

Mettre en place une démarche RSE : Le guide de survie

Tout ce qu'il faut savoir pour structurer une démarche responsable (sans stresser).



Bonjour à toutes et à tous ! Nous sommes ravis de vous accompagner sur ce module. On sait que la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) peut sembler intimidante avec tous ses acronymes et ses normes. Mais rassurez-vous : c'est avant tout du bon sens appliqué au business. On va regarder ça ensemble, étape par étape.

La RSE : Pas de magie, juste de la logique

Voyez cela comme une boussole, pas comme un examen de droit.

Publication de ISO 26000

2010

Lignes directrices mondiales
(non certifiables)



Vous avez sûrement entendu parler de la norme ISO 26000. Publiée en 2010, elle a structuré la RSE au niveau mondial. Mais attention, ne paniquez pas : ce n'est pas une certification complexe qu'il faut apprendre par cœur.



C'est un guide, une ligne directrice pour aider les organisations. Notre objectif aujourd'hui est de comprendre la méthode qui se cache derrière, celle qui vous servira demain en entreprise.



L'analogie du Médecin : Votre clé pour tout comprendre

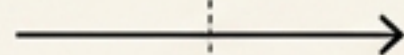
Le Médecin



L'Entreprise (RSE)



Examine le patient (Symptômes)



Diagnostiquer les impacts

Choisit les urgences



Prioriser les enjeux

Donne le médicament



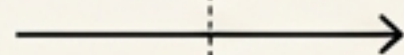
Agir (Plan d'action)

Vérifie la température



Mesurer les résultats

Ajuste le dosage

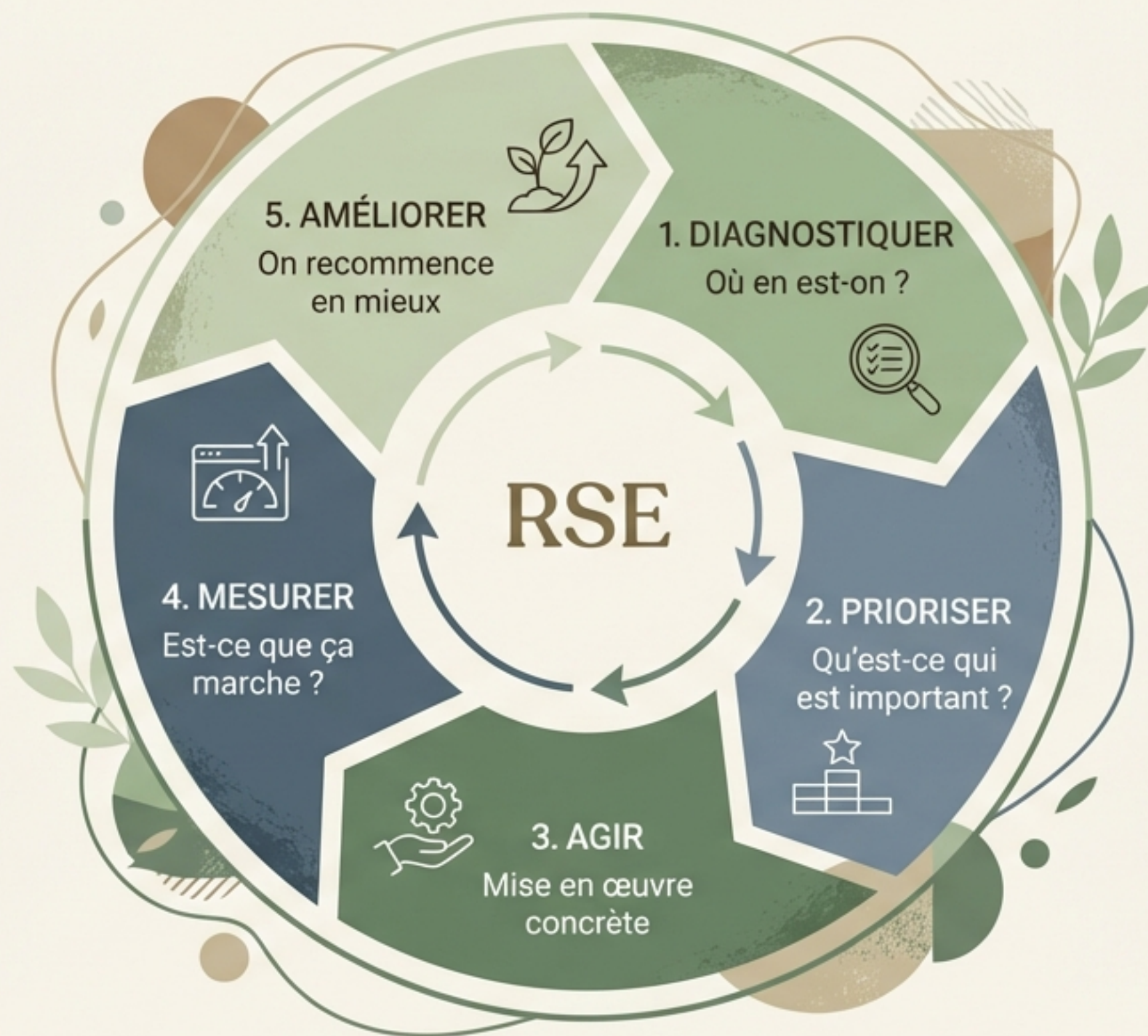


Améliorer le processus

La “santé” environnementale et sociale d'une entreprise se gère exactement de la même manière.

La feuille de route : Le cycle d'amélioration continue

La RSE est un cycle. Retenez bien ces 5 verbes, c'est le cœur de votre examen.



Étape 1 : Diagnostiquer (Le bilan de santé)



On ne peut pas gérer ce qu'on ne connaît pas.
Avant de vouloir 'sauver la planète', l'entreprise doit regarder ses propres impacts.
Sans ce diagnostic, on risque d'investir de l'argent au mauvais endroit.
C'est la base de toute stratégie intelligente.

Exemple Concret : DÉCATHLON

Décathlon a réalisé un diagnostic précis via un bilan carbone complet.

Résultat ?

Ils ont compris que le gros du problème ne venait pas de leurs magasins, mais des matériaux utilisés pour les produits et du transport.

Étape 2 : Prioriser (Choisir ses batailles)



Enjeux Pertinents
(Matérialité)

Une entreprise ne peut pas tout faire en même temps. Il faut identifier les enjeux “pertinents”.

C'est logique : pourquoi dépenser de l'énergie sur des sujets qui ne touchent pas votre activité ? Ciblez là où vous avez de l'impact.

Exemple : PME Agroalimentaire

Une PME dans l'alimentaire a fait son diagnostic. Elle a choisi de prioriser la réduction du gaspillage alimentaire et le bien-être des employés, plutôt que des sujets moins liés à son quotidien.

⚠ Attention au piège classique !



L'erreur fréquente que nous voyons chez les débutants (et même chez certains pros) : Lancer des actions RSE sans diagnostic préalable.

C'est comme un médecin qui prescrirait des antibiotiques sans même vous ausculter. C'est inefficace et dangereux. Ne proposez jamais une solution avant d'avoir analysé le problème. Si vous retenez ça, vous êtes déjà meilleurs que bien des gestionnaires.

Étape 3 : Agir (Le traitement)

C'est le moment de passer au concret. Les actions découlent directement de votre diagnostic.



DÉCATHLON (Suite)

Après leur diagnostic sur les matériaux, ils ont lancé des actions d'**éco-conception** pour réduire l'impact à la source.

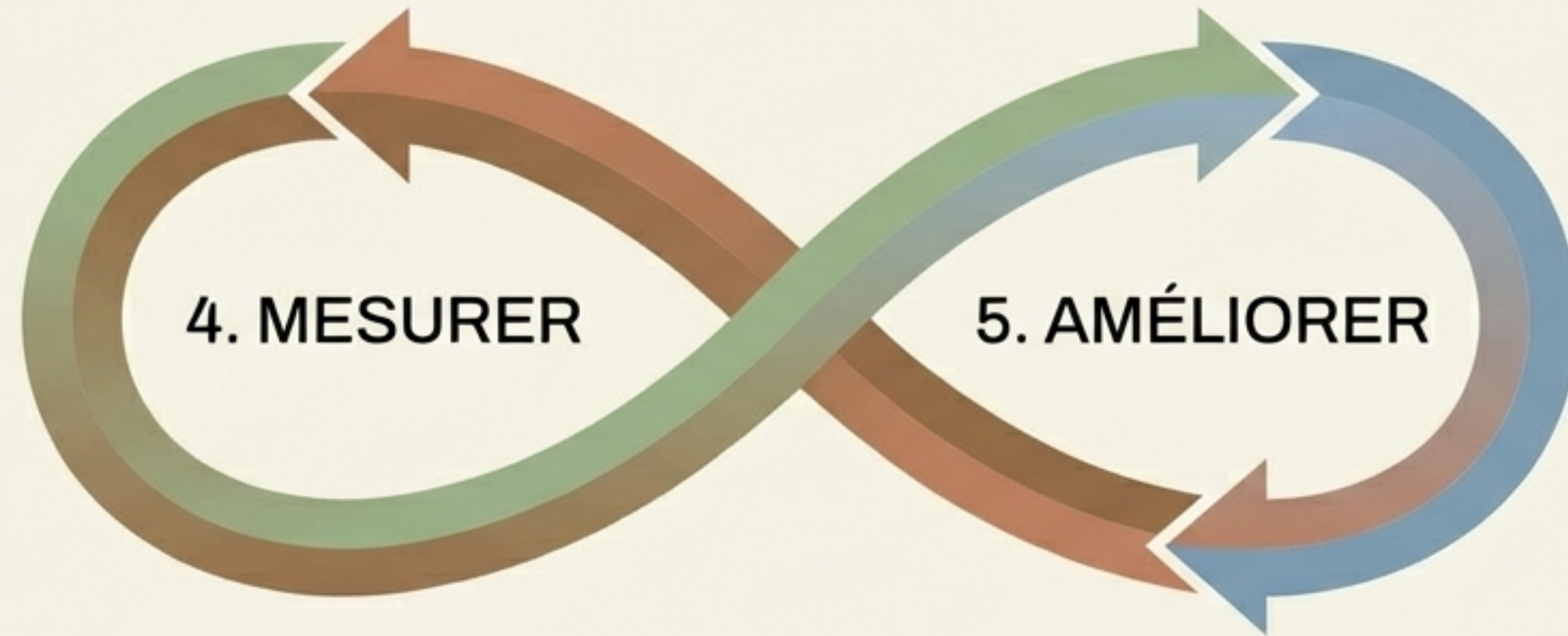


LE GROUPE LA POSTE

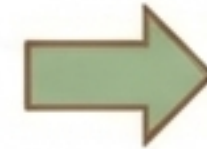
Leur diagnostic a révélé leur rôle social majeur dans les territoires. Conséquence : ils ont développé des actions inclusives et de services de proximité (visite aux personnes âgées).

Étapes 4 & 5 : Mesurer et Améliorer (Le suivi)

Le travail n'est jamais fini. Il faut vérifier si le remède fonctionne.



PATAGONIA réalise régulièrement des **audits** de sa chaîne d'approvisionnement. Ils ne font pas confiance aveuglément : ils mesurent l'impact social et environnemental.



Si les résultats ne sont pas bons, Patagonia ajuste ses fournisseurs ou ses procédés. C'est ça, l'amélioration continue. On apprend, on corrige, on progresse.

Pourquoi le marché a besoin de vous

70%

**des grandes
entreprises
françaises**

ont une démarche RSE formalisée.



(Source : Ministère de la Transition écologique, 2020)

30%

des PME et ETI

ont déjà désigné un référent RSE.



(Source : BPIfrance Le Lab, 2021)

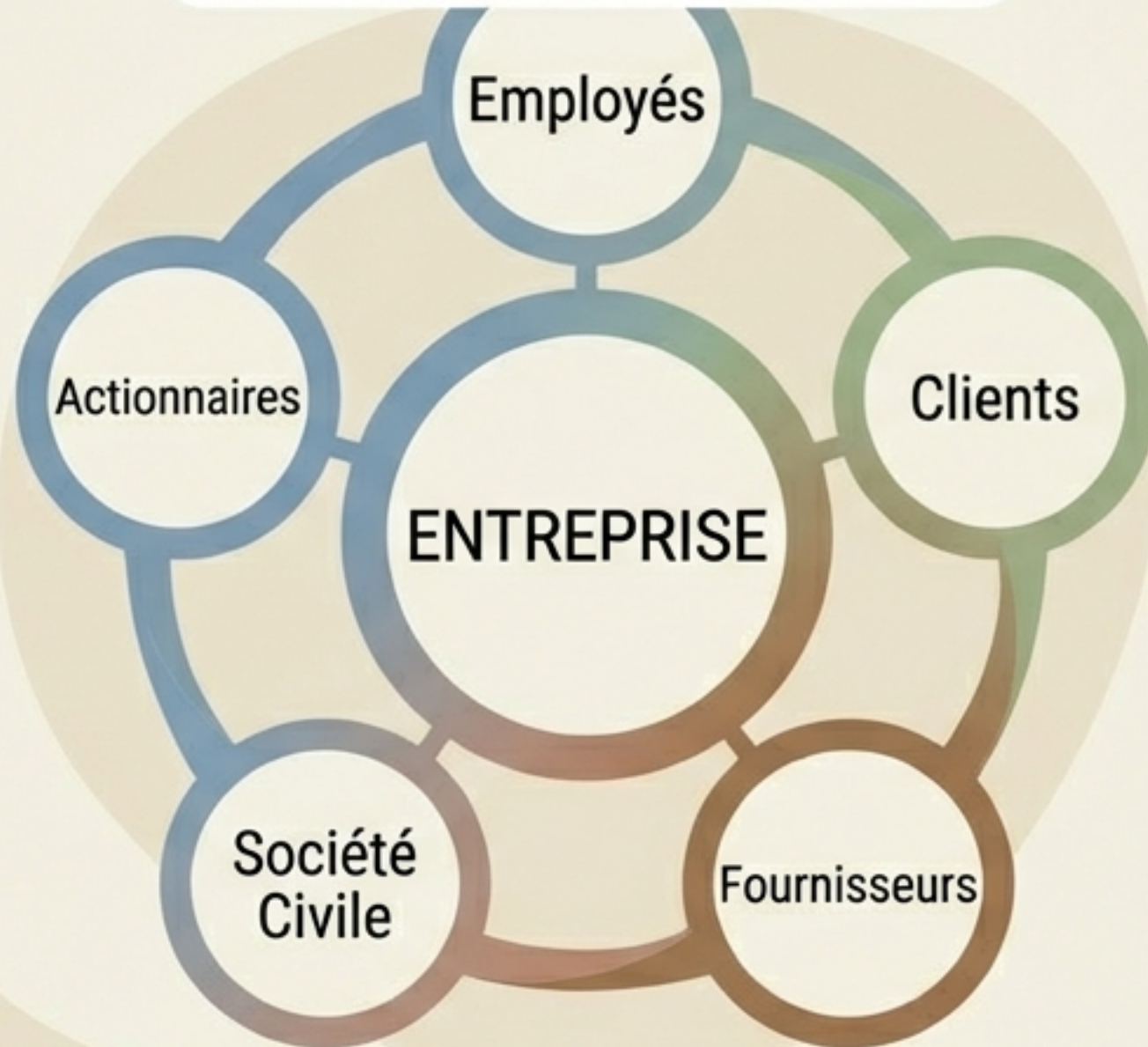


Ces chiffres grimpent chaque année. Que ce soit dans un grand groupe ou une PME, savoir **structurer** cette démarche est une compétence rare et valorisée. Vous n'apprenez pas ça juste pour le diplôme, mais pour votre CV.

Pour aller plus loin : La vision stratégique

Placer ces concepts dans une copie ou un entretien montre que vous avez une vision de dirigeant.

Théorie des Parties Prenantes



L'entreprise ne répond pas seulement aux actionnaires, mais à **tout son écosystème.**

Performance Globale : La RSE n'est pas une "charge". C'est un levier de performance économique, sociale ET environnementale.

L'essentiel à retenir



- Le Cycle : **Diagnostiquer, Prioriser, Agir, Mesurer, Améliorer.**



- La Règle d'Or : On ne soigne pas sans diagnostic (comme un médecin).



- Les Exemples Clés :



- **Décathlon** : Bilan Carbone -> Éco-conception
- **La Poste** : Ancrage territorial -> Services de proximité



- **Patagonia** : Audits -> Ajustements continus

C'est à vous de jouer !



Vous avez maintenant la logique et la méthode. Ne vous laissez pas impressionner par les termes techniques : si vous gardez en tête le cycle d'amélioration continue et le bon sens, vous maîtriserez n'importe quel sujet RSE.

**Bon courage pour vos révisions et votre future carrière.
Nous avons confiance en votre réussite !**