

Votre Carrière : L'Aventure ne fait que commencer.

Comment la mobilité interne devient votre meilleure alliée pour explorer, grandir et réussir en entreprise.



Un guide pour les futurs talents, par vos mentors.

Imaginez votre carrière comme un grand jeu d'aventure.

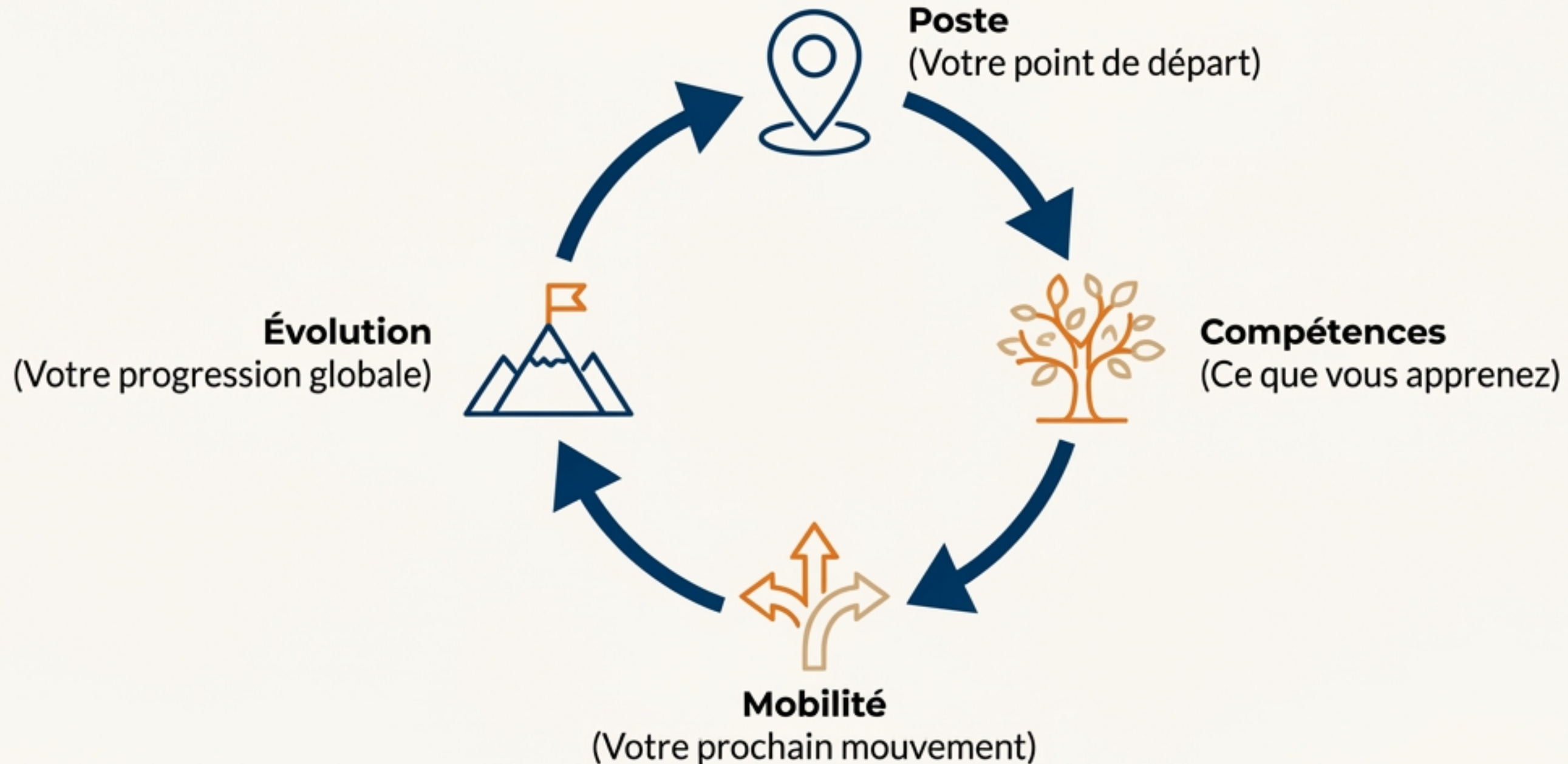
Bonjour à tous. Nous sommes ravis d'échanger avec vous aujourd'hui. Oubliez les schémas de carrière rigides et anxiogènes. Nous allons vous montrer une autre vision : celle de votre **parcours professionnel comme une aventure passionnante** où vous êtes le héros. Dans ce jeu, chaque expérience vous rend plus fort, **chaque compétence débloque de nouvelles possibilités.**

L'entreprise n'est pas une simple ligne d'arrivée, c'est le monde que vous allez explorer. Prêts à découvrir les règles du jeu ?



La Boussole de l'Aventurier : Votre guide pour naviguer votre parcours.

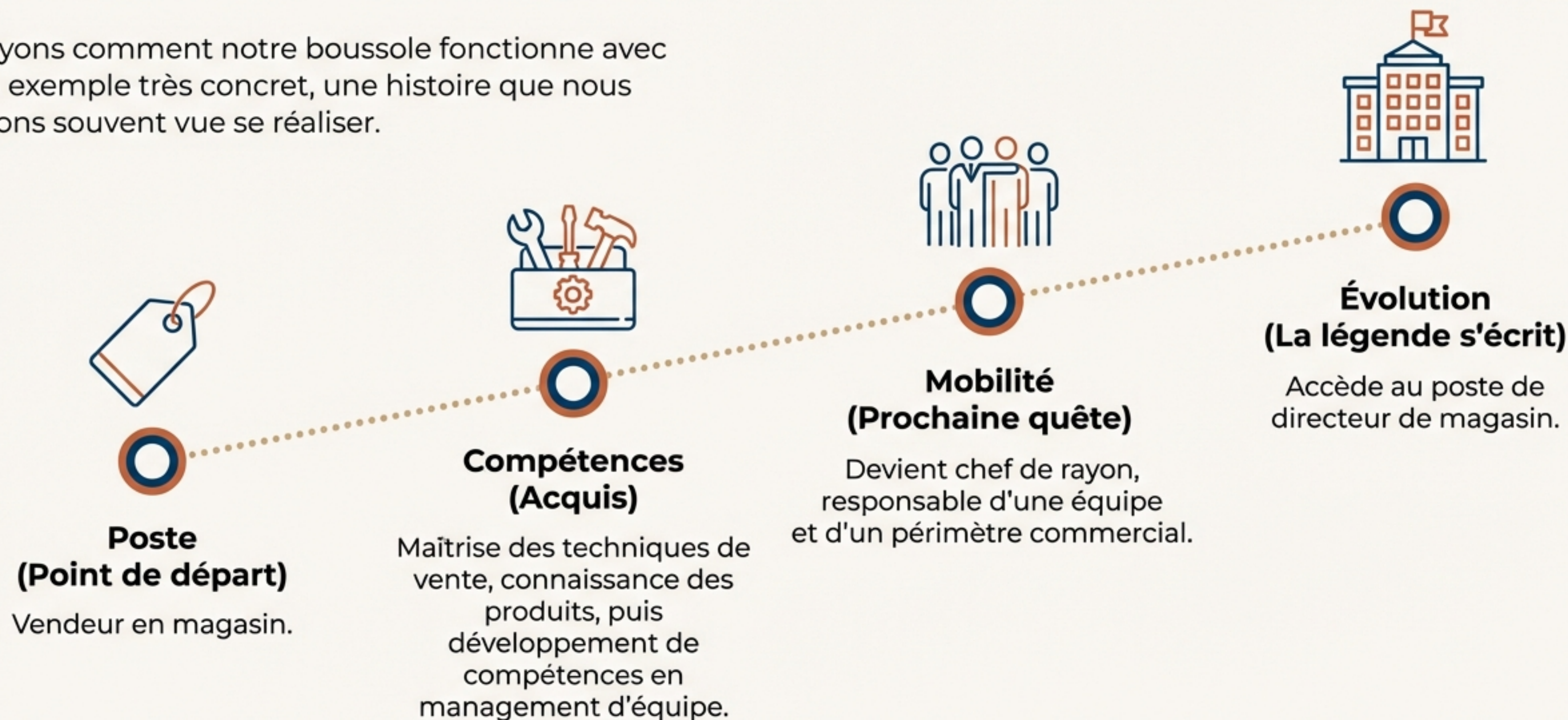
Pour bien s'orienter dans cette aventure, chaque explorateur a besoin d'une boussole. La voici.
Au début, ces 4 étapes peuvent sembler un peu théoriques. Ne vous inquiétez pas, c'est en fait un guide très simple et logique. On va le décrypter ensemble, pas à pas.



Le cycle de votre croissance professionnelle.

L'aventure de terrain : du vendeur au directeur de magasin

Voyons comment notre boussole fonctionne avec un exemple très concret, une histoire que nous avons souvent vue se réaliser.



D'autres aventuriers, d'autres chemins de réussite.

Ce principe s'applique partout. Voici d'autres exemples qui illustrent la puissance de la mobilité interne.



L'Expert Tech

Un développeur junior acquiert des compétences en gestion de projet. Il évolue vers un poste de chef de projet technique, puis peut devenir directeur de programme.



L'Industriel Qualifié

Un ouvrier qualifié se forme aux nouvelles technologies (robotique). Il accède à un poste de technicien de maintenance spécialisé, puis devient formateur interne.



L'Exemple chez Decathlon

Un vendeur en magasin évolue vers des fonctions support (marketing, RH) ou prend la direction d'un magasin à l'étranger. L'entreprise valorise les compétences internes pour des mobilités géographiques et fonctionnelles.

Un conseil de mentor : le piège à éviter.



Une aventure réussie se prépare.
L'erreur la plus fréquente que nous observons, tant du côté des entreprises que des collaborateurs, est de se lancer dans une mobilité sans préparation.

Proposer un nouveau poste sans accompagnement ou sans formation de transition, c'est comme envoyer un explorateur sur un nouveau territoire sans carte ni équipement. La réussite d'une mobilité dépend autant de l'opportunité que de la qualité de la préparation.

Ce n'est pas qu'une belle histoire, les chiffres le confirment.

Cette approche est non seulement logique, mais elle est massivement adoptée et appréciée dans le monde professionnel.



des entreprises françaises de 250 salariés ou plus ont recours à la mobilité interne.

Source : DARES, 2019



des salariés ayant connu une mobilité interne se déclarent satisfaits de leur évolution, contre 58% pour les autres.

Source : APEC, 2023

Une tradition française : la culture de la carrière interne.

Cette idée de grandir au sein d'une même "maison" a des racines profondes en France. Dans les années 80-90, de grandes entreprises comme EDF ou France Télécom (devenu Orange) étaient réputées pour leurs parcours internes très structurés. On y entrait souvent en début de carrière pour y dérouler toute sa vie professionnelle. Les modèles ont évolué, mais cet héritage valorisant la loyauté et le développement des compétences spécifiques à l'entreprise reste très présent.

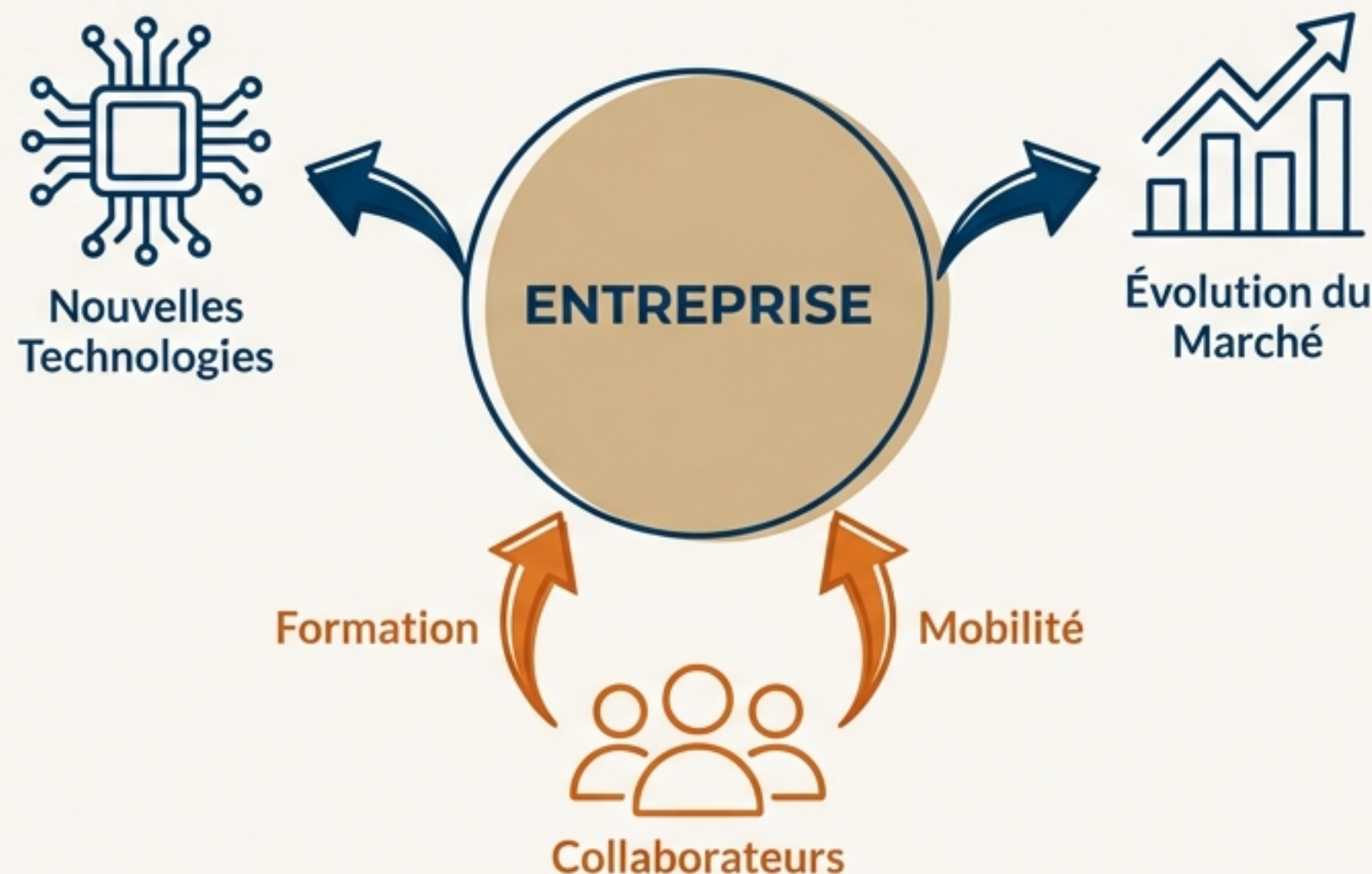


La vision stratégique : la carte du monde de l'entreprise

Votre aventure personnelle n'est pas le fruit du hasard.

Les entreprises qui encouragent la mobilité ont une vision plus large : la GPEC.

C'est un nom un peu technique, mais l'idée est simple.



GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences)

C'est la démarche qui permet à une entreprise d'anticiper les métiers de demain et de préparer ses collaborateurs à y répondre. Votre mobilité est un levier clé de cette stratégie. L'entreprise investit sur vous pour construire son futur.

Votre croissance est aussi la leur.

Pourquoi les entreprises intelligentes investissent-elles autant dans votre parcours ?
Parce qu'elles ont compris une chose essentielle.



En vous aidant à écrire votre aventure, l'entreprise s'assure de garder ses meilleurs héros pour les défis à venir. C'est un partenariat gagnant-gagnant.

Préparez votre prochaine aventure : les bonnes questions à poser.

Votre diplôme est bientôt en poche. Lors de vos futurs entretiens, vous n'êtes pas seulement là pour répondre à des questions, mais aussi pour en poser. Vous êtes l'aventurier qui choisit son monde. Voici quelques questions à poser pour savoir si une entreprise sera un bon terrain de jeu pour vous :



Quelles sont les passerelles possibles entre ce poste et d'autres métiers dans l'entreprise ?



Avez-vous des exemples récents de collaborateurs qui ont évolué via la mobilité interne ?



Comment accompagnez-vous (formation, tutorat) un collaborateur qui change de fonction ?

Une entreprise qui répond avec enthousiasme à ces questions est une entreprise où votre aventure pourra s'épanouir. Bonne chance, et que votre quête soit passionnante.