

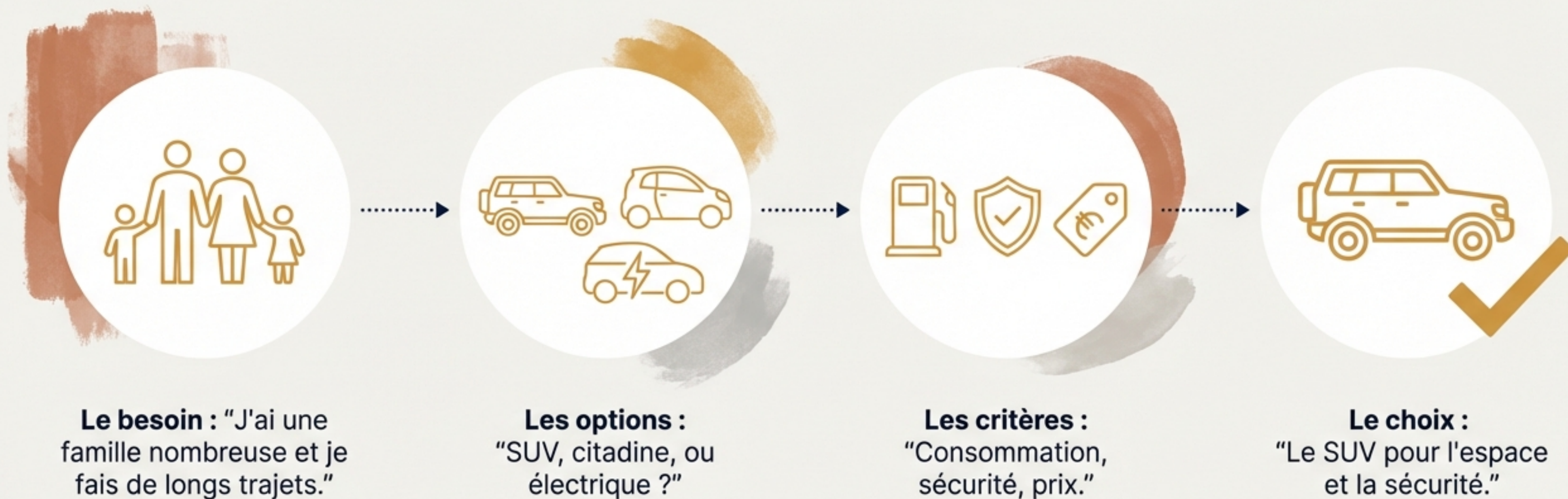
Devenir le professionnel qui prend les bonnes décisions.

Bonjour à tous. Aujourd'hui, nous n'allons pas simplement parler de 'choisir un outil informatique'. Nous allons vous transmettre une méthode qui fera de vous des professionnels plus efficaces, plus respectés et plus précieux pour votre future entreprise. C'est une compétence clé qui vous distinguera. Prenez cela comme la première étape pour construire une carrière solide.



Choisir un outil SI, c'est comme choisir une voiture.

Je sais que le jargon des 'systèmes d'information' peut faire un peu peur au début. Mais en réalité, le raisonnement est très logique et vous l'appliquez déjà dans votre vie. Prenons un exemple simple : l'achat d'une voiture.



**Vous voyez ? La méthode est exactement la même.
Structurée, logique et guidée par le bon sens.**

Votre feuille de route pour une décision réussie.

La méthode en 6 étapes qui fonctionne à chaque fois.

En entreprise, cette logique se traduit par une feuille de route claire. Chaque étape est essentielle. Si vous la suivez, vous minimisez les risques d'erreur et vous assurez que votre choix est solide et défendable.



Cette structure sera votre meilleure alliée pour votre examen et bien au-delà.

Pourquoi cette méthode est-elle si cruciale ?

A large, bold, orange-colored '70%' is displayed on the left side of the slide. The background behind the text consists of soft, abstract watercolor washes in shades of orange, yellow, and light brown.

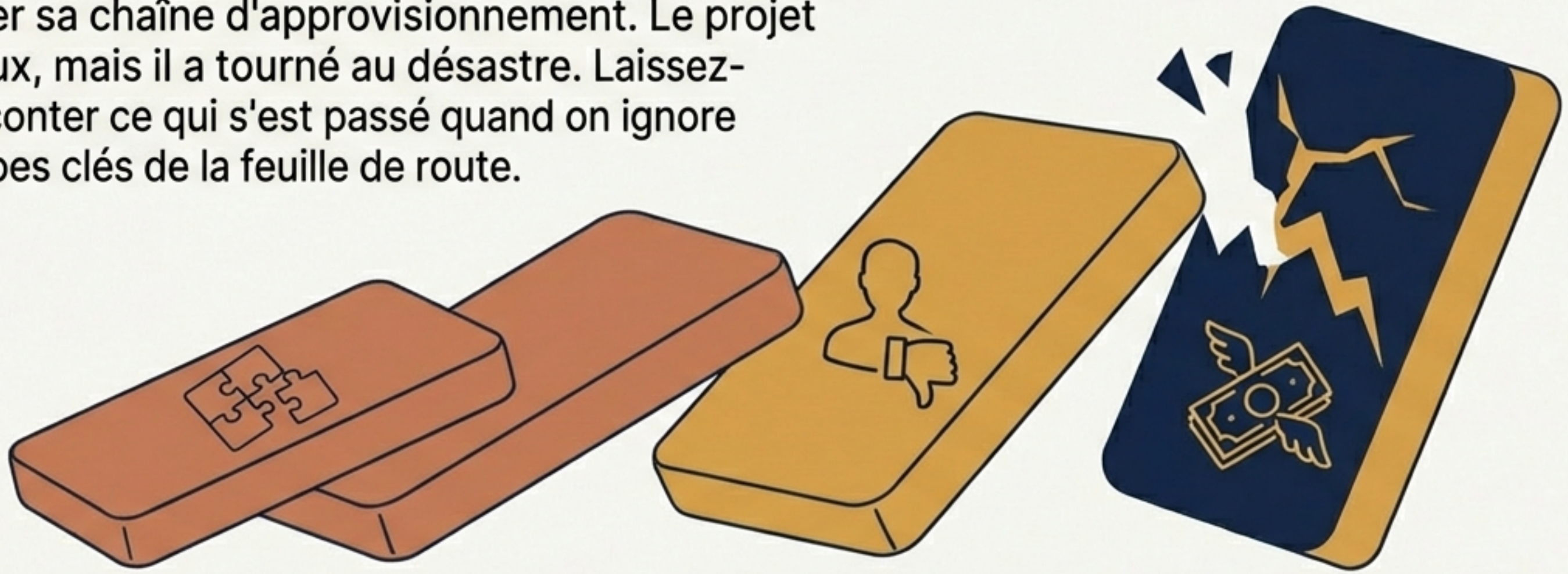
C'est le pourcentage de projets de transformation numérique qui échouent ou n'atteignent pas leurs objectifs.

Source : Forbes, 2018

Ce chiffre est impressionnant, n'est-ce pas ? Il montre que sans une méthode rigoureuse, même les plus grandes entreprises peuvent se tromper. Les erreurs coûtent cher en argent, en temps et en confiance. La feuille de route que nous vous donnons est précisément conçue pour vous éviter de faire partie de cette statistique. C'est votre assurance succès.

L'histoire d'un échec coûteux : Le cas Marks & Spencer.

En 2004, le géant de la distribution Marks & Spencer a tenté de moderniser sa chaîne d'approvisionnement. Le projet était ambitieux, mais il a tourné au désastre. Laissez-nous vous raconter ce qui s'est passé quand on ignore certaines étapes clés de la feuille de route.



Mauvaise analyse des options et des risques : Le nouveau système était incompatible avec l'existant.

Déploiement mal anticipé : Les équipes n'étaient pas formées et ont résisté au changement.

Le résultat : 250 millions de livres sterling de pertes, abandon du projet et départ du PDG.

Une leçon puissante sur l'importance d'une analyse rigoureuse et d'une gestion des risques efficace.

Étape 1 : Tout commence par un besoin clairement identifié.

Ne cherchez pas une solution avant d'avoir parfaitement défini le problème.

C'est l'erreur la plus commune : tomber amoureux d'un outil avant de savoir à quoi il va servir. La première question, la plus importante, est toujours : "Quel problème cherchons-nous à résoudre ?" ou "Quel objectif voulons-nous atteindre ?" Soyez précis.

Le Besoin

Transformer un problème flou en besoin précis.

Flou 	Précis 
• On a du mal avec les stocks. • La communication est compliquée. • On aimerait être plus productifs.	• Améliorer la gestion des stocks pour réduire les ruptures de 20%. • Mettre en place une solution de gestion documentaire partagée et accessible à distance. • Améliorer la productivité de l'équipe de développement via un meilleur suivi des tâches.

Étape 2 & 3 : Explorer les options et définir les critères de choix.

Une fois le besoin clair, explorez le champ des possibles. Ne vous limitez pas à une seule idée. Ensuite, pour comparer ces options de manière objective, vous devez **définir vos critères**. C'est votre grille d'évaluation.

Exemple concret : Le cas Airbus

Options possibles

Besoin identifié : "Optimiser la relation client."

 **A)** CRM dédié du marché
(ex: Salesforce)

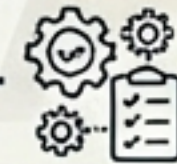
 **B)** Développement
d'un outil interne



Critères de comparaison définis



Coût total de possession
(Abonnement vs. Salaires développeurs)



Richesse des fonctionnalités
(Standard vs. Sur-mesure)



Délai de mise en œuvre
(Rapide vs. Long)



Intégration
(Écosystème existant vs. Tout à construire)

Étape 4 & 5 : Argumenter le choix et planifier le déploiement.

Le choix doit être la conclusion logique de votre analyse. Il doit être argumenté en **s'appuyant** sur les **critères que vous avez définis**. Mais la décision ne s'arrête pas là.

Un bon professionnel présente immédiatement un plan de déploiement. Comment allez-vous concrètement mettre en place la solution ?

Exemple fil rouge (Gestion de stock)

Le Choix Argumenté

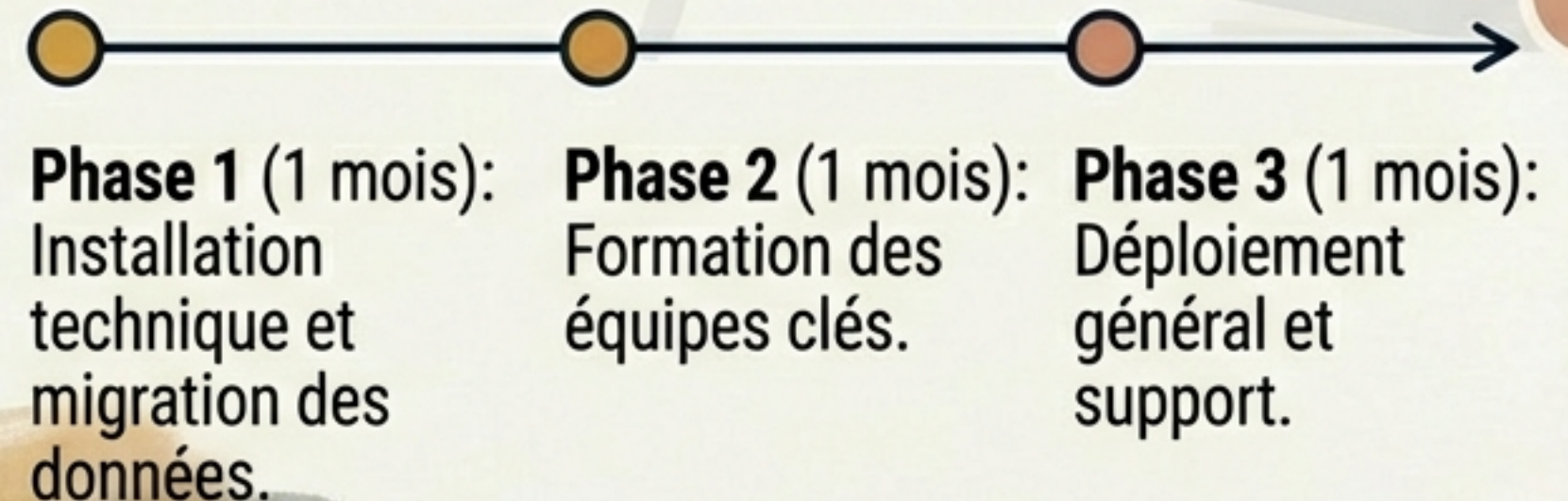
Nous choisissons le **module de stock** (Option B) plutôt que l'ERP complet (Option A).

Pourquoi ? Car il répond au besoin précis pour un **coût** 5 fois inférieur et s'intègre mieux à nos outils existants, **deux de nos critères principaux**.

Le Besoin

Le Plan de Déploiement Associé

Durée: 3 mois.



Étape 6 : L'étape que beaucoup oublient : Anticiper les risques.

C'est ici que les meilleurs professionnels se distinguent. Anticiper les risques, ce n'est pas être pessimiste, c'est être réaliste et préparé. Un projet sans risques anticipés est un projet qui navigue à vue. Posez-vous toujours la question : "Et si... ?".



Risques Humains

- Résistance au changement.
- Réticence à adopter une nouvelle méthode.
- Besoin de formation sous-estimé.



Risques Techniques

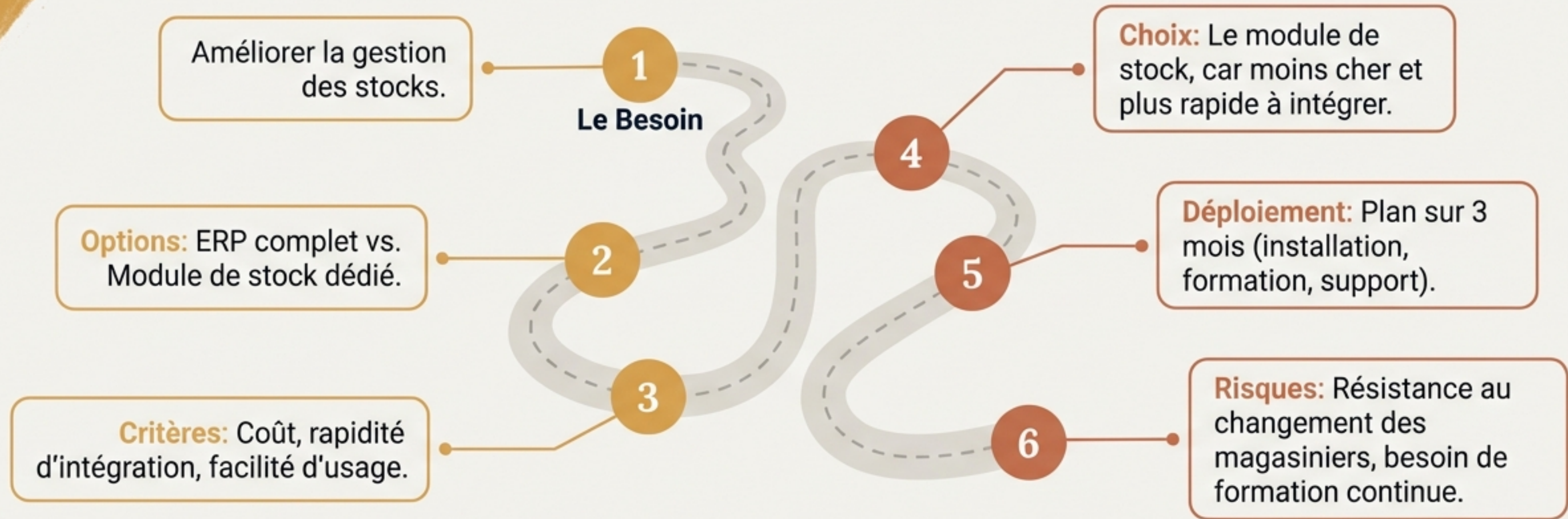
- Complexité de l'intégration.
- Problèmes de compatibilité.
- Sécurité des données.



Risques Organisationnels

- Surcharge d'information pour les utilisateurs.
- Budget de maintenance insuffisant (cf. 45% des budgets IT selon Gartner).

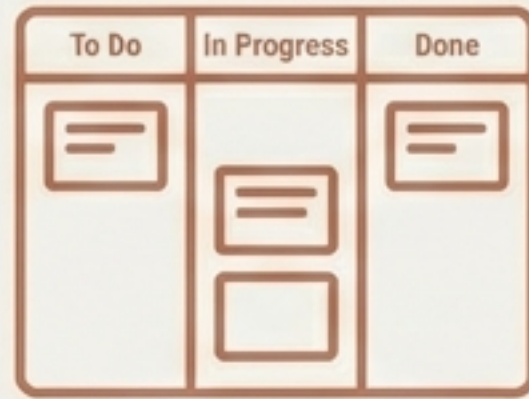
La méthode en action : L'exemple complet.



Une décision d'outil SI s'argumente en suivant un **plan-type** : **besoin, options, critères, choix, déploiement et risques.**

Une méthode universelle : 3 exemples, 3 besoins différents.

Gestion de Projet



Entreprise: Équipe de développement

Besoin: Améliorer la productivité et le suivi (méthodes Agiles).

Solution choisie: Jira.

Raison clé: Granularité et fonctionnalités avancées pour le reporting.

Collaboration



Entreprise: PME (exemple générique)

Besoin: Gestion documentaire partagée et sécurisée.

Solution choisie: Microsoft SharePoint.

Raison clé: Intégration native à l'environnement Office 365 déjà utilisé.

Relation Client



Entreprise: Airbus

Besoin: Optimiser la relation client à grande échelle.

Solution choisie: Salesforce.

Raison clé: Flexibilité et écosystème d'applications très riche.

Cette méthode est bien plus qu'un cours, c'est votre atout carrière.

Vous avez maintenant la feuille de route. En la maîtrisant, vous n'apprenez pas seulement à choisir un outil. Vous apprenez à penser de manière structurée, à défendre vos décisions avec des faits, et à anticiper les problèmes avant qu'ils n'arrivent. C'est ce qui fait la différence entre un junior qui exécute et un professionnel qui pilote. C'est ce que les entreprises recherchent.

Servez-vous-en pour votre examen, mais surtout, servez-vous-en toute votre carrière. Nous avons confiance en votre réussite.

Cette approche est au cœur de la **gestion de projet** et de **l'analyse de la valeur**. Vous la retrouverez dans le référentiel CEJM (Bloc 4).

