

Arbitrer entre Performance et RSE : Devenez un décideur éclairé.

Inter Regular - Notre guide pour maîtriser la priorisation de vos actions et briller en entreprise.



Commençons par une situation que vous connaissez : le dilemme du gâteau d'anniversaire.

Imaginez : vous préparez un gâteau pour un ami. Votre budget est limité.



Option 1 : Investir dans d'excellents ingrédients (un chocolat d'exception, des fruits frais). —> **Fort impact sur le goût.**

Option 2 : Acheter des décorations spectaculaires mais très chères, qui finiront à la poubelle. —> **Faible impact sur le goût.**



Que choisissiez-vous pour maximiser la satisfaction de votre ami ?

En entreprise, c'est exactement le même défi.

Ce choix, vous le ferez tous les jours dans votre future carrière.

Une entreprise, comme vous pour votre gâteau, a des **ressources limitées** (temps, argent, équipes).



Elle doit décider où investir pour avoir le plus d'impact positif : pour la planète, pour la société, et pour sa propre performance.

C'est ce qu'on appelle **l'arbitrage entre performance et RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

Comment faire le bon choix ? La Matrice Impact / Coût.

Je sais que le mot 'matrice' peut faire un peu peur au début, mais ne vous inquiétez pas. C'est simplement une boussole pour prendre des décisions logiques et intelligentes.

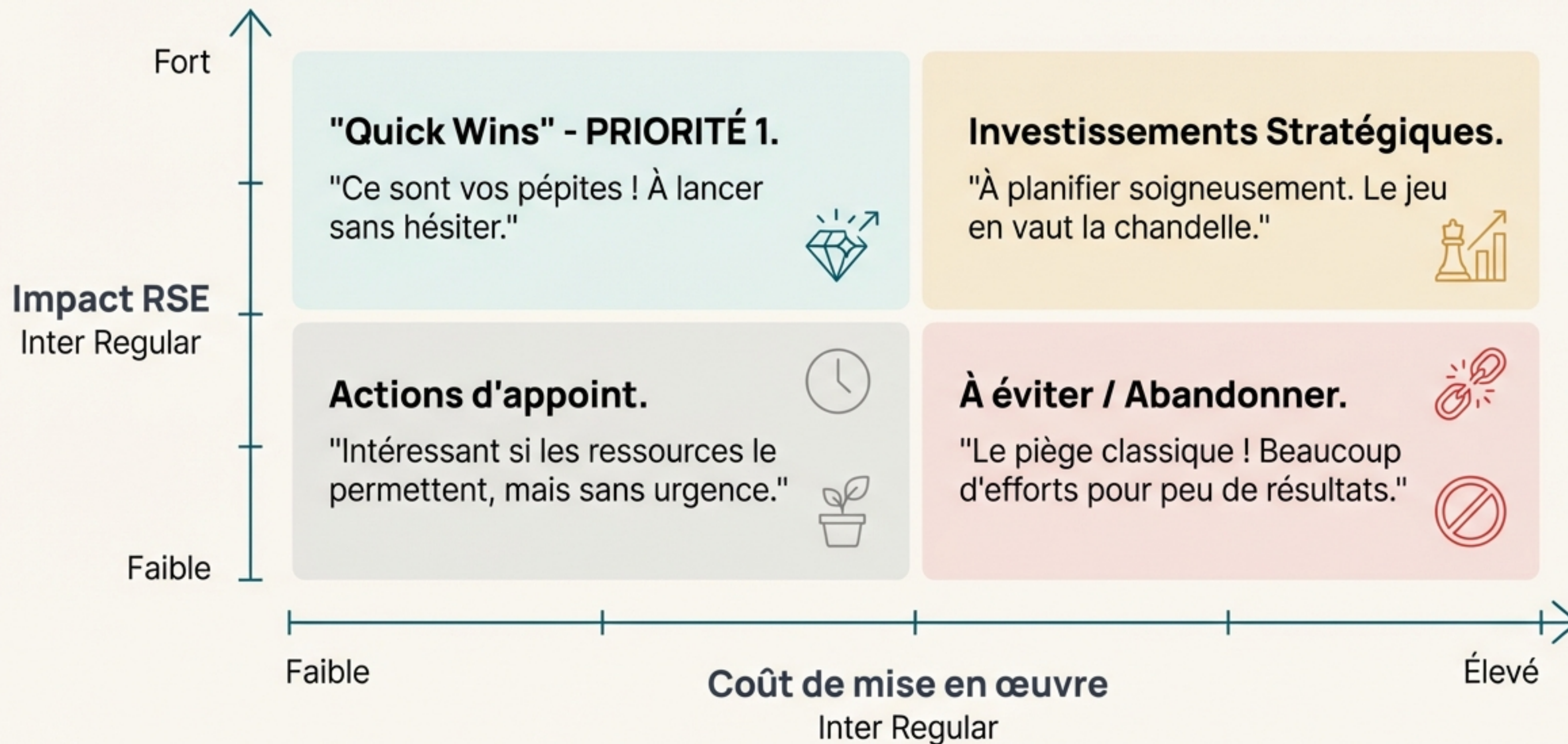
L'idée clé est simple :
Prioriser = Maximiser (Impact ÷ Coût)

Cet outil vous permet d'évaluer chaque action RSE possible selon deux axes très simples :

1. **Impact RSE** : Quel bénéfice réel pour l'environnement ou la société ?
2. **Coût de mise en œuvre** : Quelles ressources (financières, humaines) sont nécessaires ?



La Matrice de Priorisation RSE



L'erreur fréquente : Ne pas confondre 'visible' et 'impactant'.

Beaucoup d'entreprises tombent dans le piège de la case 'À éviter' : elles choisissent des actions très visibles, qui 'font bien' en communication, mais dont l'impact réel est faible et le coût élevé.

- **Exemple-type** : Repeindre toute une flotte de camions en vert.
- **Coût** : Très élevé.
- **Impact environnemental** : Nul. C'est purement cosmétique.



Votre rôle de futur manager sera de regarder au-delà de la surface pour trouver le vrai impact.

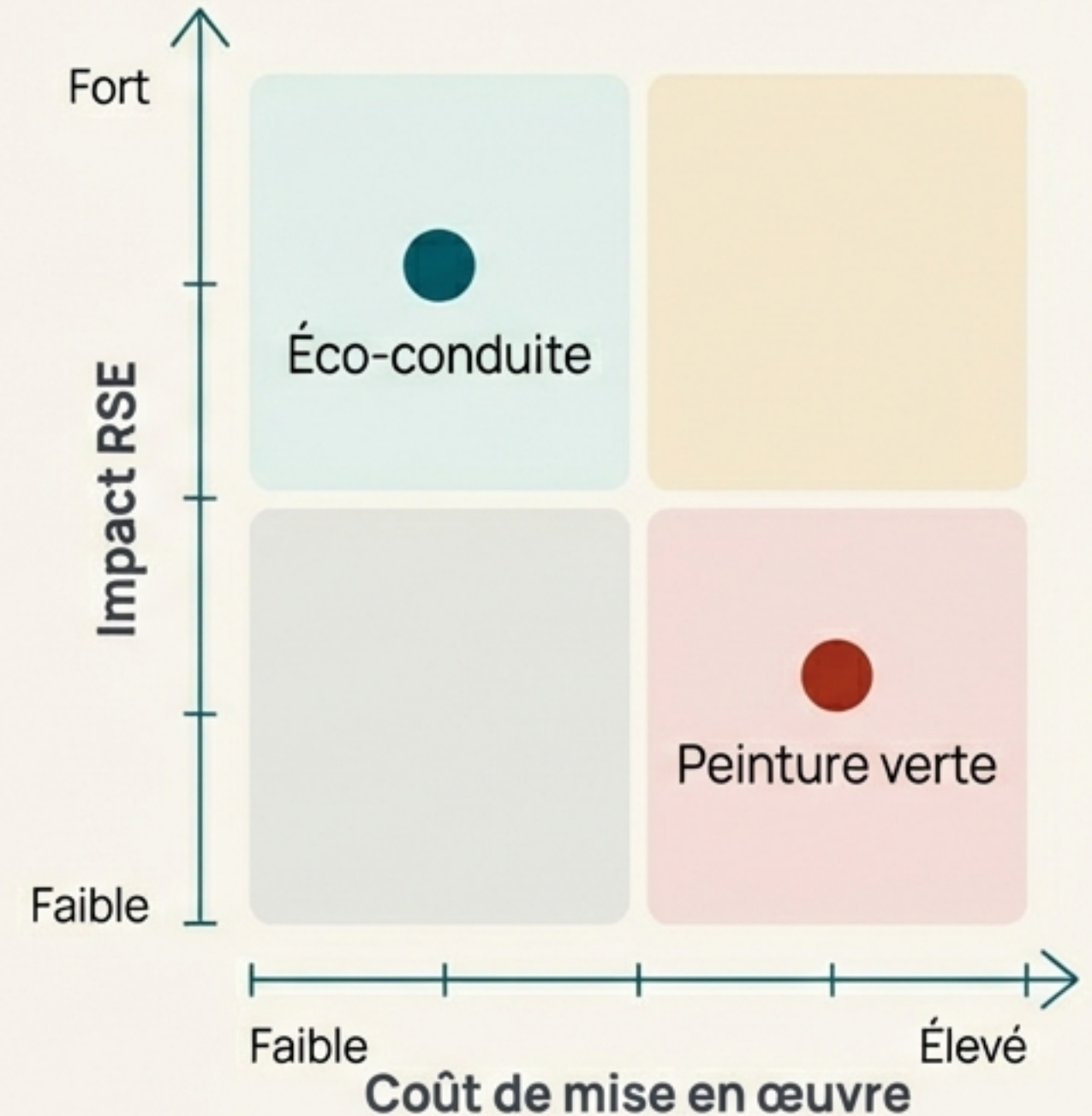
Cas pratique : La PME de transport routier.

Action A : Former les chauffeurs à l'éco-conduite.

- **Impact** : Fort (réduction de la consommation de carburant, moins de CO2).
- **Coût** : Raisonnable (coût de la formation).
- **Verdict** : **QUICK WIN** (Priorité 1)

Action B : Repeindre les camions en vert.

- **Impact** : Nul (purement cosmétique).
- **Coût** : Élevé.
- **Verdict** : **À ÉVITER**



L'exemple inspirant : Danone et la neutralité carbone.

Action : Investir dans des usines "neutres en carbone" (par exemple pour la marque Volvic).

Analyse avec la matrice :

- **Impact** : Très Fort. Réduction mesurable des émissions, alignement avec les attentes des consommateurs, image de marque renforcée.
- **Coût** : Très Élevé. C'est un engagement financier et opérationnel majeur.
- **Verdict** : **INVESTISSEMENT STRATÉGIQUE.**
Une décision audacieuse, planifiée, qui crée de la valeur à long terme.



L'audace de Patagonia : la RSE au cœur de l'ADN

L'anecdote : En 2018, Patagonia a fait don de 100% de ses gains liés à une réforme fiscale américaine (10 millions de dollars) à des associations de protection de l'environnement.

Analyse : Pour eux, l'impact de ce soutien était prioritaire par rapport au profit immédiat, reflétant une priorisation claire de leur mission.

Leçon : *Patagonia nous montre que l'arbitrage n'est pas toujours un compromis, mais parfois un choix radical aligné avec la mission profonde de l'entreprise.*

Et dans une PME de services ?



Action A : Mettre en place un programme de télétravail flexible.

Impact : Fort (réduction des transports, bien-être des salariés, attractivité de l'entreprise).

Coût : Raisonnable (équipement, outils collaboratifs).

Verdict : **QUICK WIN**



Action B : Organiser un "nettoyage de plage" ponctuel et isolé.

Impact : Limité (symbolique mais peu durable).

Coût : Non négligeable (logistique, temps de travail).

Verdict : **ACTION D'APPOINT**

Ce n'est pas une tendance, c'est une réalité de fond.

Deux chiffres pour comprendre l'urgence et l'opportunité :

70%

des PDG considèrent le changement climatique comme un enjeu majeur pour leur entreprise.

**(Source: PwC, Global CEO Survey 2023)*

69%

des consommateurs européens jugent la durabilité importante lors de leurs achats.

**(Source: Eurostat, 2020)*

Conclusion : Maîtriser cet arbitrage, c'est parler le langage des entreprises leaders de demain.

Votre atout en entreprise (et pour votre examen !).

Ce que vous avez appris aujourd'hui est une compétence très recherchée :



À l'examen : Utiliser la matrice dans une étude de cas montrera votre rigueur et votre vision stratégique. C'est un excellent moyen de gagner des points.



En stage/alternance : Proposer une analyse Impact/Coût pour un projet RSE fera de vous une force de proposition remarquée.



Dans votre carrière : Vous saurez allouer des ressources intelligemment, défendre vos projets avec des arguments solides et créer de la vraie valeur.

En résumé : Pensez Efficacité.



Le défi : Les ressources sont toujours limitées.



Votre réflexe : Ne vous demandez pas "Que peut-on faire ?" mais "Quelle action aura le plus d'impact pour un coût raisonnable ?".



Votre outil : La matrice Impact RSE / Coût.

La phrase à retenir :

"La matrice Impact RSE $\times$ Coût permet de prioriser les actions en fonction de leur efficacité relative."

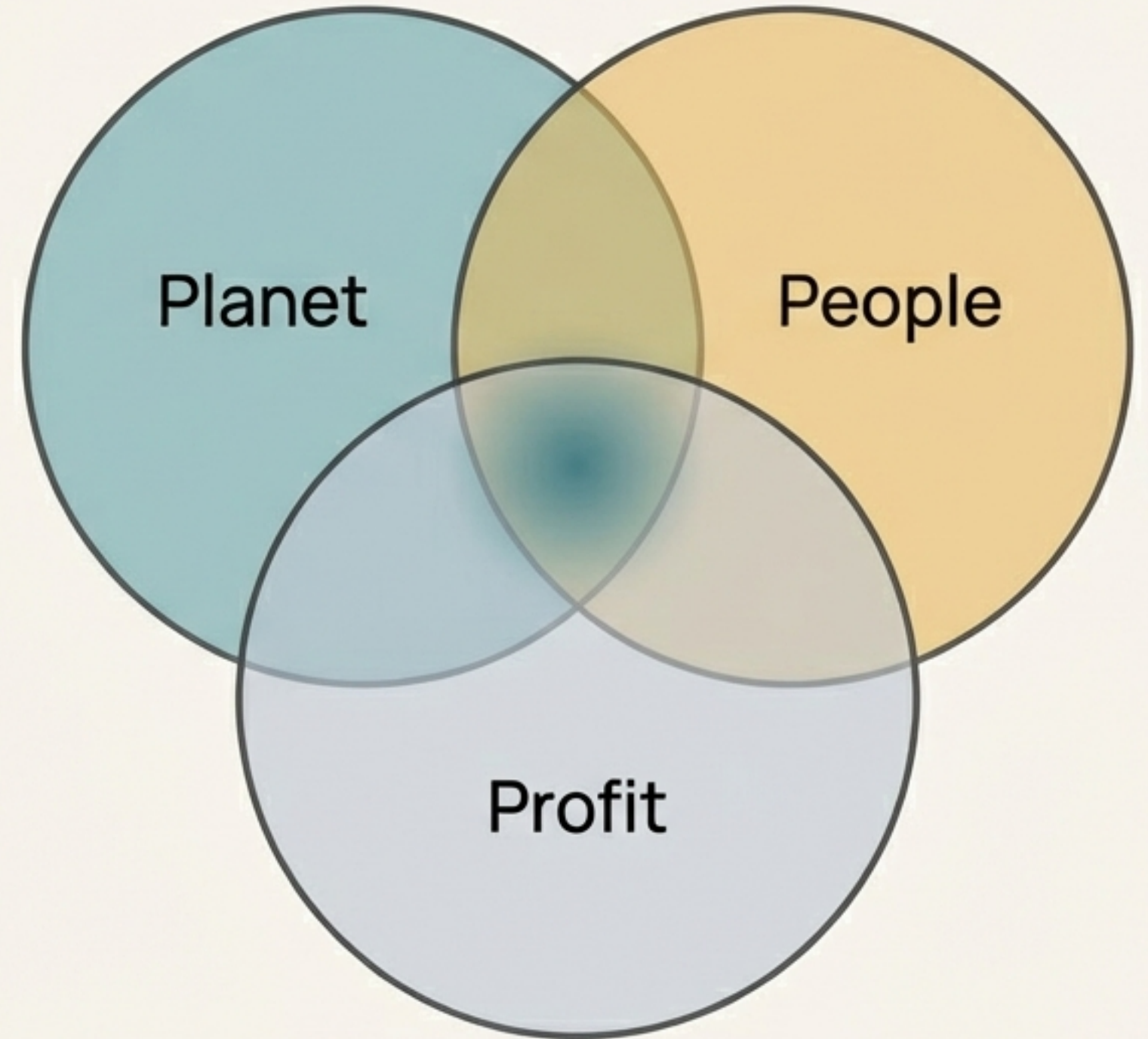
Envie d'aller plus loin ?

Le concept que nous avons vu est une porte d'entrée vers une vision plus globale : le **'Triple Bottom Line'**.

Concept : People, Planet, Profit (Les 3P).

L'idée : Une entreprise performante ne mesure pas son succès uniquement sur le profit financier, mais aussi sur son impact social (**People**) et environnemental (**Planet**).

C'est la vision intégrée vers laquelle tendent les entreprises les plus innovantes. Un sujet passionnant à creuser !



Vous êtes prêts à faire la différence.

Bravo pour votre attention et votre engagement. Ce sujet peut sembler complexe, mais vous avez maintenant les clés pour l'aborder avec confiance.

Nous sommes là pour répondre à vos questions.

BTS Management Commercial Opérationnel - Module RSE