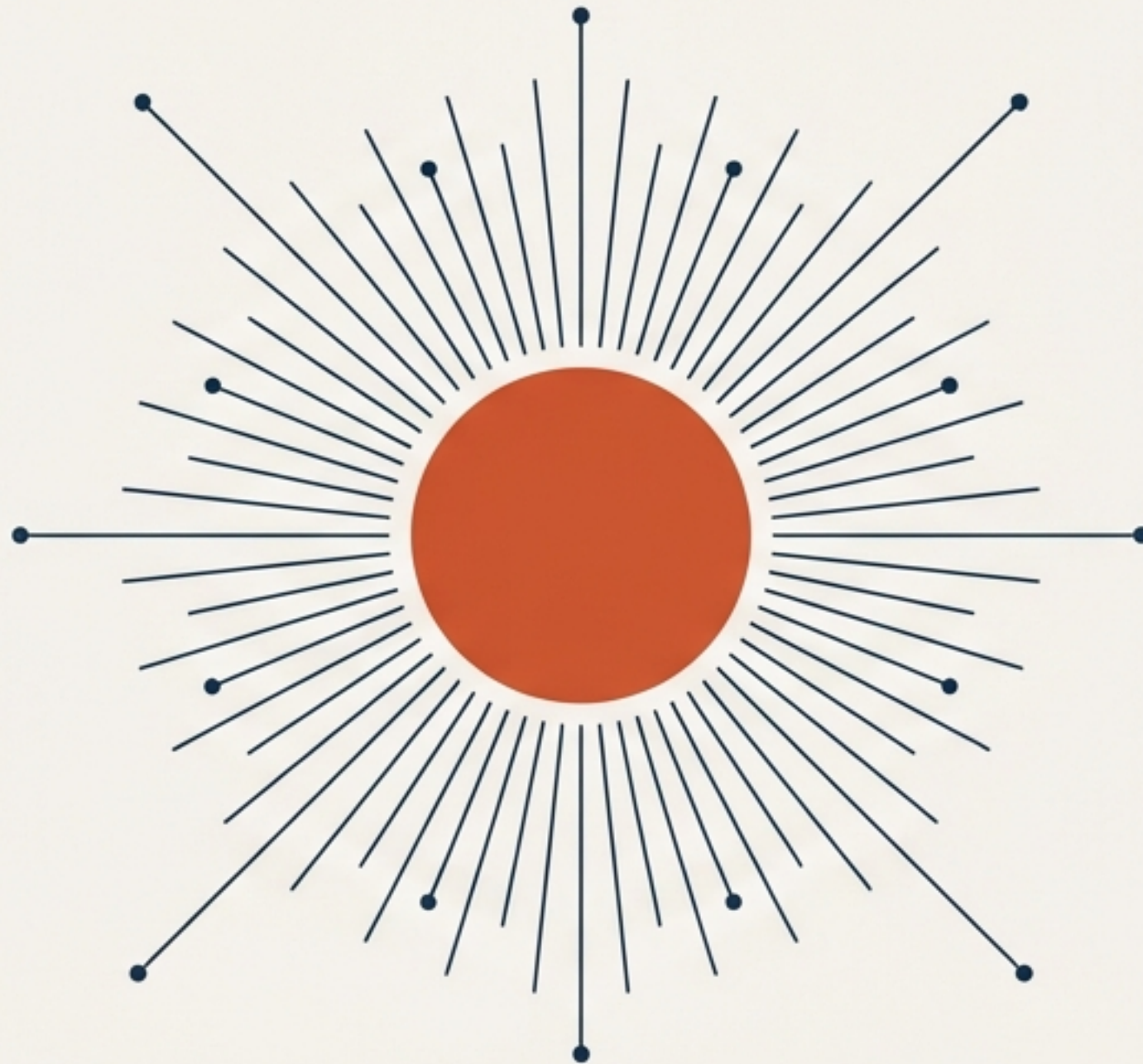


Qui fait vraiment vivre une entreprise ?

Un guide pour comprendre, identifier et maîtriser la carte des acteurs qui feront votre succès.



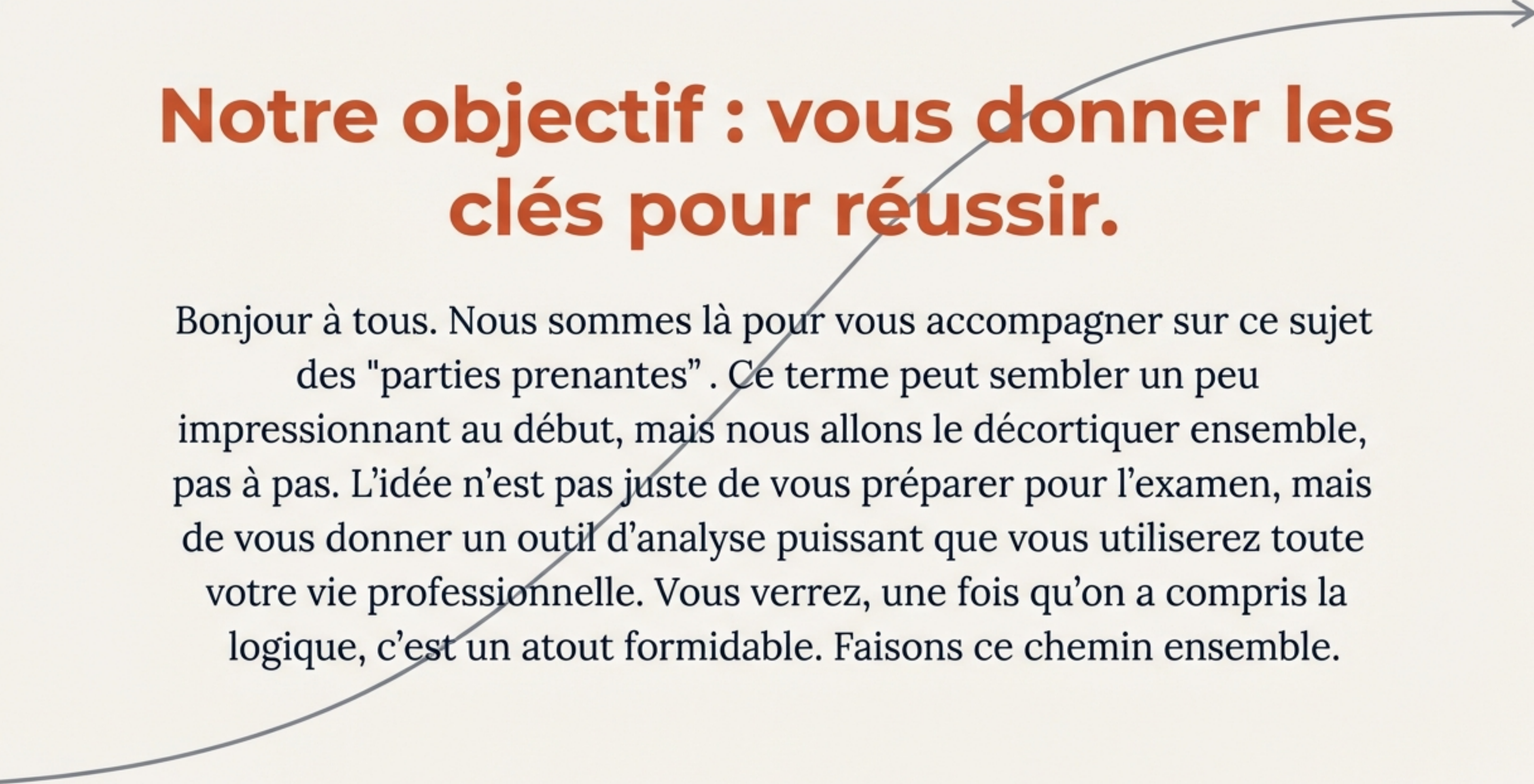
Une entreprise n'est jamais une île. C'est un phare.

Imaginez l'entreprise comme un phare au milieu de l'océan.

- L'équipage à bord le fait fonctionner (ses salariés, ses dirigeants).
- Des bateaux naviguent vers sa lumière (ses clients).
- D'autres lui apportent du carburant (ses fournisseurs).
- Et les autorités portuaires veillent à ce qu'il respecte les règles de navigation (l'État, les régulateurs).

Chacun de ces acteurs a un rôle, un intérêt. Ensemble, ils forment l'écosystème du phare. C'est exactement la même chose pour une entreprise.





Notre objectif : vous donner les clés pour réussir.

Bonjour à tous. Nous sommes là pour vous accompagner sur ce sujet des "parties prenantes". Ce terme peut sembler un peu impressionnant au début, mais nous allons le décortiquer ensemble, pas à pas. L'idée n'est pas juste de vous préparer pour l'examen, mais de vous donner un outil d'analyse puissant que vous utiliserez toute votre vie professionnelle. Vous verrez, une fois qu'on a compris la logique, c'est un atout formidable. Faisons ce chemin ensemble.

Commençons par le cœur du réacteur : les parties prenantes INTERNES.

Ce sont tous ceux qui participent directement à la vie et à l'activité de l'entreprise. Ils sont à l'intérieur.

- **Les salariés** : Ils apportent leur force de travail, leurs compétences. Leur intérêt ? Un salaire, de bonnes conditions de travail, une carrière.
- **Les dirigeants (ou le management)** : Ils pilotent la stratégie et prennent les décisions. Leur intérêt ? La performance, la croissance de l'entreprise.
- **Les actionnaires (ou propriétaires)** : Ils apportent le capital. Leur intérêt ? **La rentabilité** de leur investissement (dividendes, plus-value).



Une astuce pour l'examen : ne tombez pas dans ce piège !



L'erreur la plus fréquente est de confondre "parties prenantes" et 'actionnaires'.

Rappelez-vous toujours de cette phrase :

Les actionnaires sont UNE partie prenante interne, mais ils ne sont pas TOUTES les parties prenantes.

Penser uniquement aux actionnaires, c'est comme regarder le phare en ne voyant que le propriétaire, et en oubliant l'équipage qui le fait fonctionner et les bateaux qui en ont besoin. C'est une vision incomplète et dangereuse.

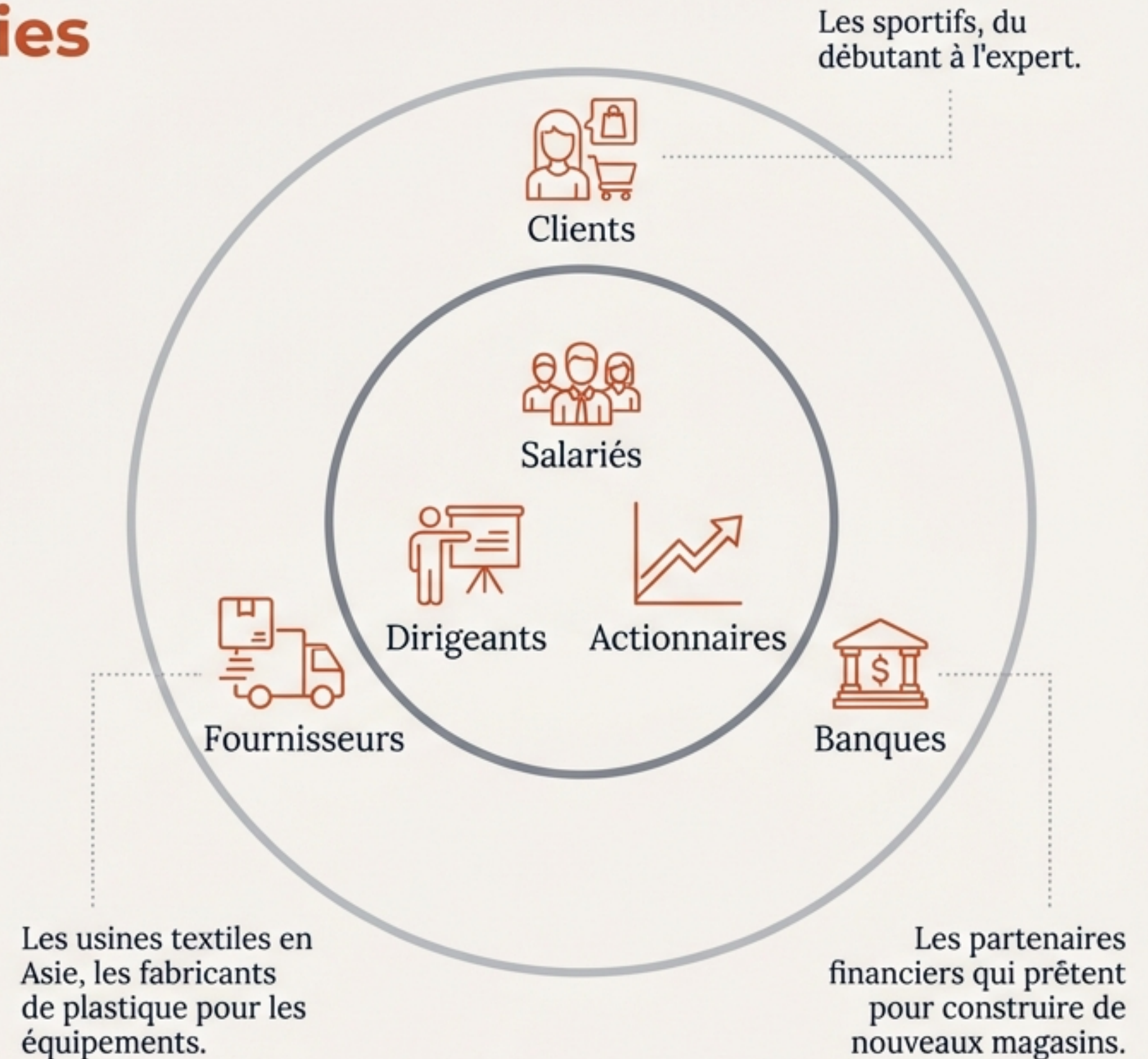
Élargissons le cercle : les parties prenantes EXTERNES (1/2).

Ce sont les acteurs qui sont en relation directe avec l'entreprise, sans y appartenir. Ils sont essentiels à son fonctionnement quotidien.

- **Les clients** : La raison d'être de l'entreprise. Ils achètent les produits ou services.
- **Les fournisseurs** : Ils procurent les matières premières, les équipements, les services nécessaires à la production.
- **Les banques** : Elles financent les investissements et gèrent la trésorerie.

Exemple concret avec Decathlon :

- **Clients** : Les sportifs, du débutant à l'expert.
- **Fournisseurs** : Les usines textiles en Asie, les fabricants de plastique pour les équipements.
- **Banques** : Les partenaires financiers qui prêtent pour construire de nouveaux magasins.



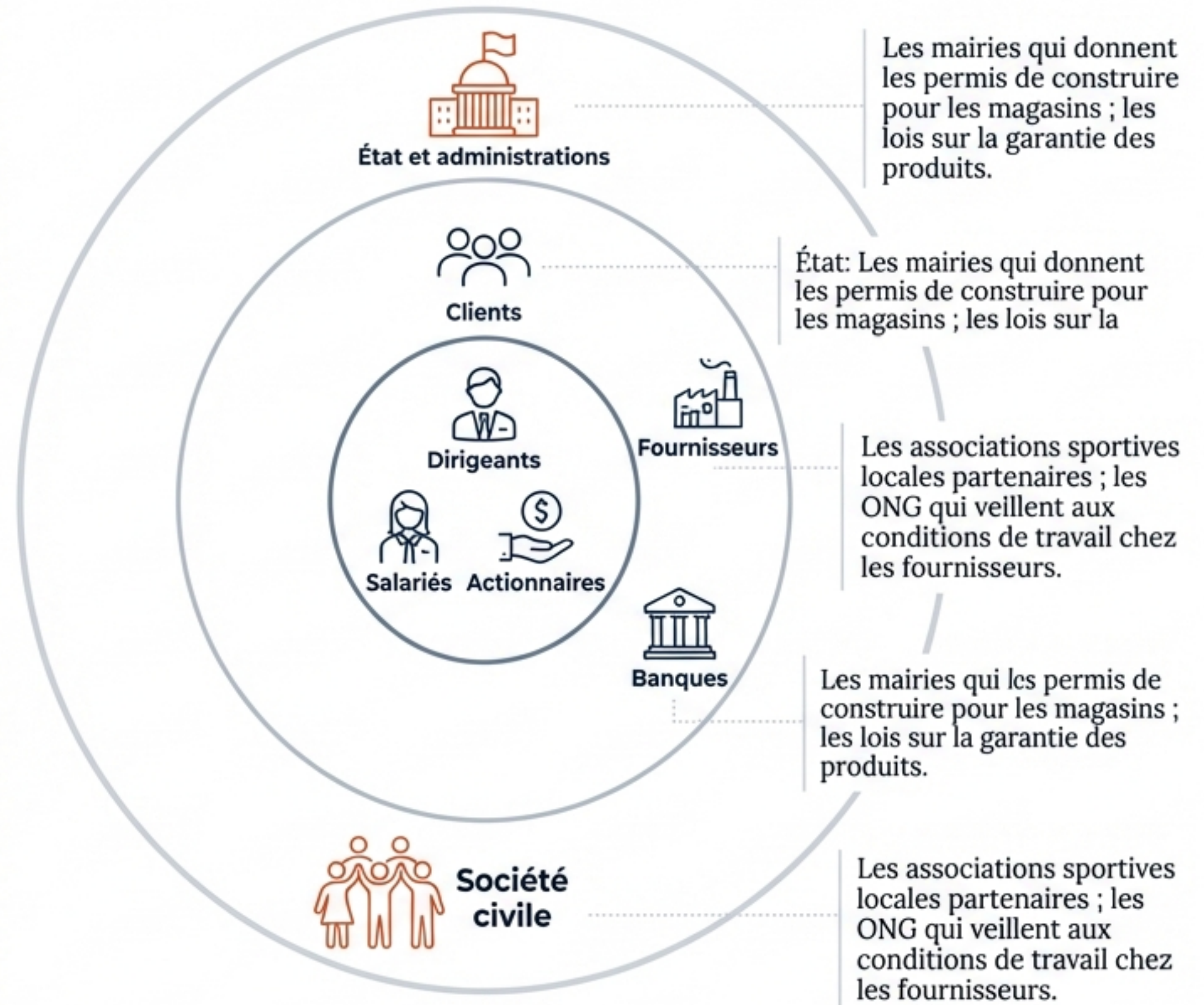
La vue d'ensemble : l'écosystème complet de l'entreprise (2/2).

Enfin, il y a les acteurs qui forment l'environnement plus large de l'entreprise et qui l'influencent de manière significative.

- **L'État et les administrations** : Ils fixent le cadre légal (droit du travail, normes, impôts).
- **La société civile** : Associations, ONG, riverains, médias... Ils représentent l'opinion publique et les enjeux sociétaux.

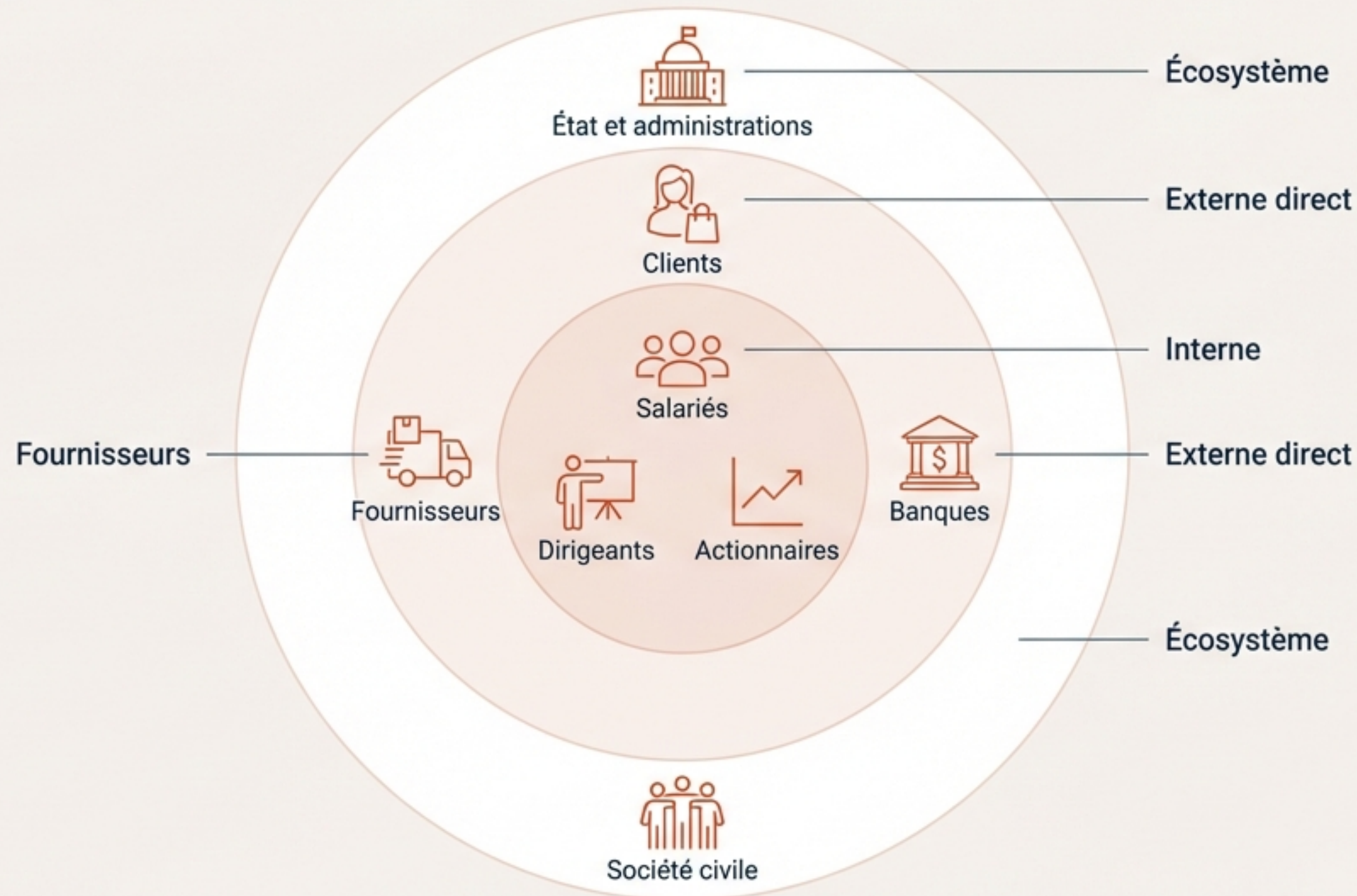
Exemple concret avec Decathlon :

- **État** : Les mairies qui donnent les permis de construire pour les magasins ; les lois sur la garantie des produits.
- **Société civile** : Les associations sportives locales partenaires ; les ONG qui veillent aux conditions de travail chez les fournisseurs.



Voici la carte complète de l'univers de l'entreprise.

En partant du cœur de l'entreprise et en regardant progressivement autour, nous venons de dessiner la carte complète de ses parties prenantes. Vous voyez, c'est très logique. C'est cet outil que les meilleurs managers utilisent pour prendre leurs décisions.



La phrase à retenir pour l'examen et pour toujours.

Les parties prenantes sont l'ensemble des acteurs internes et externes qui ont une relation avec l'entreprise ou sont affectés par son activité.

Cet outil d'analyse fonctionne pour N'IMPORTE QUELLE organisation.

La carte des parties prenantes est un réflexe à avoir, que vous travailliez dans une multinationale ou que vous lanciez votre propre projet.



Une startup tech

Internes : Développeurs, investisseurs.

Externes : Utilisateurs de l'app, fournisseurs cloud (AWS), CNIL.



Un constructeur comme Renault

Internes : Ingénieurs, ouvriers.

Externes : Concessionnaires, équipementiers (Bosch), syndicats, régulateurs environnementaux.



Un agriculteur bio

Internes : Sa famille, salariés.

Externes : Clients (magasins bio), fournisseurs de semences, organismes de certification, riverains.

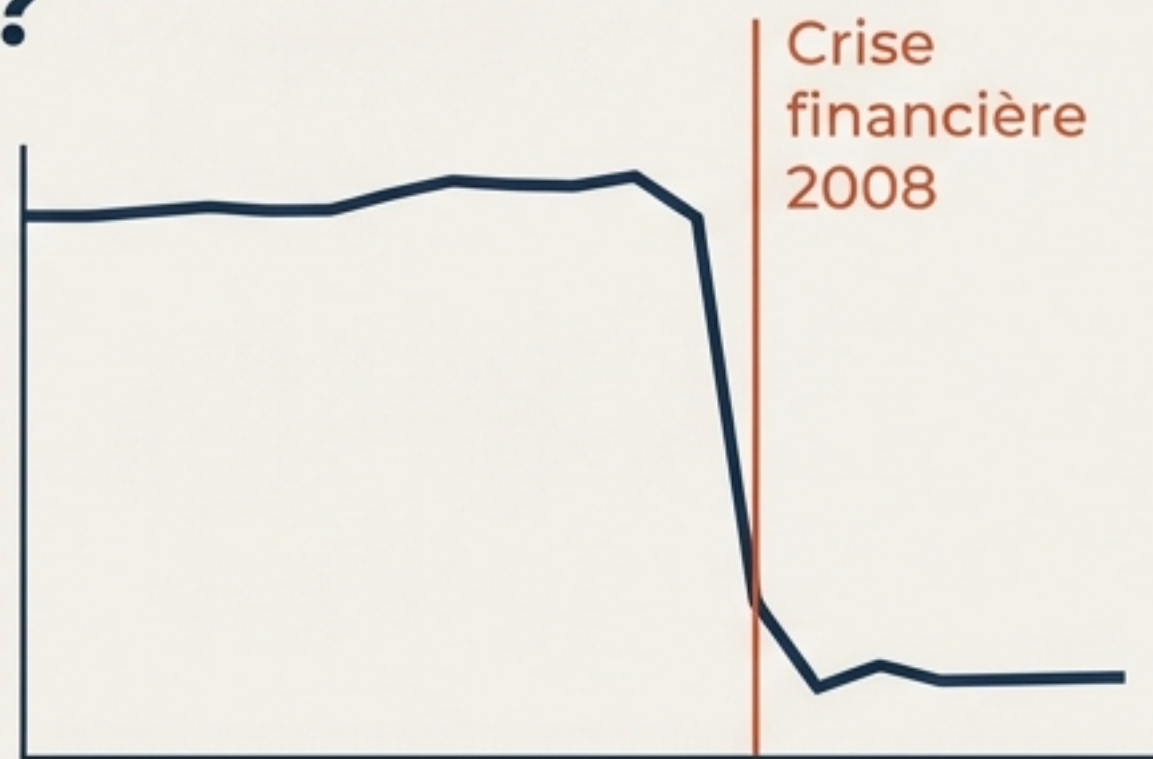
Pourquoi cette carte est-elle vitale ?

Leçon de la crise de 2008

En 2008, la banque Lehman Brothers s'est effondrée. Ses dirigeants s'étaient concentrés quasi-exclusivement sur une seule partie prenante : les actionnaires, en quête de profits à très court terme. Ils ont négligé les risques pour leurs salariés, leurs clients, les autres banques et même l'État.

Résultat : une faillite qui a déclenché un effet domino dévastateur pour l'économie mondiale.

La leçon : ignorer une seule partie prenante, c'est comme ignorer un récif sous l'eau pour notre phare. Cela peut faire couler tout le navire.



Banque



Au-delà de l'analyse : la base d'une entreprise responsable.

Comprendre ses parties prenantes, ce n'est pas juste une technique de gestion des risques. C'est la première étape d'une démarche beaucoup plus large et passionnante : **la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE).**

La RSE, c'est comment une entreprise intègre volontairement les préoccupations sociales, environnementales, et économiques de ses parties prenantes dans sa stratégie.

C'est un sujet majeur pour les entreprises aujourd'hui, et un domaine où vous pourrez faire la différence.



Vous maîtrisez un outil essentiel du manager moderne.

Ce que nous avons construit ensemble aujourd'hui, cette carte des parties prenantes, est bien plus qu'un chapitre de cours. C'est une nouvelle façon de regarder le monde de l'entreprise. Un réflexe d'analyse qui vous permettra de prendre de meilleures décisions, de mieux comprendre les enjeux et **d'anticiper** les problèmes. Beaucoup de professionnels découvrent **cela sur le tas, après des années. Vous, vous, vous l'avez déjà.** C'est un véritable avantage pour votre carrière. Soyez-en fiers et utilisez-le.

