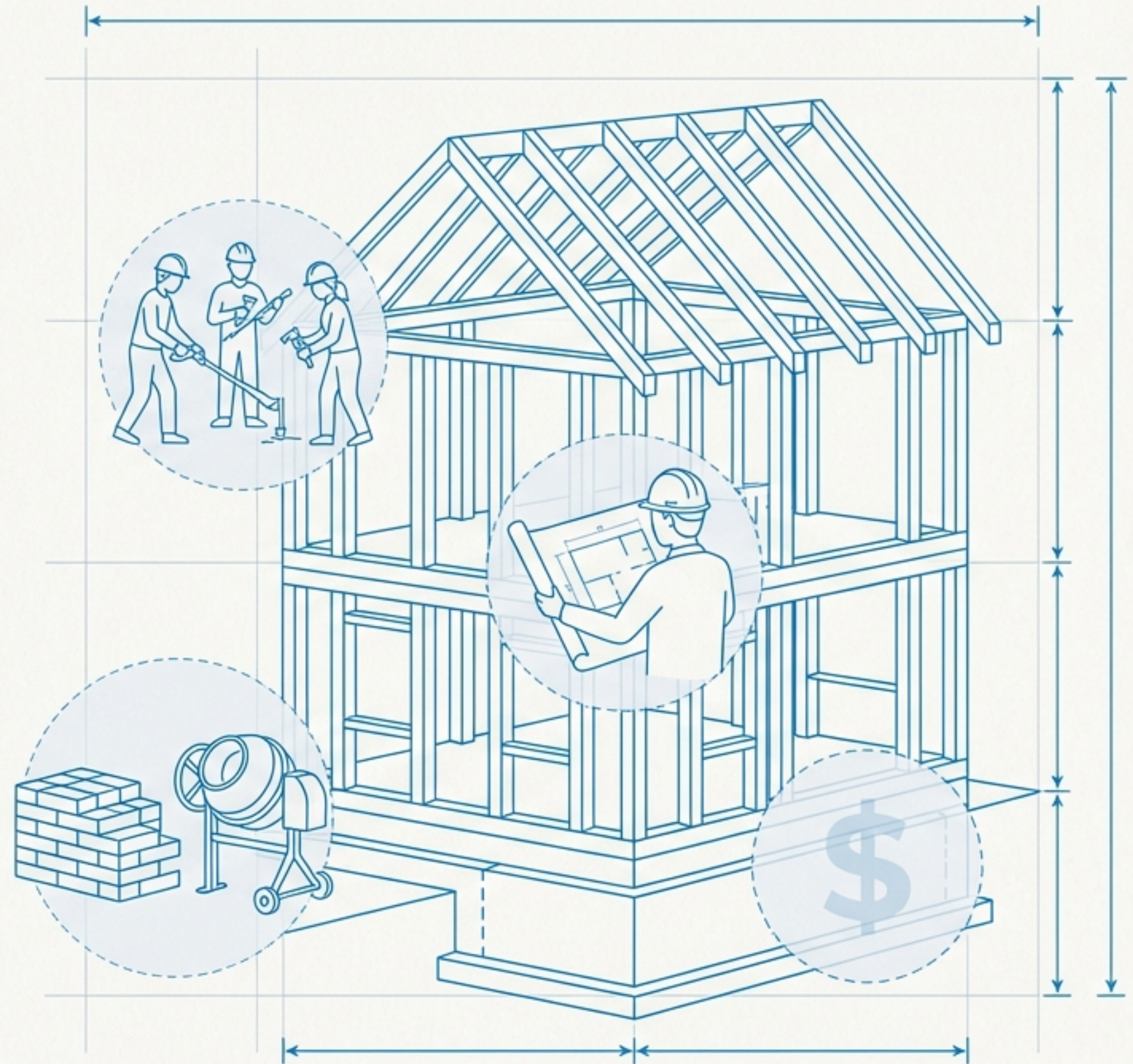
Bonjour à toutes et à tous ! Nous sommes ravis de passer ce moment avec vous. Aujourd'hui, on va partager un des outils les plus puissants en stratégie.  Ça peut sembler complexe au premier abord, mais vous allez voir, c'est comme **construire une maison** : une fois qu'on a le bon plan, tout devient logique et beaucoup plus simple.



Prêts à devenir des architectes d'entreprise ? 

Commençons par quelque chose que vous connaissez bien : construire une maison.

Imaginez : vous avez un terrain et un rêve, celui de bâtir la maison parfaite. Oublions la stratégie et les grands mots pour un instant. Très concrètement, de quoi avez-vous absolument besoin pour que ce projet voie le jour et tienne debout ?

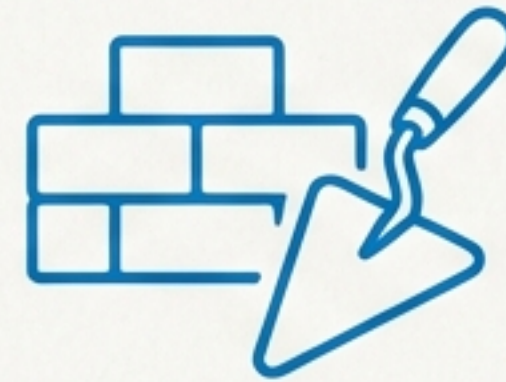


Les 4 piliers de votre chantier

Pour que votre maison sorte de terre, il vous faut impérativement une combinaison de quatre éléments. Si l'un d'eux manque, tout le projet est en péril.



L'architecte et les ouvriers



Les briques et le ciment



Le plan et le permis de construire

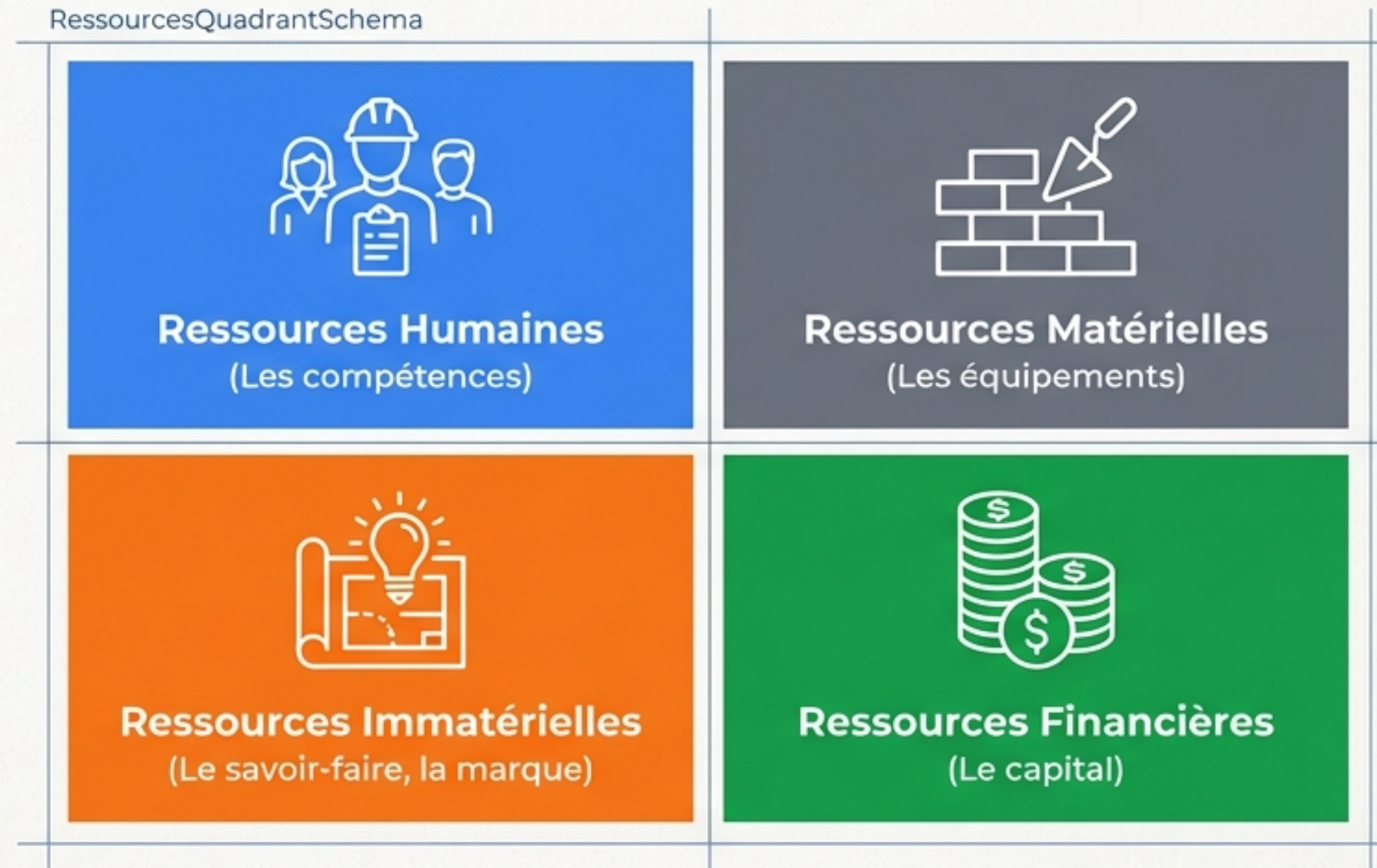


Le budget pour tout financer

En entreprise, la logique est exactement la même.

Vous voyez, ce que vous venez de faire, c'est lister les ressources d'un projet. C'est plus simple qu'il n'y paraît, n'est-ce pas ? En stratégie, on leur donne simplement des noms plus formels. Ce sont les 4 types de ressources que vous devez maîtriser pour réussir.

RessourcesQuadrantSchema



Pilier 1 & 2 : Les forces vives et les fondations physiques.

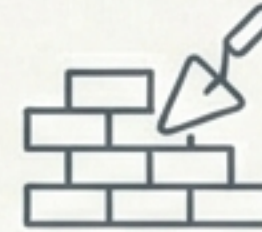


Ressources Humaines

Qui le fait ?

Les compétences, l'expérience et l'énergie des femmes et des hommes qui portent le projet. L'architecte, les ouvriers, les maîtres savonniers, les ingénieurs talentueux...

- 2 associés développeurs, une équipe commerciale, des designers, des ouvriers qualifiés.



Ressources Matérielles

Avec quoi le fait-on ?

Tout ce qui est tangible, physique. Les briques, le ciment, les outils.

- Des ordinateurs, un bureau, des locaux, des machines de saponification, des usines, des prototypes de voitures.

Pilier 3 & 4 : Le carburant et l'ingrédient secret.



Ressources Financières

Comment le finance-t-on ?

L'argent qui permet d'acquérir et de rémunérer toutes les autres ressources. Le budget du chantier.

- 50 000 € de capital, des emprunts bancaires, des investissements en R&D, la trésorerie.



Ressources Immatérielles

Quelle est sa valeur unique ?

Les actifs non-physiques qui créent une immense valeur. Le plan de l'architecte, le permis de construire, la réputation.

- Une marque, des brevets, un savoir-faire, des recettes de fabrication, un logiciel, un réseau de contacts.



L'erreur fréquente que vous, vous n'allez plus commettre.

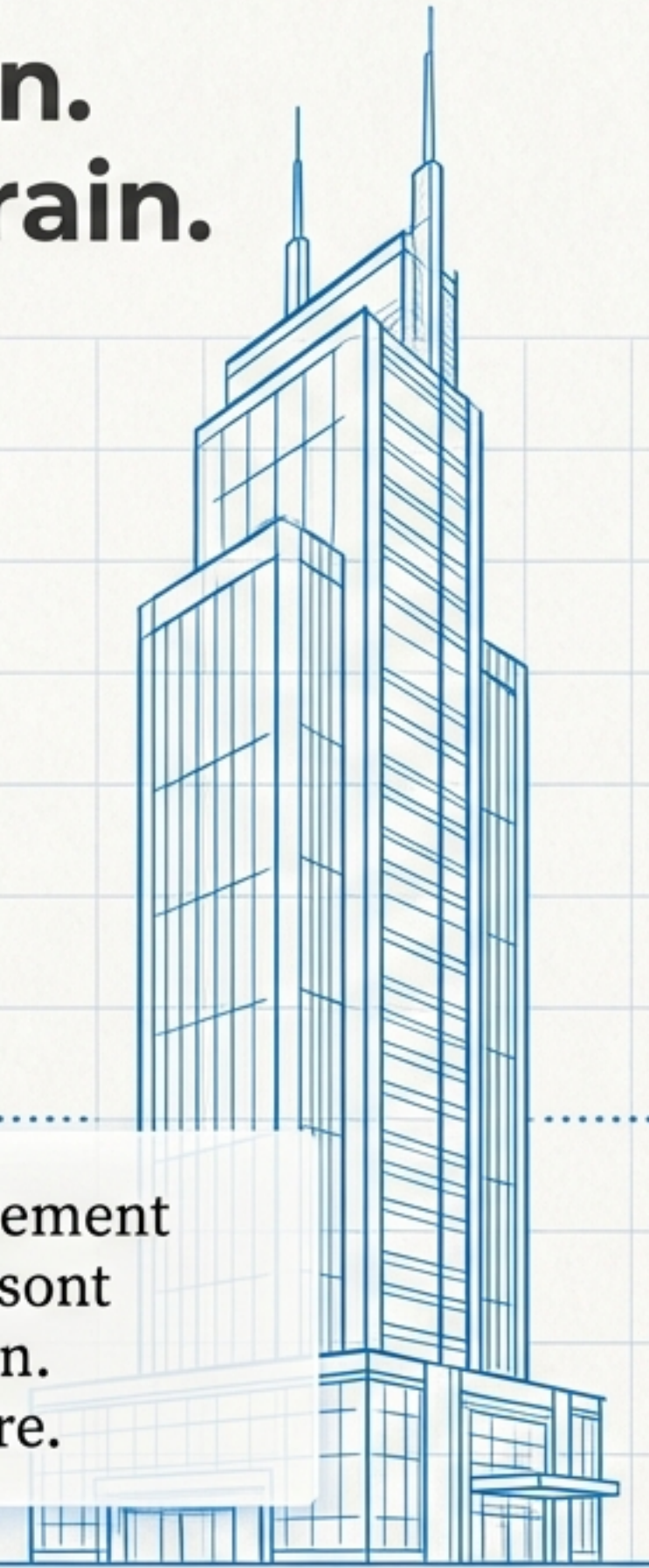
L'erreur la plus classique, en examen comme en entreprise, est de **sous-estimer les ressources immatérielles.**

On se concentre sur ce qu'on peut voir et toucher (les usines, les équipes), et on oublie que la vraie valeur se cache souvent ailleurs. Une marque forte, un brevet révolutionnaire ou un réseau de partenaires solide peuvent valoir bien plus que n'importe quel bâtiment. C'est souvent là que se gagne la partie.

Le plan sur le papier, c'est bien. Voyons ce qu'il donne sur le terrain.



Certaines entreprises ont bâti des empires en maîtrisant parfaitement l'équilibre de leurs ressources. D'autres, pourtant géantes, se sont effondrées pour avoir ignoré un élément de leur propre plan. Analysons ensemble deux chantiers qui ont marqué l'histoire.

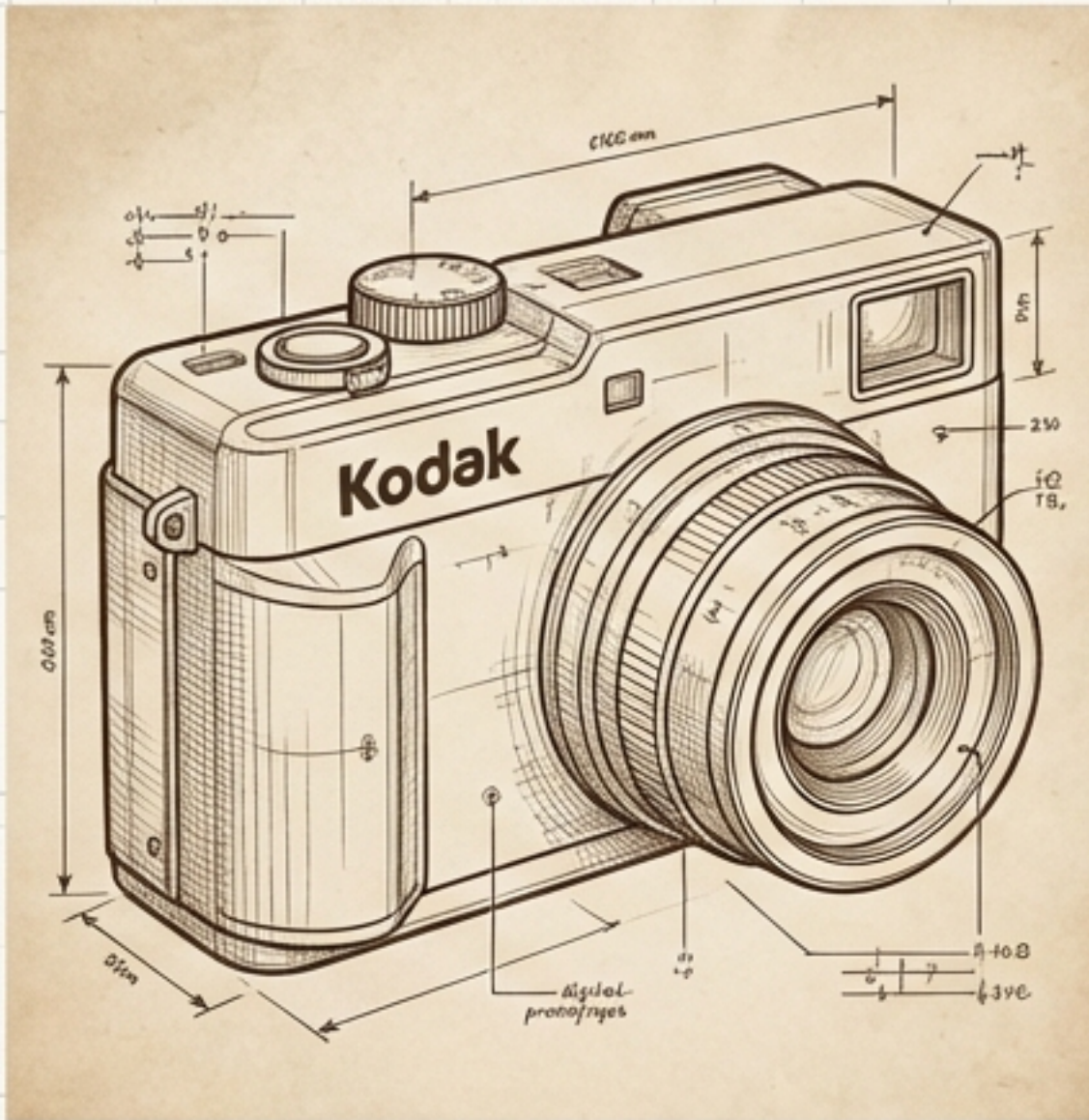




1975



2012



Le contre-exemple : Kodak, l'inventeur qui a ignoré son propre plan.

L'histoire

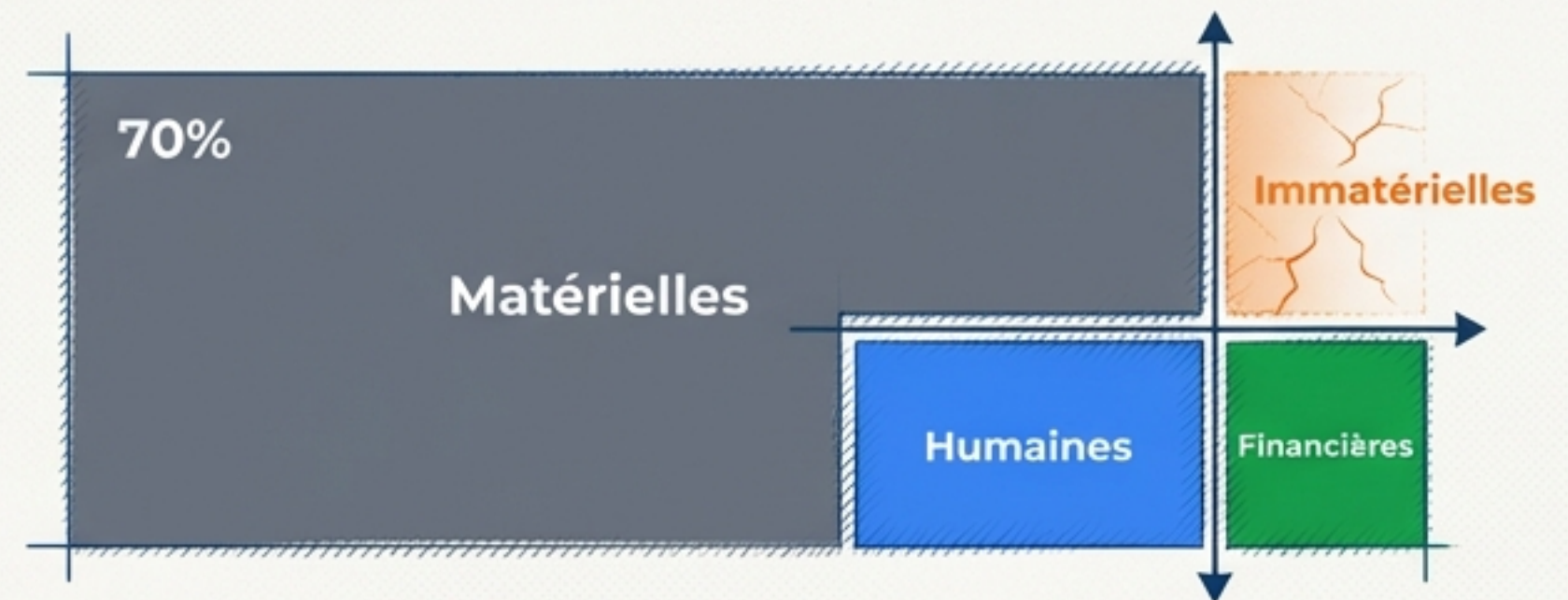
Difficile à croire, mais Kodak a inventé le premier appareil photo numérique en 1975 ! Ils possédaient le brevet, une ressource immatérielle d'une valeur inestimable.

L'erreur fatale

Mais au lieu de bâtir leur avenir sur cette innovation, ils ont continué à tout miser sur leurs ressources matérielles : leurs usines de pellicules argentiques. Ils se sont tellement concentrés sur les "briques" qu'ils ont oublié qu'ils avaient dessiné un "plan" révolutionnaire.

La conséquence

En sous-estimant leur propre ressource immatérielle, ils ont laissé le champ libre à leurs concurrents et ont fait faillite en 2012.



Le modèle à suivre : Google, un empire bâti sur de l'immatériel.

La fondation

À la fin des années 90, Google n'avait ni usines, ni produits physiques. Leur projet reposait presque entièrement sur deux types de ressources.

Le duo gagnant



Immatérielles

Un algorithme de recherche secret et révolutionnaire.
Une culture de l'innovation permanente.

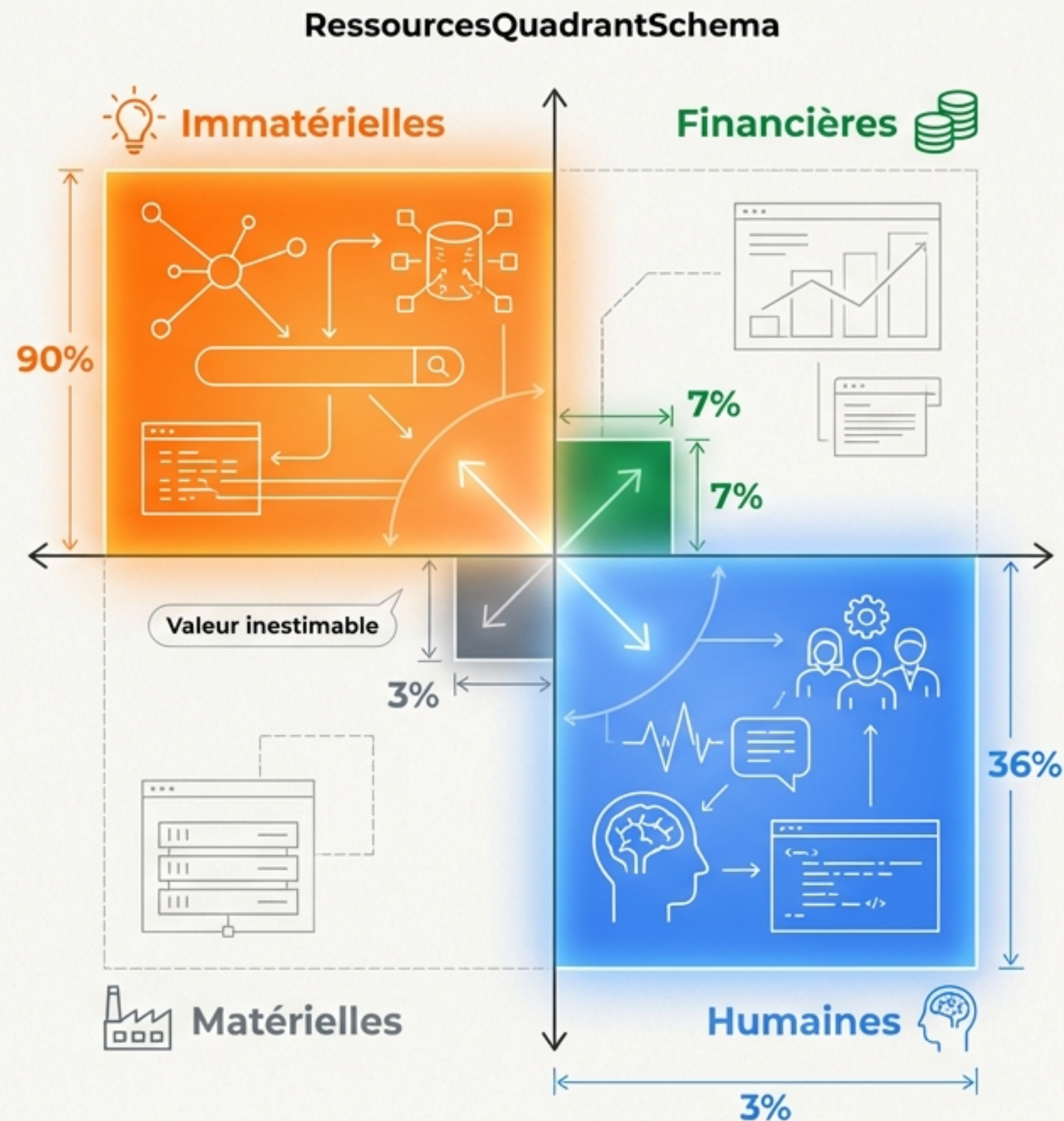


Humaines

Les meilleurs ingénieurs du monde, capables d'améliorer constamment cet algorithme.

La leçon

Google a compris que la combinaison de ces deux ressources créait un avantage concurrentiel quasi impossible à rattraper. Ils n'ont pas construit avec des briques, mais avec des idées et du talent.



L'équilibre des ressources : la clé d'un projet viable, à toute échelle.

Que vous lanciez une startup, dirigiez une PME ou développiez un projet dans un grand groupe, la règle d'or est la même : un projet solide repose sur un équilibre réfléchi entre les 4 types de ressources.

PME Artisanale (Savons)



Startup Tech



Grand Groupe (Voiture Électrique)



Ce plan est maintenant le vôtre. Servez-vous-en.

Nous ne vous avons pas raconté tout ça juste pour la culture générale.
Cet outil est un véritable atout pour vous, dès maintenant.



Pour vos cas pratiques :

Utilisez ce schéma pour analyser la situation d'une entreprise. C'est une méthode simple, claire et très appréciée des correcteurs pour structurer votre pensée.



Pour vos entretiens :

Montrez que vous pensez comme un stratège. Parler des ressources d'une entreprise (surtout immatérielles !) vous distinguera des autres candidats.



Pour vos futurs projets :

Que ce soit en stage ou dans votre premier job, ce réflexe d'analyse vous aidera à comprendre rapidement les forces et les faiblesses de n'importe quel projet.

Vous avez posé la première pierre de votre expertise.

Bravo d'avoir suivi jusqu'au bout ! La maîtrise de ces 4 ressources est le point de départ de toute analyse stratégique sérieuse. C'est ce qui vous permettra ensuite de construire des diagnostics plus complexes comme le **SWOT** (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces) et de définir un **avantage concurrentiel** durable.

Continuez à être curieux, à poser des questions et à construire vos compétences. Vous avez tous les plans en main pour devenir d'excellents professionnels. Le chantier ne fait que commencer et nous sommes convaincus que vous bâtirez de grandes choses. On compte sur vous.

