

Comment relier la RSE à la stratégie d'entreprise ?

Pas de panique : c'est une question de logique, pas de magie.



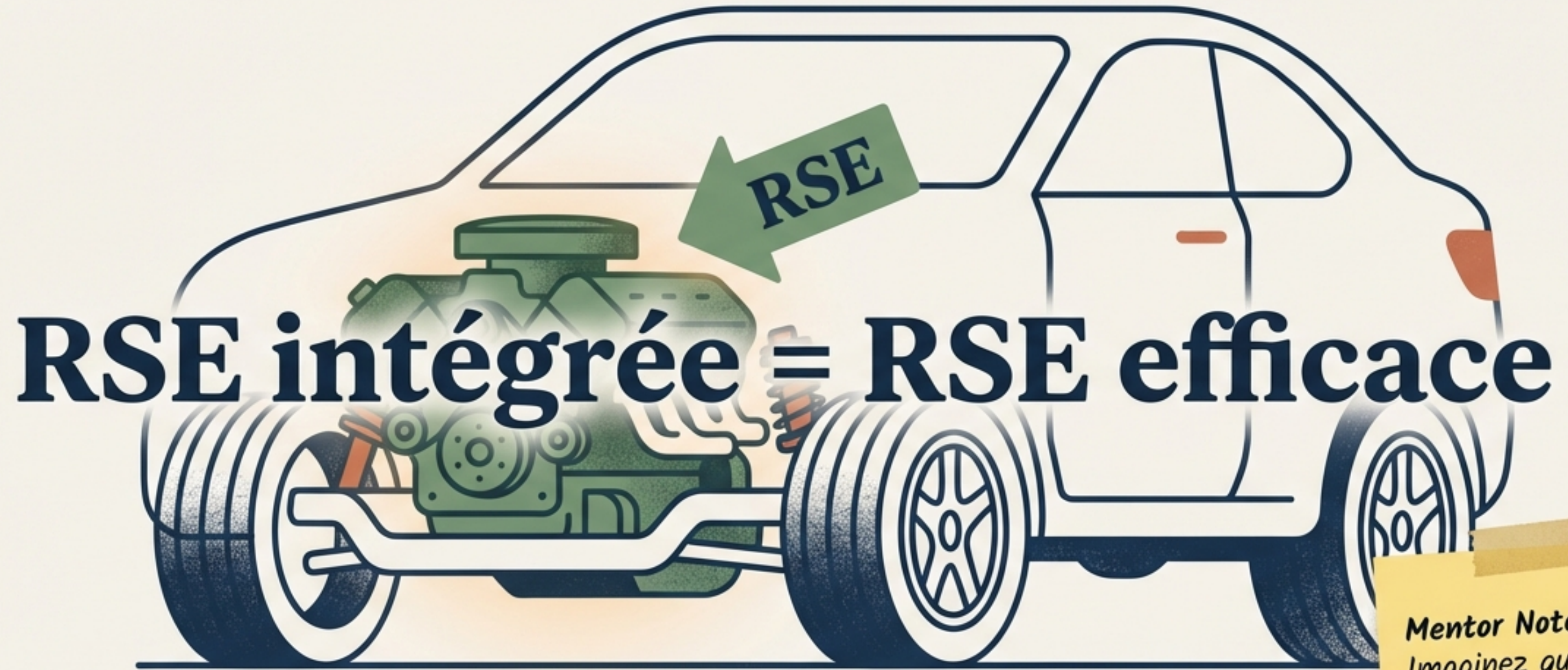
Bonjour ! Aujourd'hui, on s'attaque à un gros morceau : l'alignement stratégique. Je sais, le titre fait un peu peur.



Mais vous allez voir, c'est comme un puzzle. Une fois qu'on a les coins, le reste suit naturellement.

On va vous donner les clés pour réussir cet examen et votre future carrière.

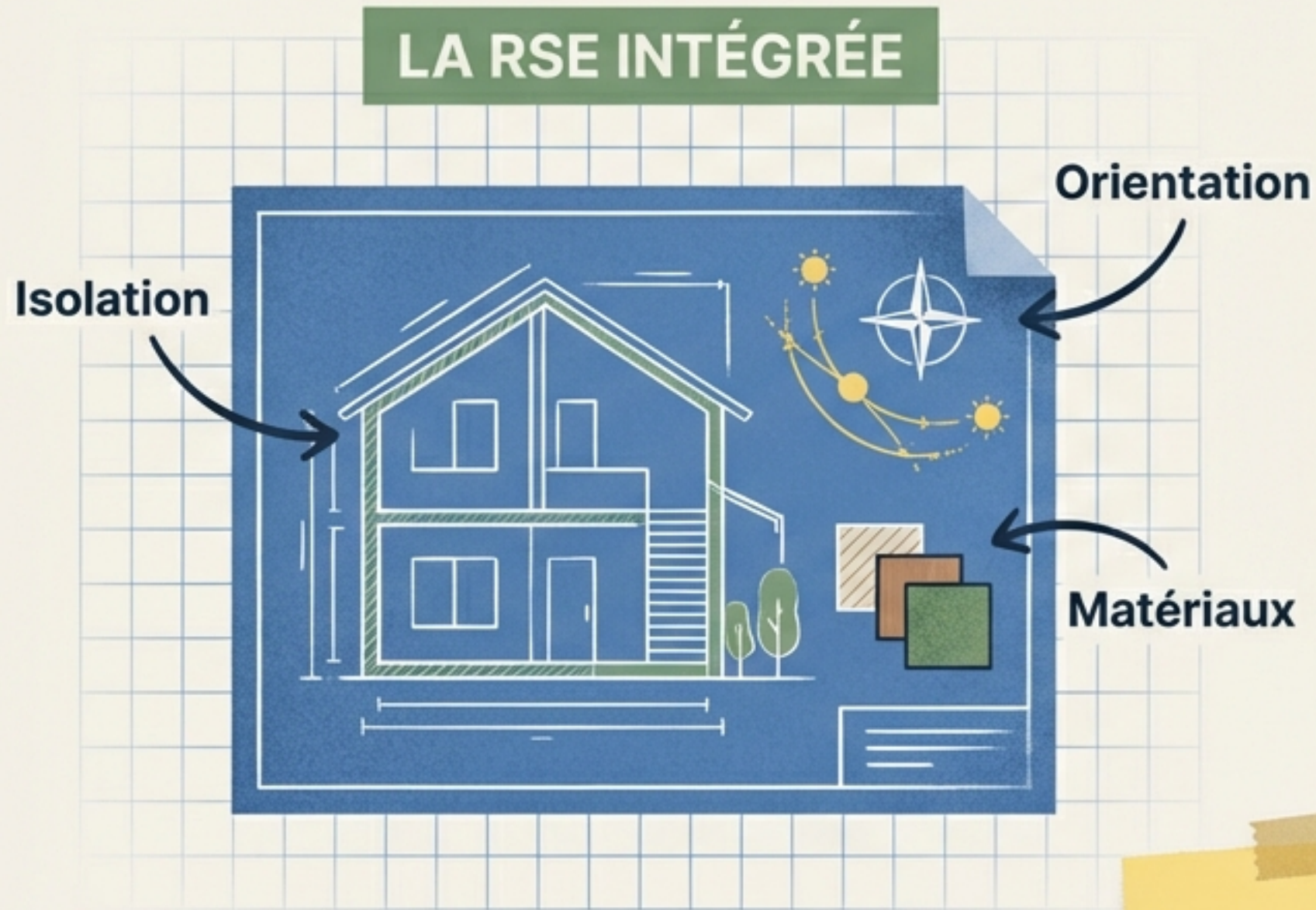
L'objectif du jour : L'alignement



La RSE n'est pas une option qu'on coche. Elle n'est efficace que si elle fait partie intégrante de la stratégie globale de l'entreprise.

Mentor Note :
Imaginez que la RSE est le moteur, pas la peinture de la carrosserie.

L'image à retenir : La Maison Écologique



Concevoir une maison écologique dès les plans. C'est intrinsèquement durable et efficace.

*Pour votre examen,
retenez cette image :
Intégrer vaut mieux
que réparer.*

L'APPROCHE "À-CÔTÉ"



Essayer d'ajouter des panneaux solaires sur une maison déjà construite. C'est moins performant et plus coûteux.

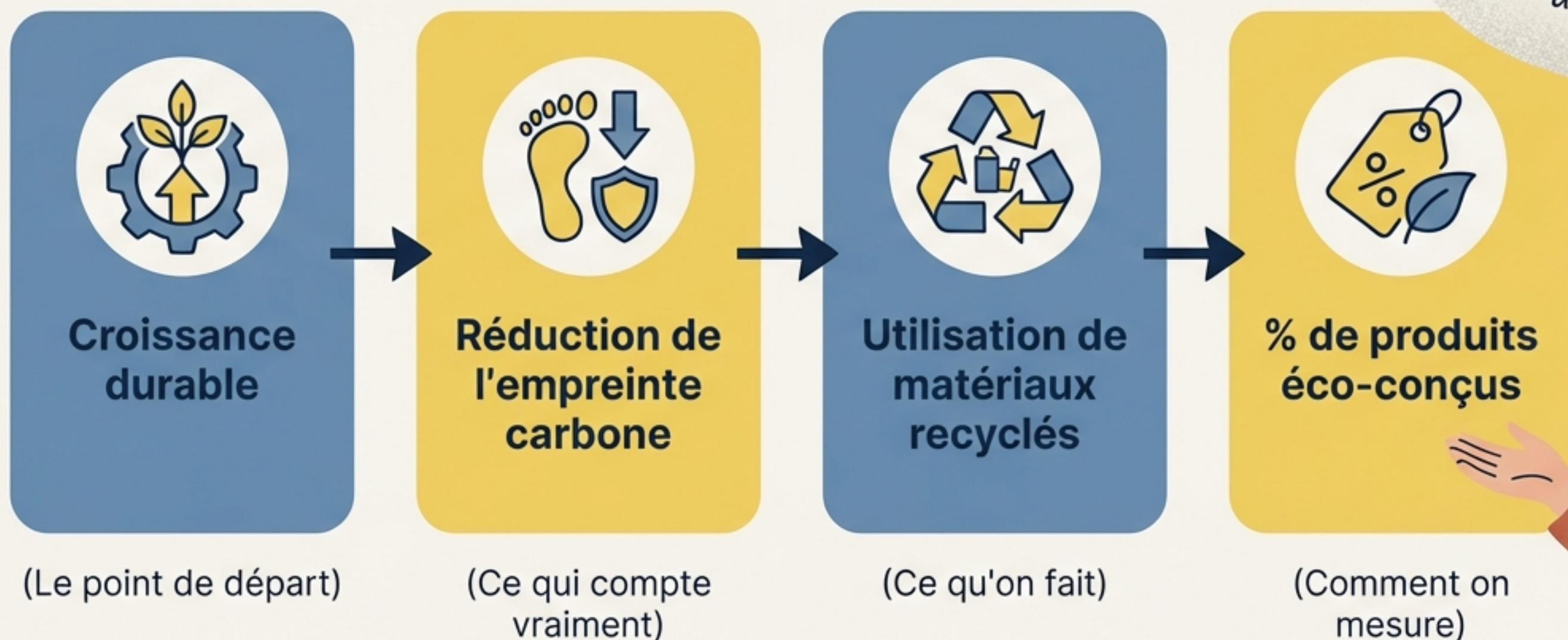
La méthode pas à pas



Si vous respectez cet ordre dans votre copie, vous avez déjà la moyenne.

L'alignement suit toujours cette cascade logique. On ne choisit pas des actions au hasard ; elles découlent de la stratégie.

La preuve par l'exemple : Le cas IKEA



*Voyez ? Tout est lié.
IKEA ne recycle pas juste
pour le plaisir, c'est un
levier de leur stratégie
de croissance.*



D'autres géants, la même logique

DANONE



- **Stratégie:** Double projet économique et social.
- **Enjeu:** Nutrition et eau potable.
- **Actions:** Produits laitiers frais, initiatives type 'Danone Communities'.
- **KPI:** Impact social, environnemental et ROI.

PATAGONIA



- **Stratégie:** Vêtements techniques durables.
- **Enjeu:** Protection de l'environnement / Pratiques éthiques.
- **Actions:** Matériaux recyclés, réparation des produits, dons associatifs.
- **KPI:** % matériaux durables, bilan carbone, satisfaction employés.

Et dans la vraie vie ? L'exemple d'une PME



PME Artisanale Locale

- **Stratégie:** Valorisation du savoir-faire local et production responsable.
- **Enjeu:** Pérennisation des compétences et réduction des déchets.
- **Actions:** Formation d'apprentis, matières premières locales, circuit court.
- **KPI:** Nombre d'apprentis formés, % de déchets valorisés, part des achats locaux.

Que ce soit une multinationale ou l'artisan du coin, la mécanique reste la même.

Le petit + pour briller à l'oral

L'instant Culture Pro

Michael Porter & Mark Kramer
Harvard Business Review (2006 & 2007)

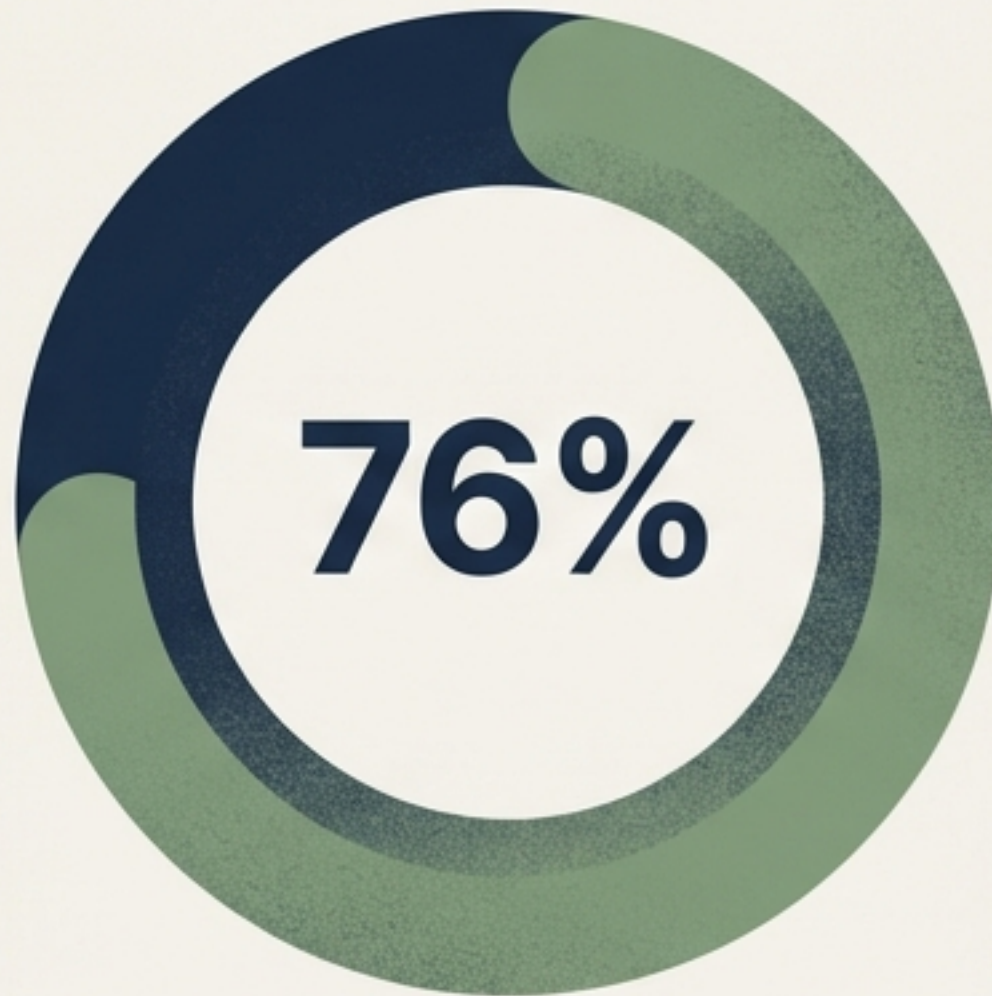
Creating Shared Value (Création de valeur partagée)

Ils ont révolutionné la vision de la RSE. Ce n'est plus de la philanthropie (donner de l'argent), c'est créer de la valeur économique ET sociale en même temps.

Astuce Mentor : Citer Porter et Kramer, CKramer, c'est montrer au jury que vous maîtrisez les fondations théoriques.

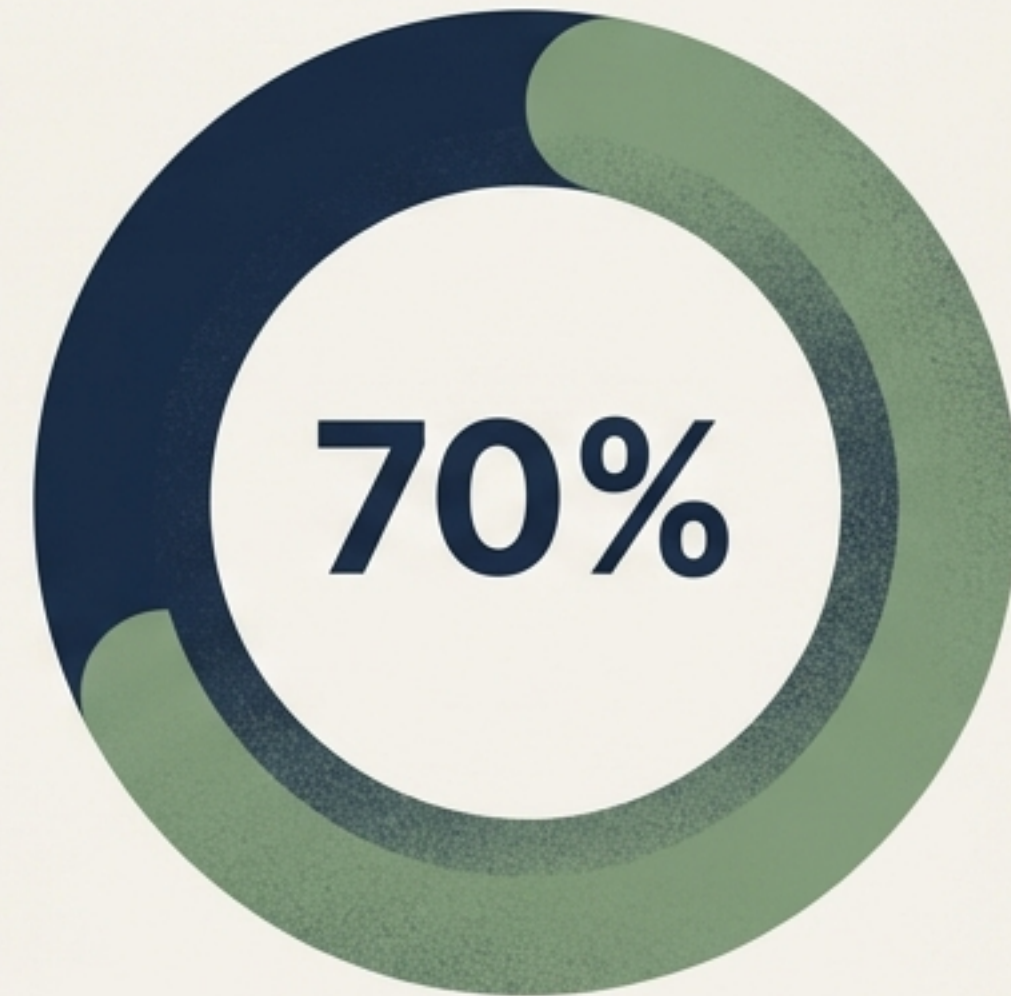


Pourquoi les entreprises ne peuvent plus l'ignorer



des entreprises du CAC 40 intègrent la RSE dans la rémunération des dirigeants.

Baromètre Gouvernance Climat (2023)



des consommateurs mondiaux déclarent que la RSE influence leurs décisions d'achat.

Cone Communications CSR Study (2017)

Les clients le demandent, et les patrons sont payés pour le faire. Le débat est clos.

Le piège à éviter absolument



L'erreur fréquente : Traiter la RSE comme un 'à-côté'.

Ne présentez jamais la RSE comme une action déconnectée du business. Si la stratégie va à droite et la RSE à gauche, c'est l'échec assuré.

Si vous sentez que votre proposition RSE ne sert pas l'entreprise, c'est qu'elle est mal alignée. Recommencez.



Pour aller plus loin...



Les Parties Prenantes

Elles sont clés pour définir les enjeux RSE. On ne décide pas seul dans son bureau.



La norme ISO 26000

C'est l'outil de référence pour diagnostiquer et structurer la démarche RSE.

Mentor Note: Mentionner la norme ISO 26000 montre que vous connaissez les standards professionnels.

En Résumé : Ce qu'il faut retenir



La RSE n'est efficace que si elle est intégrée à la stratégie globale.



Le processus : Stratégie → Enjeux → Actions → KPI.

L'alignement stratégique de la RSE consiste à **intégrer les enjeux sociaux et environnementaux** dans les **objectifs** de l'entreprise.

Si vous avez compris ça,
vous avez tout compris.



À vous de jouer !

Vous avez maintenant la logique et les exemples. Ce sujet n'est pas une contrainte scolaire, c'est une compétence très recherchée en entreprise.



Ayez confiance en
votre bon sens.

On croit en vous.
Bonne chance pour
l'examen !

