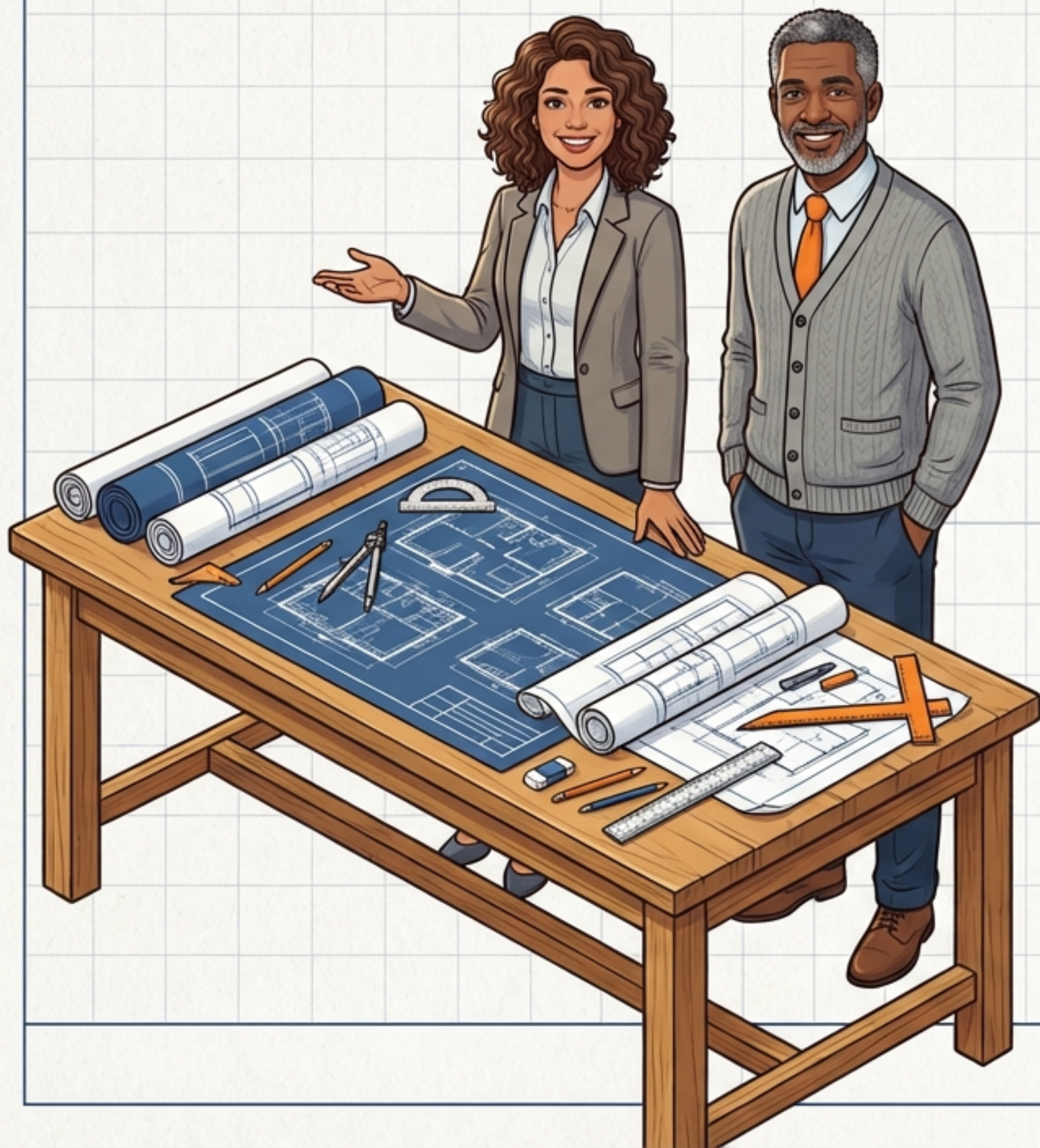


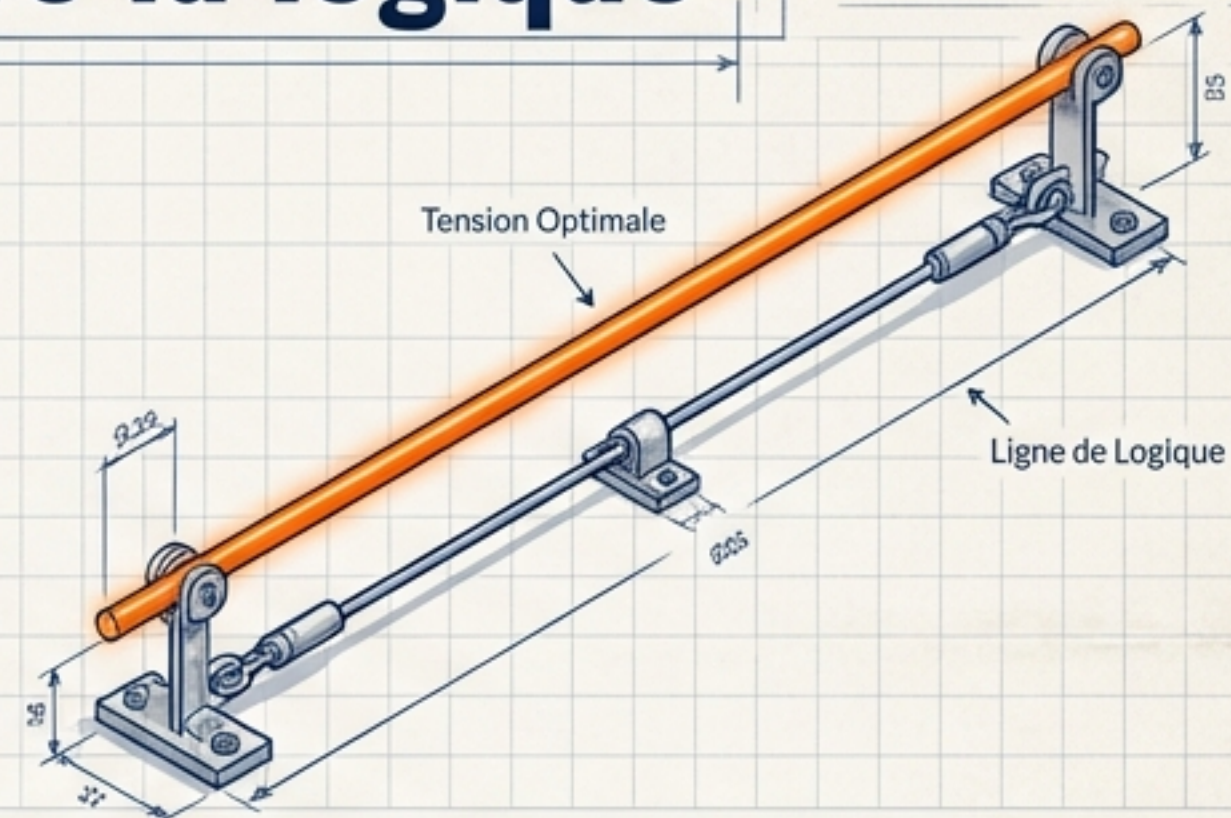
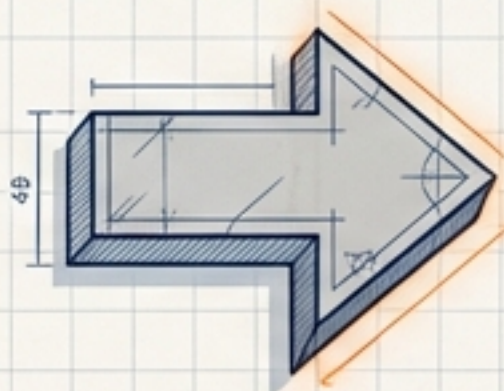


Construire votre boussole professionnelle : L'Éthique et la RSE

Une approche concrète pour l'examen et pour votre avenir en entreprise.

Bonjour à toutes et à tous. Nous savons que le module 'RSE et Éthique' peut sembler abstrait, voire intimidant avec tout son jargon. Pas de panique. Notre objectif est simple : transformer ces concepts complexes en outils logiques que vous pourrez utiliser le jour de l'examen, et plus tard, en réunion de direction.

Pas besoin d'apprendre par cœur, il suffit de comprendre la logique



L'éthique en entreprise n'est pas une notion philosophique floue. C'est une structure qui repose sur trois piliers indissociables. Une fois que vous avez cette formule en tête, vous pouvez analyser n'importe quelle situation d'entreprise.

ÉTHIQUE = CONFORMITÉ + TRANSPARENCE + INTÉGRITÉ

Base Structurale

Clarté Visuelle

Solidité Morale

*Le Conseil du Mentor :
Considérez cette formule
comme votre "antisèche
mentale". Si vous
retenez ces trois mots,
vous avez couvert 90%
du sujet pour le BTS.*



Voyons cela comme la construction d'une maison solide

Le Plan (Conformité) :
Respecter les règles de construction.

Les Fenêtres (Transparence) :
Laisser voir l'intérieur.

Les Fondations (Intégrité) :
La qualité réelle des matériaux.

Pour qu'une entreprise (ou une maison) dure dans le temps, elle doit être bien bâtie. Si l'un de ces éléments manque, la structure risque de s'effondrer à la première tempête.

C'est une image simple, mais elle est très puissante pour structurer votre pensée face au jury.

La Conformité : Respecter les plans de l'architecte



La conformité, c'est le respect strict des lois, des normes de sécurité et des règlements. C'est le niveau zéro de l'exigence : on ne construit pas sans permis.

En entreprise, cela signifie :

- Respecter le Code du travail.
- Payer ses impôts.
- Suivre les normes environnementales.

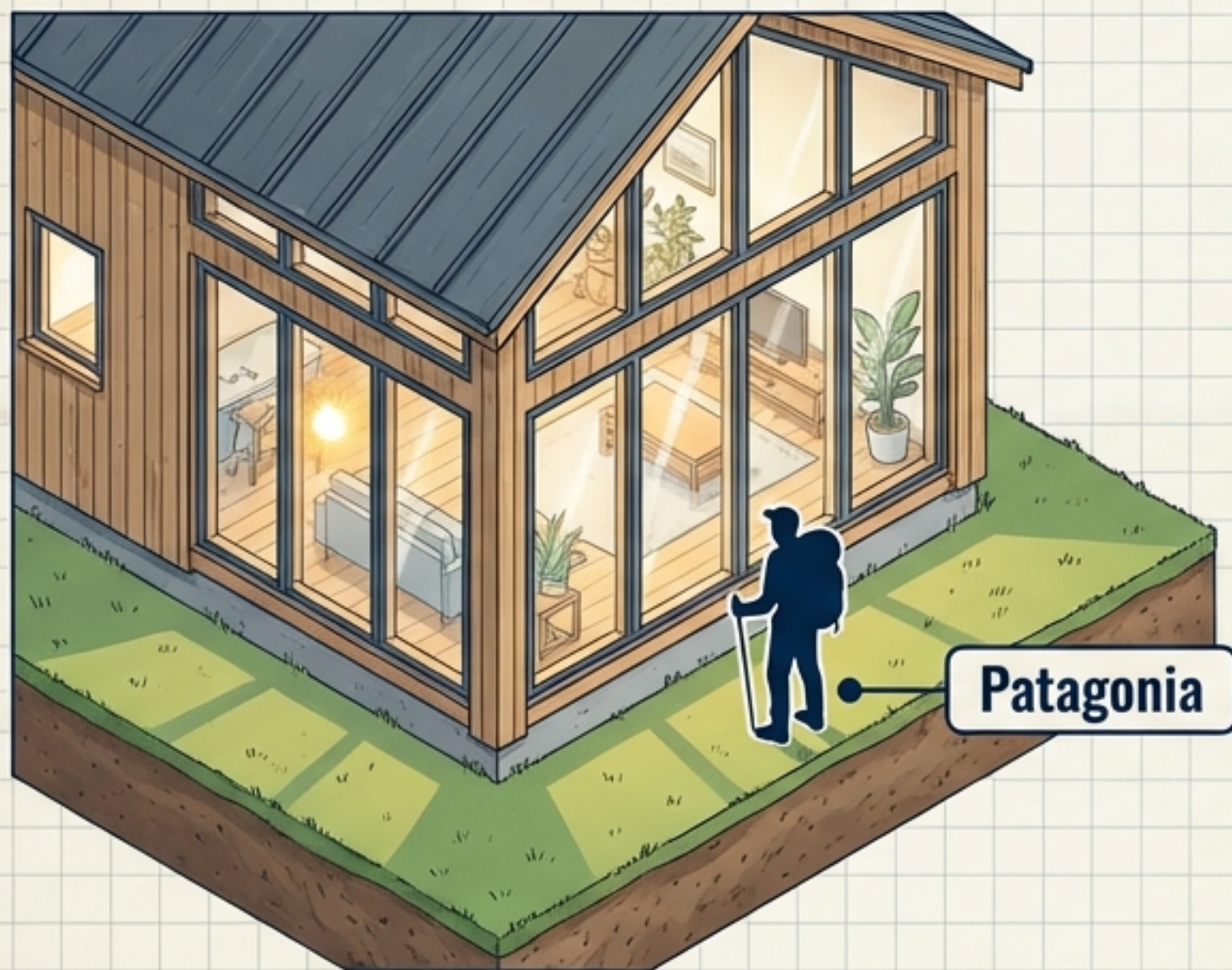
Le Piège à Éviter :



Attention : Beaucoup d'étudiants s'arrêtent là. Ils pensent que si l'entreprise respecte la loi, elle est éthique. C'est faux. Respecter la loi, c'est juste "ne pas être un criminel". **L'éthique va plus loin.**

La Transparence : Ouvrir grand les fenêtres

Blueprint Navy : **Safety Orange** | Concrete Grey

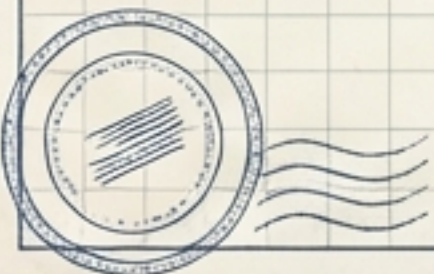


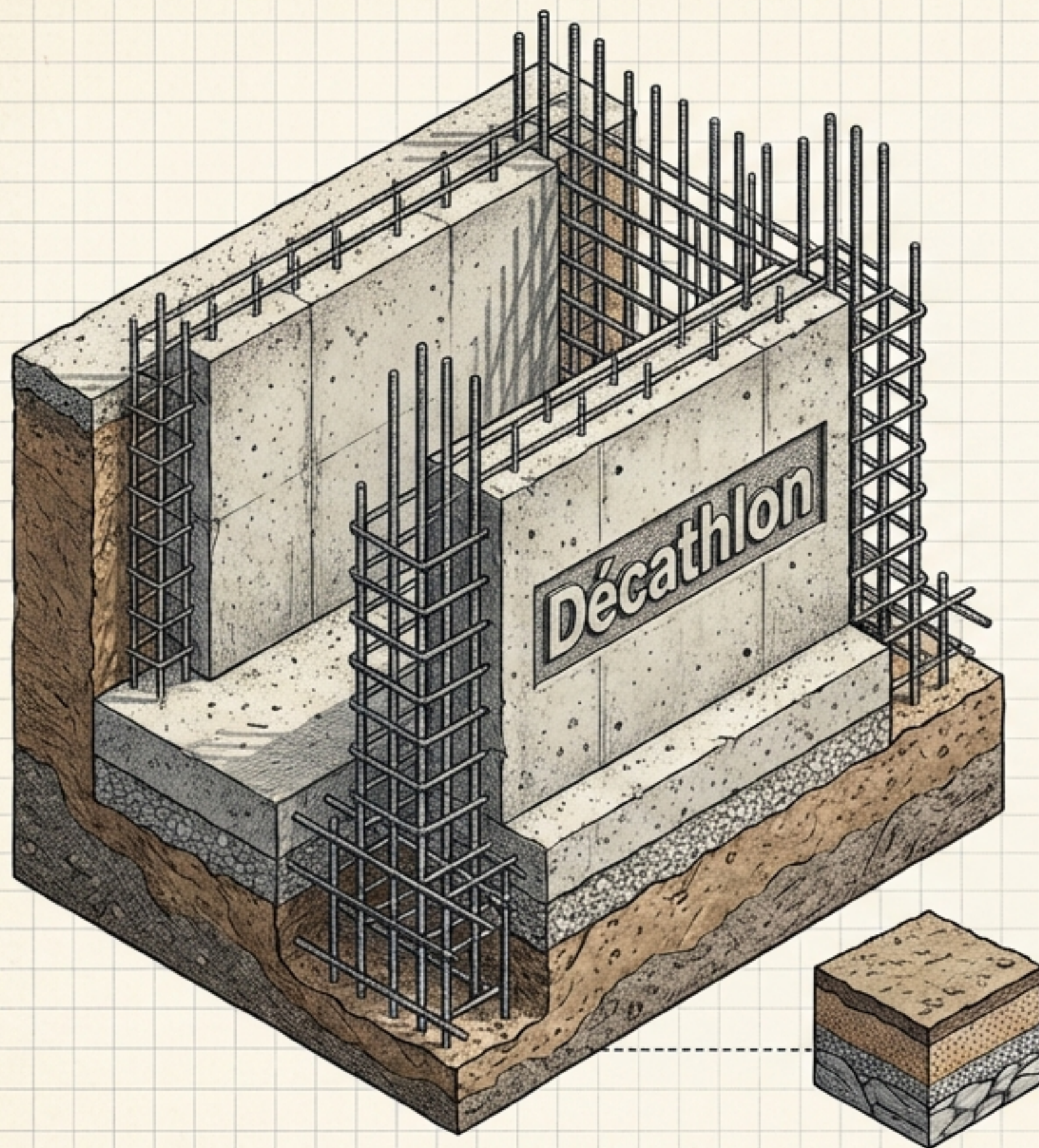
La transparence, c'est accepter d'être vu. C'est donner aux voisins (clients, ONG, public) la possibilité de vérifier ce qui se passe à l'intérieur.

L'Exemple Concret : Patagonia

Patagonia est un modèle ici. Ils ne cachent rien : ils publient la liste complète de leurs fournisseurs et auditent publiquement les conditions de travail dans leurs usines. Ils n'ont pas peur qu'on regarde à l'intérieur.

“Si vous n’avez rien à cacher, pourquoi fermer les rideaux ?”





L'Intégrité : La solidité des matériaux (même ce qui ne se voit pas)

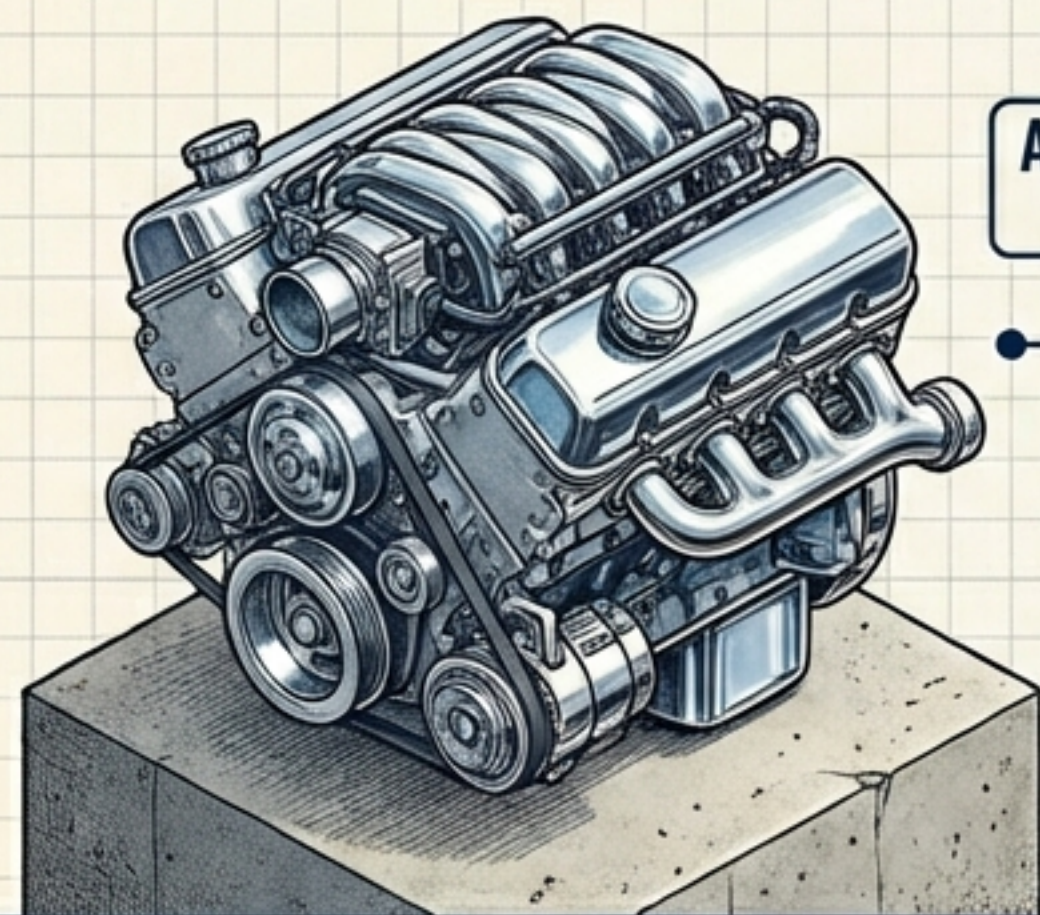
L'intégrité, c'est ce que vous faites quand personne ne regarde. C'est la cohérence entre vos valeurs affichées et la réalité de vos actions.

L'Exemple Concret : Décathlon

Décathlon s'engage sur un salaire de subsistance (living wage) pour les travailleurs de ses chaînes d'approvisionnement. Ce n'est pas une loi, c'est un choix. C'est construire avec des matériaux nobles parce que c'est la "bonne chose à faire", pas juste parce que l'inspecteur est là.

L'Expertise du Mentor : C'est souvent ici que se joue la réputation à long terme d'une marque.

L'exemple à ne pas suivre : Quand la maison s'effondre



Apparence parfaite

Structure pourrie

Structure pourrie



Le Cas Volkswagen
('Dieselgate' 2015)

Le Problème

L'entreprise a truqué les tests antipollution.

Le Diagnostic

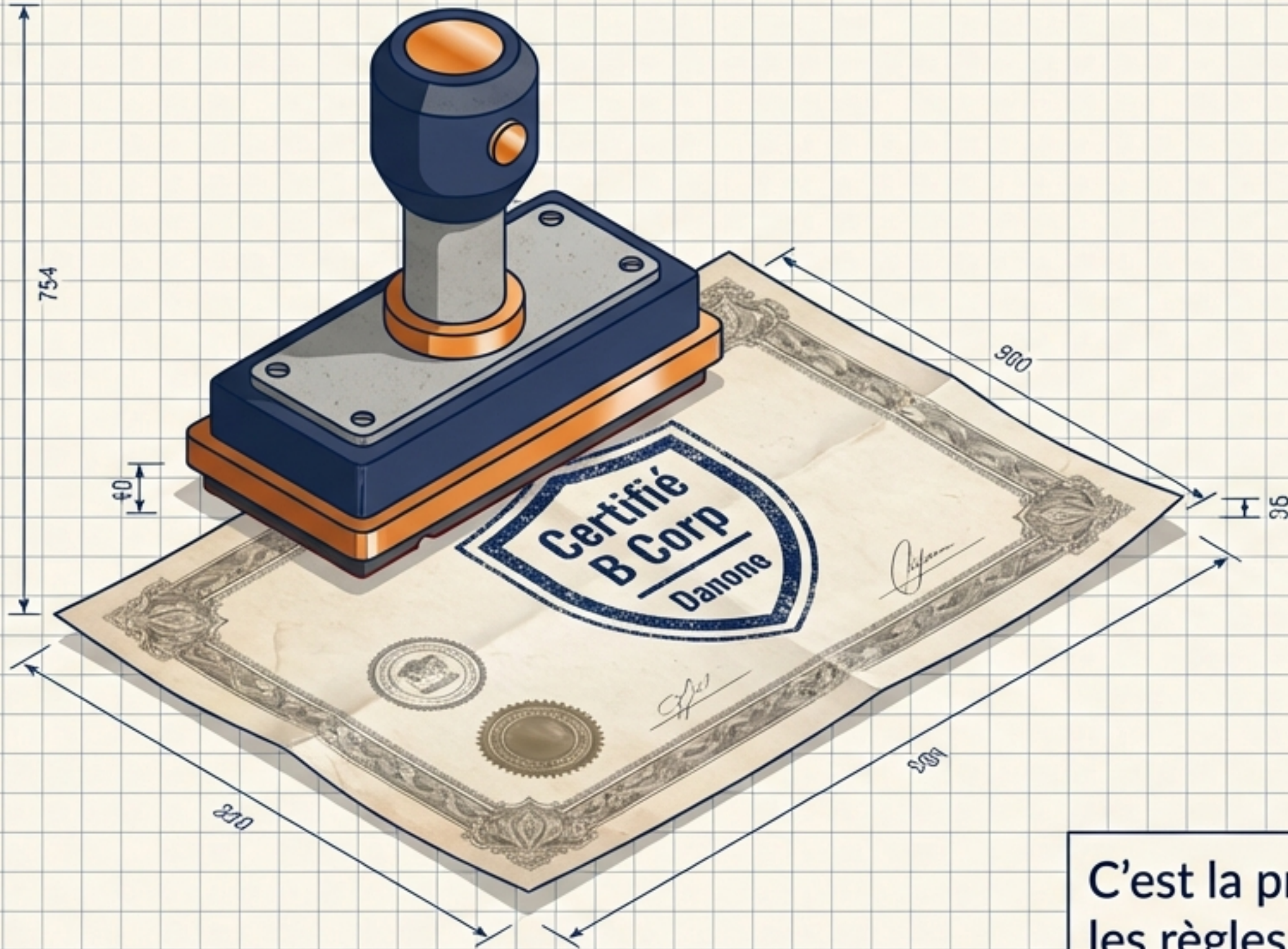
Conformité de façade (réussir le test) mais zéro Intégrité (tricherie) et zéro Transparence (logiciel caché).

Les Conséquences

Pertes financières colossales, poursuites judiciaires mondiales, réputation brisée.

Une maison sans fondations intègres ne tient pas.

L'exemple à suivre : La certification de la solidité

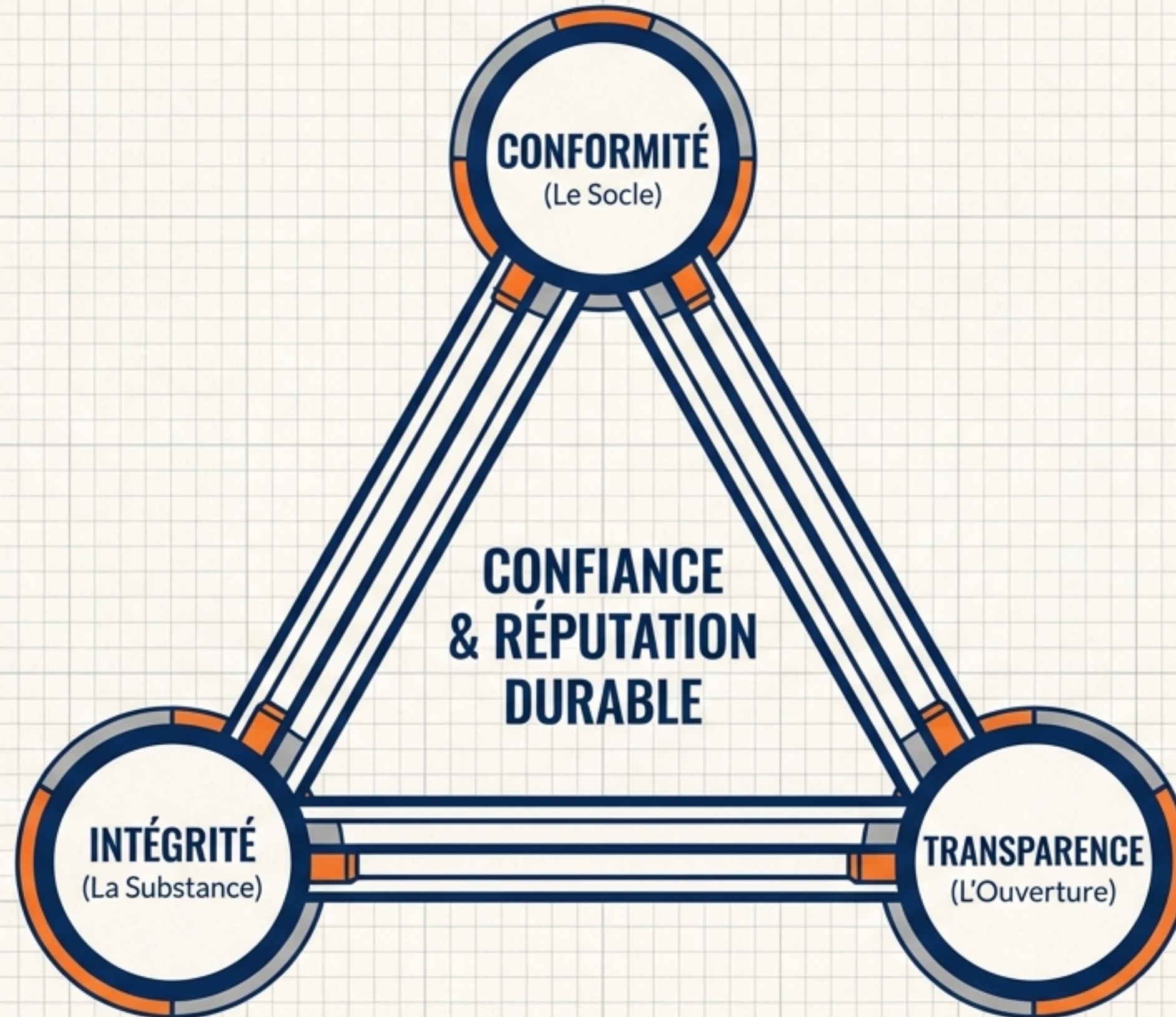


Danone & la certification B Corp

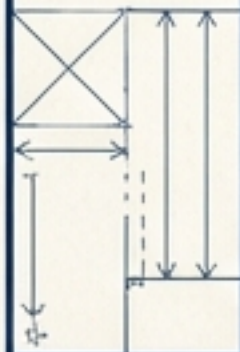
Danone ne se contente pas de le dire, ils le font valider. La certification B Corp évalue tout : performance sociale, environnementale, transparence et responsabilité.

C'est la preuve que la maison est construite selon les règles de l'art, du sol au plafond.

Récapitulons : Le Triangle de l'Éthique



La dimension éthique de la RSE combine ces trois forces.
Si vous en enlevez une, le triangle n'est plus équilibré.



Et concrètement, au quotidien ?

Scénario : Une entreprise installe un Code de Conduite.



Conformité

Le code interdit formellement la corruption. On respecte la loi à la lettre.



Intégrité

On forme les employés au respect de la diversité et on applique les sanctions même aux chefs.



Transparence

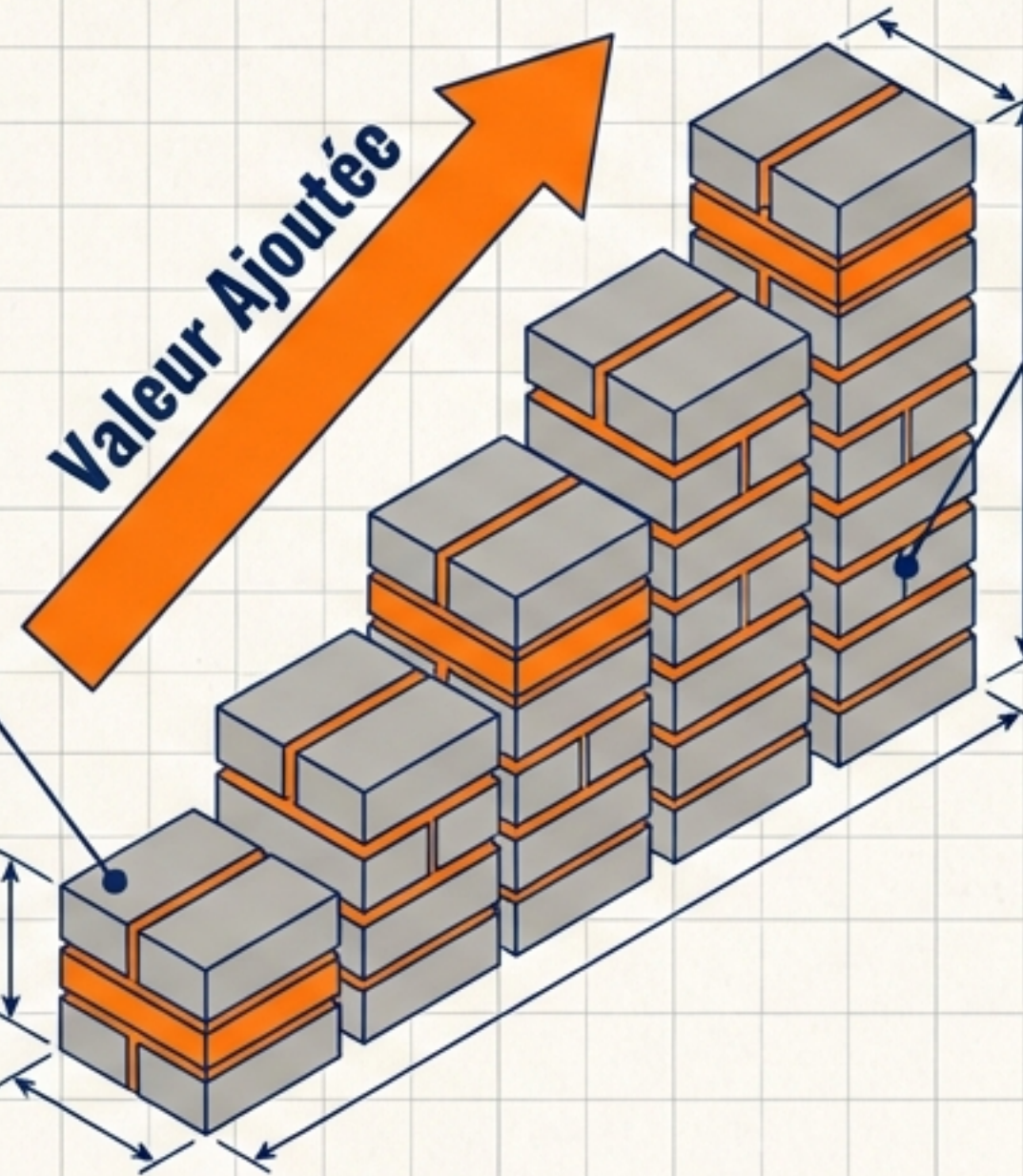
On communique sur les incidents et les progrès réalisés via des rapports publics.

Ce n'est pas juste un document PDF oublié sur l'intranet. C'est une pratique vivante.

Pourquoi devenir un expert de ce sujet ?

Pour l'examen

Savoir distinguer la simple conformité de la véritable intégrité montrera au jury que vous avez une maturité professionnelle.



Pour votre carrière

Les entreprises cherchent des managers capables de protéger leur réputation. Comprendre ces enjeux contribue à la création de valeur durable et à la compétitivité.

La RSE n'est pas une charge, c'est un levier de performance globale.

L'essentiel à retenir (Votre fiche de révision)

- **L'Idée Clé** : Éthique = Conformité + Transparence + Intégrité
- **L'Analogie** : La maison (Plans + Fenêtres + Fondations)
- **L'Erreur à éviter** : Croire que respecter la loi suffit.
- **Les Exemples** : Patagonia (Transparence), VW (Échec d'intégrité), Danone (Modèle global).

Phrase Mémorable : La dimension éthique de la RSE combine conformité réglementaire, transparence des pratiques et intégrité des comportements.



À vous de jouer !



Vous avez maintenant les outils pour comprendre et agir.
Ne voyez plus l'éthique comme une contrainte, mais comme votre
meilleure assurance pour construire une carrière solide.
Faites-vous confiance, c'est très logique.

Soyez les architectes d'une entreprise responsable.