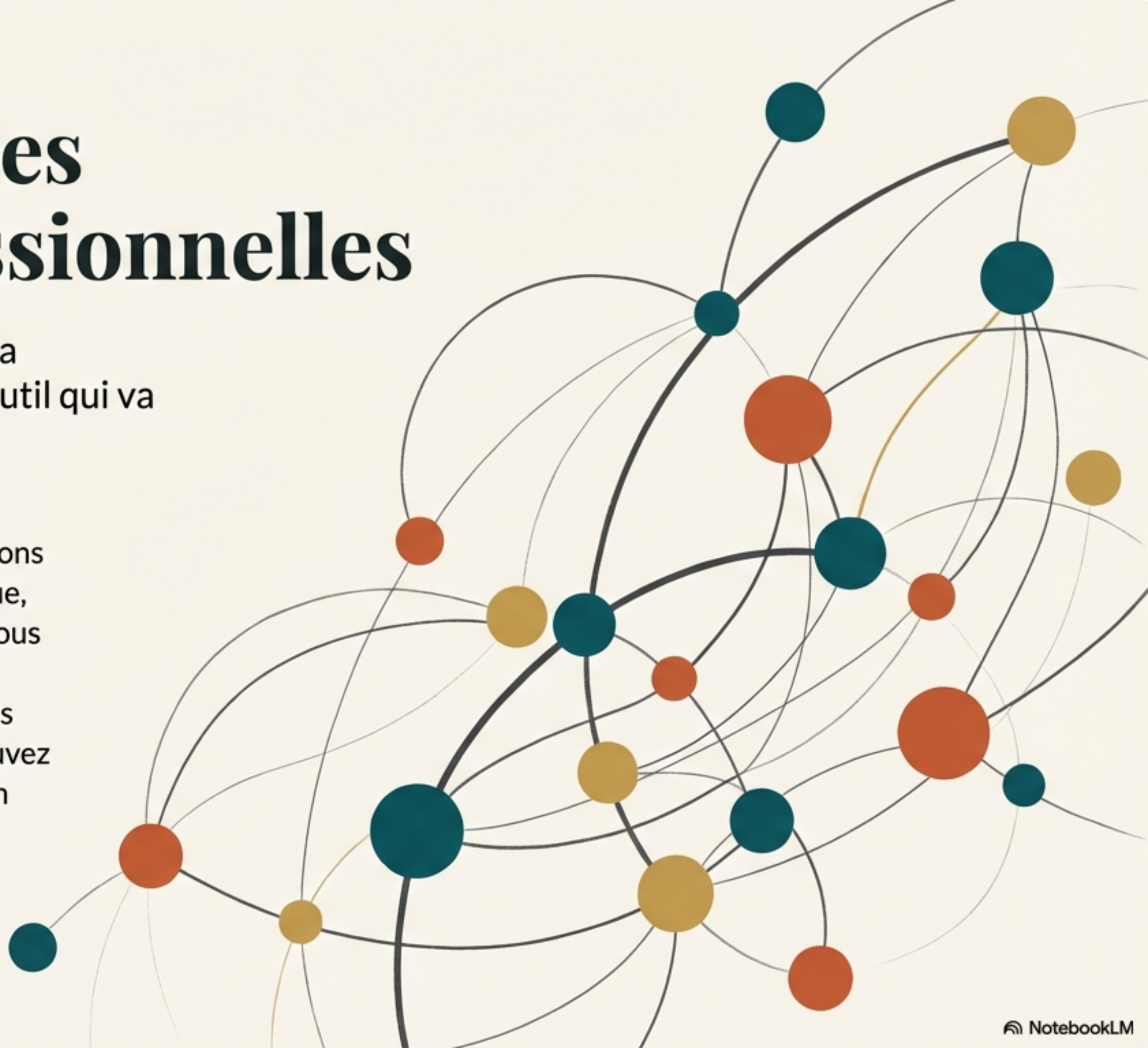


Maîtrisez l'art des relations professionnelles

Votre guide pour construire et utiliser la cartographie des parties prenantes. L'outil qui va transformer votre vision stratégique.

Bonjour à toutes et à tous. Aujourd'hui, nous allons partager avec vous non pas une simple technique, mais une véritable compétence de leader que nous avons utilisée tout au long de nos carrières. Oubliez les théories complexes, nous allons vous montrer comment, très concrètement, vous pouvez devenir celui ou celle qui comprend et pilote son environnement professionnel.



Imaginez-vous en chef d'orchestre

Gérer un projet ou une entreprise, c'est comme diriger un orchestre.

Chaque musicien est une partie prenante : vos clients, vos fournisseurs, vos collaborateurs, vos managers... Chacun a son propre instrument (ses attentes), sa partition (ses intérêts) et son tempo.



Votre rôle n'est pas de jouer de tous les instruments, mais de **vous assurer que tout le monde joue en harmonie** pour créer une mélodie parfaite : la réussite de votre projet.

La cartographie des parties prenantes, c'est votre partition. Elle vous donne une vision d'ensemble et vous aide à diriger avec brio.

Pourquoi cette compétence vous donnera une longueur d'avance



Pour anticiper, pas subir

Vous apprendrez à identifier les blocages potentiels et les alliés clés avant même qu'ils ne se manifestent.



Pour communiquer avec impact

Finis les messages génériques. Vous saurez exactement quoi dire, à qui et à quel moment.



Pour devenir un collaborateur recherché

En entreprise, ceux qui comprennent la politique et les relations humaines sont les plus écoutés et les plus efficaces.



Pour réussir votre examen... et bien plus encore

C'est une compétence évaluée, mais surtout, c'est l'un des secrets des managers que nous admirons le plus.

Qui sont ces fameuses "parties prenantes" ?

C'est tout simplement un individu ou un groupe qui peut affecter, ou être affecté par, les décisions et les actions de votre entreprise.

Internes



Salariés



Managers



Syndicats



Actionnaires

Externes



Clients



Fournisseurs



Concurrents



Pouvoirs publics (Mairie, État)

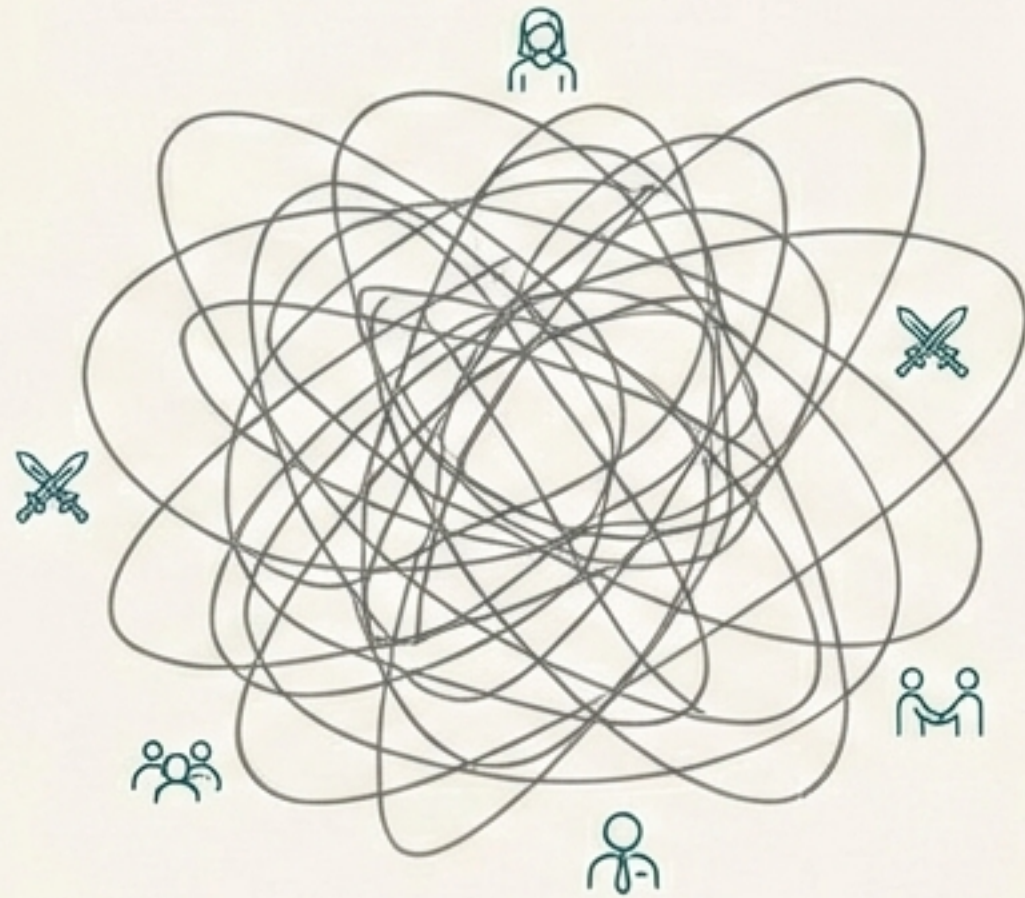


Associations, Riverains...

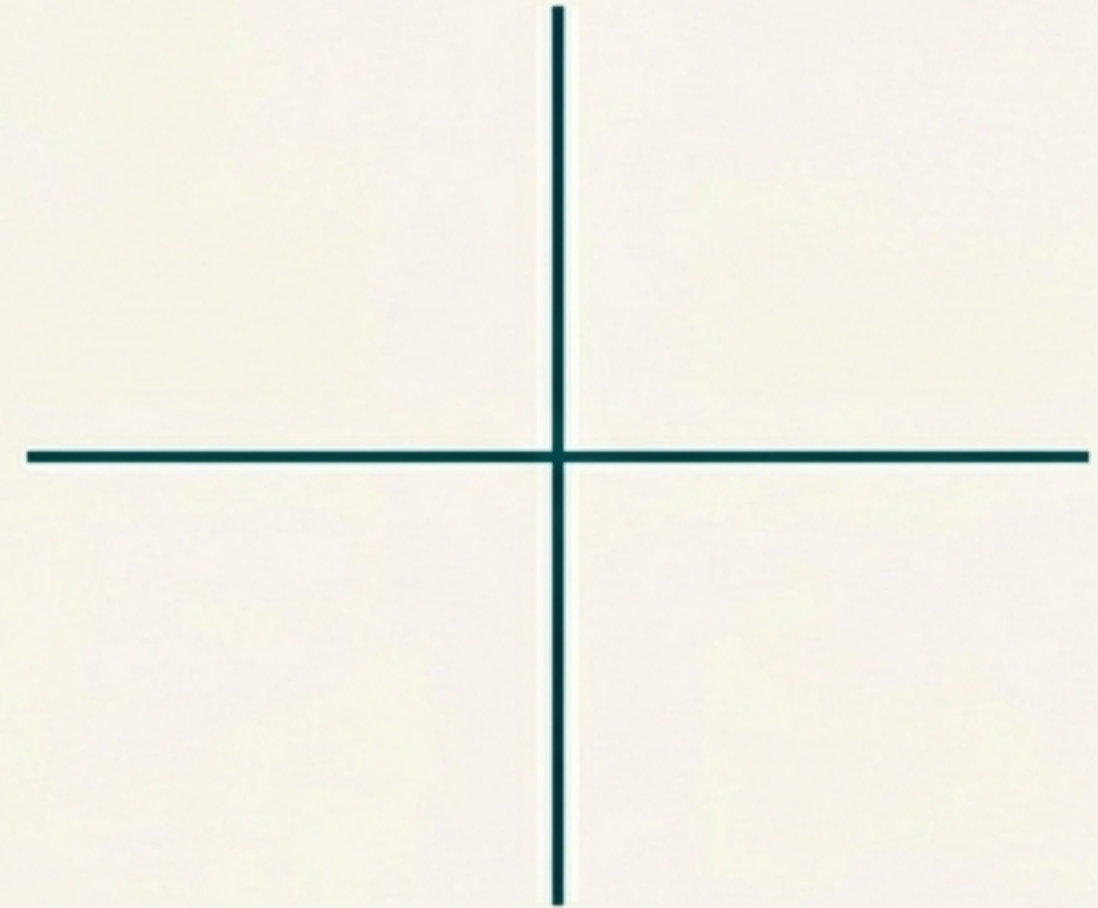
Vous voyez, ce ne sont pas des concepts abstraits. Ce sont les gens avec qui vous interagirez tous les jours.

Notre objectif : passer du brouillard à la clarté stratégique

LE BROUILLARD



LA CARTE



Sans cet outil, on a souvent l'impression d'être submergé d'informations et d'avis contradictoires. La cartographie va nous permettre de mettre de l'ordre dans ce chaos et de créer un plan d'action limpide. Ne vous inquiétez pas, nous allons construire cette carte ensemble, étape par étape.

La méthode en 5 étapes pour construire votre carte

Je sais que ça peut faire peur au début, mais vous allez voir, c'est très logique une fois qu'on a compris le cheminement.

- 1 Identifier** : Lister tous les acteurs concernés.
- 2 Analyser** : Comprendre leurs attentes et leurs enjeux.
- 3 Évaluer** : Mesurer leur pouvoir d'influence et leur niveau d'intérêt.
- 4 Positionner** : Placer chaque acteur sur la matrice.
- 5 Agir** : Définir la stratégie de communication pour chaque groupe.

Le cas pratique : un projet de nouvelle usine (Étapes 1-3)

Imaginons que notre entreprise doit construire une nouvelle usine. Commençons notre travail d'enquête.

Partie Prenante

Riverains

Mairie

Associations environnementales

Attentes & Risques

Peu de nuisances (bruit, pollution).
Risque : opposition locale.

Création d'emplois, revenus fiscaux.
Risque : mauvaise presse si le projet est mal perçu.

Respect des normes écologiques.
Risque : action en justice, campagnes médiatiques.

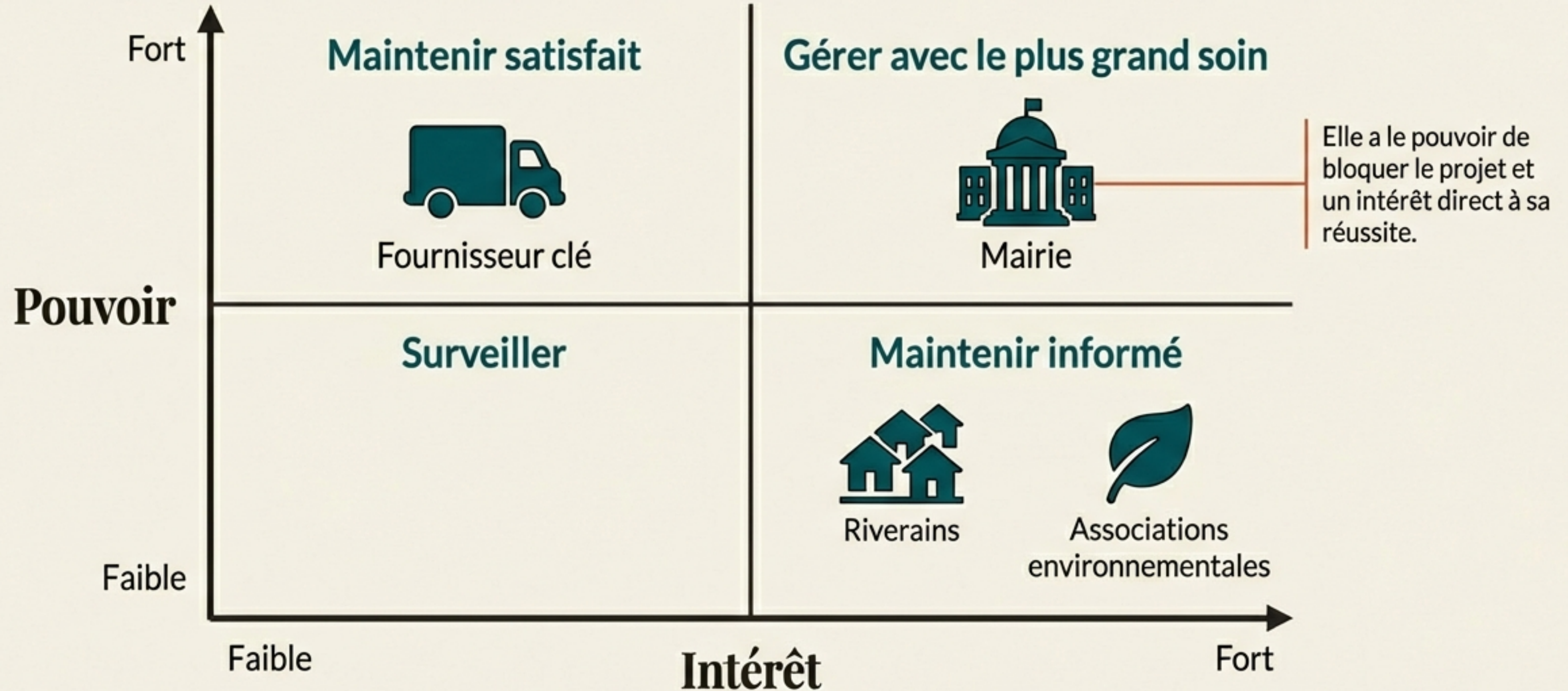
Pouvoir & Intérêt

Pouvoir faible,
Intérêt fort.

Pouvoir fort,
Intérêt fort.

Pouvoir médiatique (moyen/fort),
Intérêt fort.

La construction de la carte : qui placer où ? (Étape 4)

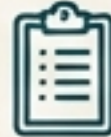


De la carte à la stratégie d'action (Étape 5)

Maintenant que notre carte est claire, nous savons exactement comment allouer notre temps et notre énergie.

Pour les acteurs à 'Maintenir satisfaits'

Notre stratégie : consultation ciblée. On ne les noie pas d'infos, mais on les consulte sur les sujets qui les touchent directement.



Pour la Mairie (Gérer de près)

Notre stratégie : collaboration étroite. Nous allons les impliquer dans les décisions clés et les rencontrer chaque semaine.



Pour les acteurs à 'Surveiller'

Notre stratégie : veille passive. Pas d'effort proactif, mais on garde un œil sur leur évolution.



Pour les Riverains et Associations (Maintenir informés)

Notre stratégie : transparence et dialogue. Nous organiserons des réunions publiques et enverrons une newsletter mensuelle.



L'erreur à ne pas commettre



Notre conseil de pro

Considérer votre carte comme une
photo figée dans le temps.

Le monde de l'entreprise bouge en permanence. Un acteur jugé 'faible' peut devenir influent du jour au lendemain. Les attentes évoluent. Votre carte est un document VIVANT. Revoyez-la régulièrement !

La cartographie des parties prenantes est un outil dynamique qui guide la stratégie de communication et de gestion des relations.

Cet outil est partout : son application dans le monde réel



Cas 1 : Crise Industrielle

L'affaire ArcelorMittal 'Florange'.

Analysis

Une gestion complexe des attentes contradictoires du gouvernement, des syndicats, des employés et de la direction. Un exemple flagrant de l'importance de prioriser les acteurs en temps de crise.



Cas 2 : Lancement d'une Innovation

Une startup qui développe une nouvelle application.

Elle doit cartographier et satisfaire à la fois ses utilisateurs (attentes fonctionnelles), ses investisseurs (retour sur investissement) et les régulateurs (conformité des données).



Cas 3 : Produit de Grande Consommation

Une marque qui change la recette d'un produit populaire.

Il est vital d'anticiper les réactions des consommateurs fidèles, des fournisseurs de nouveaux ingrédients et des associations de santé.



Une compétence au cœur des entreprises responsables (RSE)

Savoir dialoguer avec ses parties prenantes n'est plus une option. C'est le pilier de la Responsabilité Sociale des Entreprises.

Une entreprise performante aujourd'hui est une entreprise qui est à l'écoute de tout son écosystème.

La norme internationale **ISO 26000**, référence en matière de RSE, met l'identification et l'engagement des parties prenantes au centre de sa démarche.

Maîtriser cet outil, ce n'est donc pas seulement être un bon manager. C'est devenir un acteur d'une économie plus durable.

Vous avez maintenant la méthode et la vision



Voir Clair: Transformer une situation complexe en une carte lisible.



Anticiper: Prévoir les réactions pour désamorcer les conflits.



Agir Juste: Communiquer de façon ciblée et efficace.

Cet outil est l'un des plus puissants que vous utiliserez dans votre carrière. En le maîtrisant, vous ne gérez plus seulement des projets, vous pilotez des relations. Entraînez-vous, appropriez-le-vous. Vous êtes prêts à devenir le chef d'orchestre de vos futurs succès.