

Qu'est-ce qui fait qu'une entreprise est *vraiment* performante aujourd'hui ?

Bien plus que des chiffres, une question de vision.



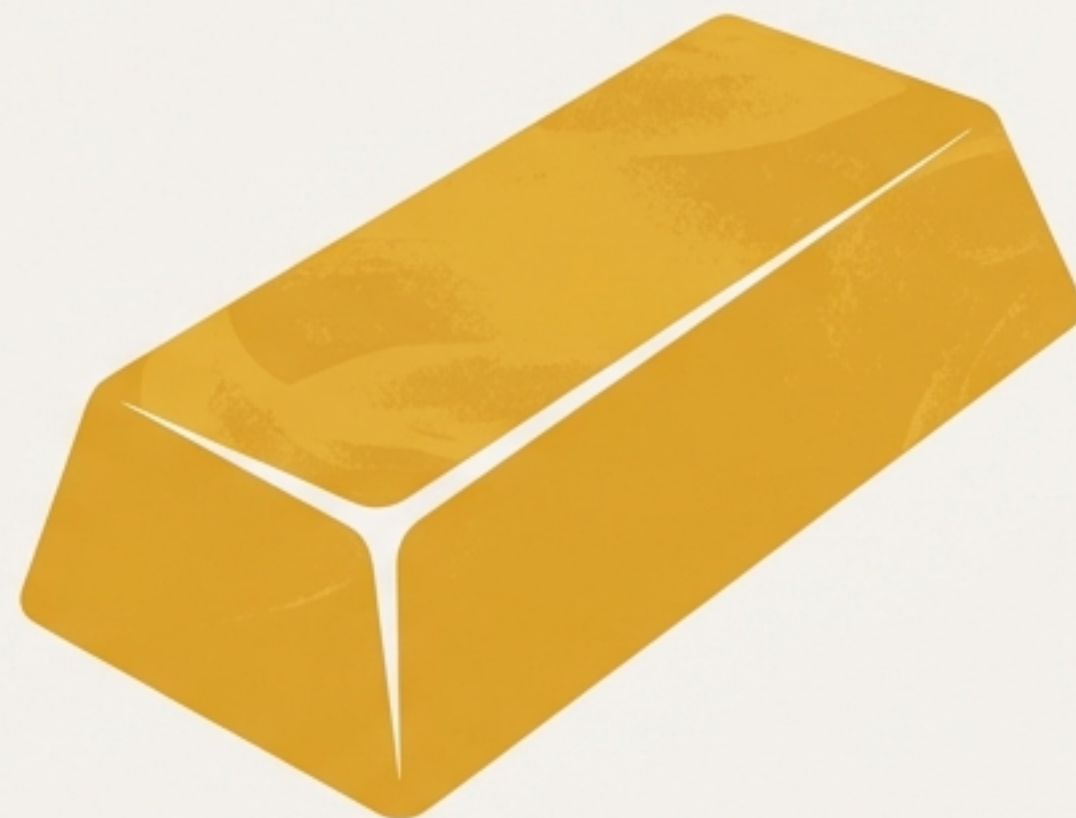
Bonjour à vous ! On est ravis de vous accompagner sur ce sujet qui, vous le verrez, est passionnant et essentiel pour votre avenir. L'objectif ? Que vous maîtrisiez ce concept pour votre examen, mais surtout pour devenir les managers visionnaires de demain.

Pendant longtemps, la réponse était simple : l'argent.

La performance d'une entreprise se résumait à une seule chose : sa santé financière. On ne regardait que quelques indicateurs clés :

- * Le chiffre d'affaires (CA)
- * Les bénéfices
- * La rentabilité

C'était la vision unique du succès. Simple, mais comme vous allez le voir, terriblement incomplète.



Mais le monde a changé. Et les attentes aussi.

Aujourd'hui, les clients, les collaborateurs,
et la société tout entière demandent aux
entreprises d'être plus que de simples
machines à profit.

On attend d'elles qu'elles aient un
impact positif.

C'est un changement de paradigme immense.
Ignorer ces nouvelles attentes, c'est prendre le
risque de ne plus être pertinent demain.
C'est là que ça devient intéressant pour vous.



Ce n'est pas une simple tendance, ce sont des faits qui transforment l'économie.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes et montrent une prise de conscience massive :



Le message est clair : la performance financière seule ne suffit plus.

La réponse à ce nouveau défi : La Performance Globale.



C'est une vision qui intègre toutes les dimensions de l'impact d'une entreprise.
On ne les oppose pas, on les aligne.

**La performance globale d'une entreprise se mesure sur trois dimensions :
économique, sociale et environnementale.**

Retenez bien cette phrase. C'est la clé de voûte de tout ce que nous allons voir. C'est votre nouvelle boussole pour évaluer une entreprise.

Les 3 Piliers de la Performance Globale



Performance Économique

C'est le socle, la capacité de l'entreprise à être rentable et pérenne. On y retrouve la croissance du CA, les bénéfices, la part de marché... C'est le moteur de l'entreprise.



Performance Sociale

Elle concerne l'humain. On mesure le bien-être des salariés, la qualité du dialogue social, l'égalité, la sécurité au travail, le faible turnover... C'est le cœur de l'entreprise.

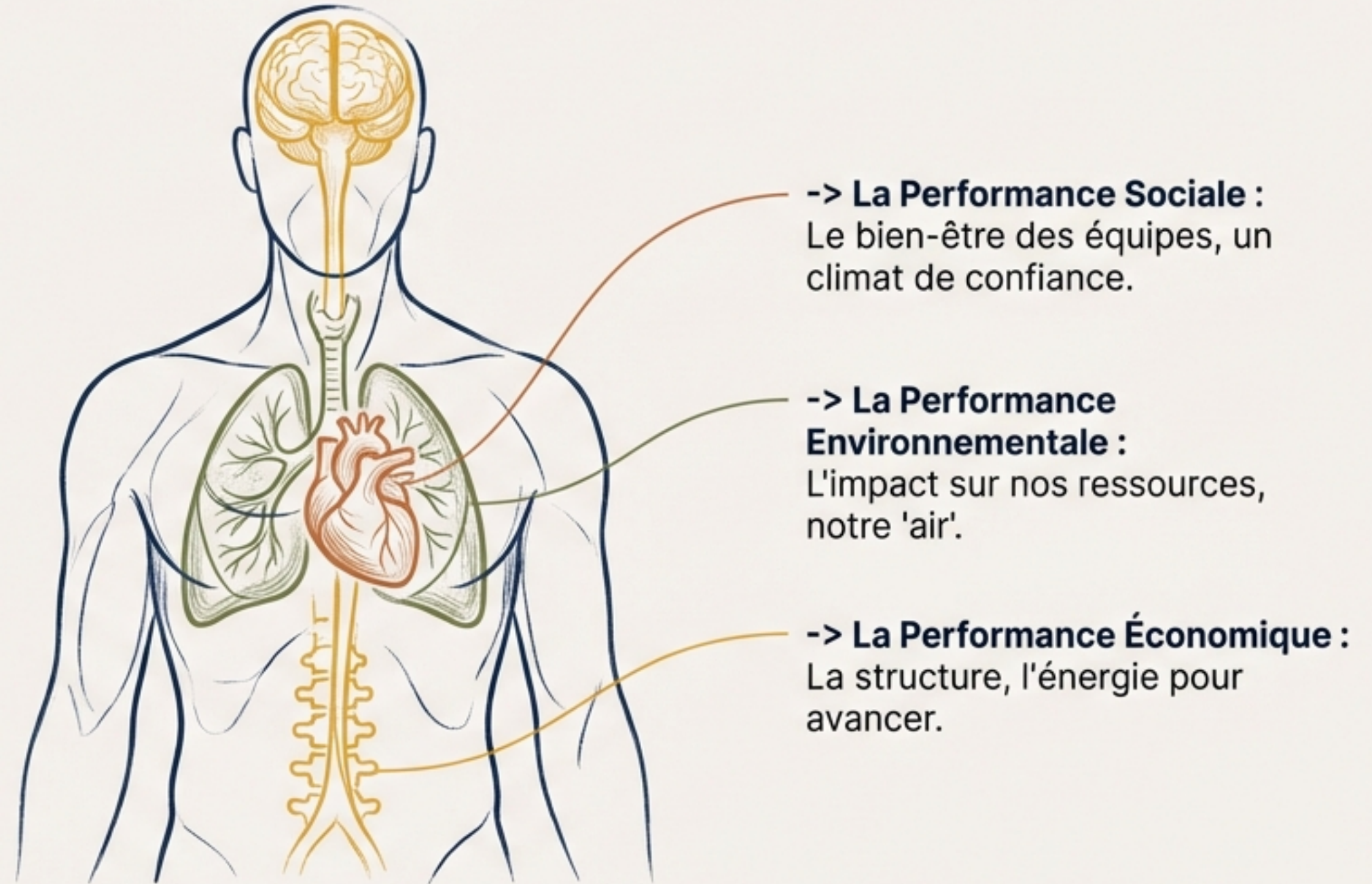


Performance Environnementale

C'est l'impact de l'entreprise sur la planète. On analyse son empreinte carbone, sa gestion des déchets, sa consommation d'eau, l'utilisation de matériaux recyclés... Ce sont les poumons de l'entreprise.

Pour que ce soit limpide, pensez au corps humain.

La performance d'un corps humain ne se résume pas à la force de son cœur.
Il faut aussi des poumons qui fonctionnent bien et un système nerveux équilibré.



Si un seul de ces systèmes est défaillant, le corps entier est en mauvaise santé. Pour une entreprise, c'est exactement pareil.

Cas d'étude : Danone, pionnier de la performance globale.

Danone a été l'une des premières grandes entreprises à formaliser cette vision.
Pour eux, le succès économique et le progrès social et environnemental sont indissociables.



Comment ils mesurent leur performance ?

- **Économique** : Chiffre d'affaires, bénéfice par action.
- **Social** : Taux de satisfaction des salariés, réduction du turnover.
- **Environnemental** : Réduction des émissions de CO₂, optimisation de l'utilisation de l'eau.

Anecdote Clé

En 2018, Danone est devenue la première entreprise du CAC 40 à adopter le statut d'**Entreprise à Mission**, inscrivant ses objectifs sociaux et environnementaux directement dans ses statuts. Ce n'est plus une option, c'est son ADN.

Cette vision s'applique à toutes les entreprises, de la startup à la multinationale.



Carte 1 : Patagonia (L'engagé)

La marque est célèbre pour son engagement environnemental (matériaux recyclés, réparation) et social (conditions de travail), qui sont au cœur de sa rentabilité et de son image de marque.



Carte 2 : La Louve (Le collectif)

Ce supermarché coopératif parisien prouve qu'on peut allier équilibre économique, circuits courts et commerce équitable, en impliquant directement ses clients-membres.



Carte 3 : Transporteur (L'exemple concret)

Une entreprise de transport qui investit dans des véhicules électriques (Environnemental), forme à l'éco-conduite (Social) et gagne des parts de marché (Économique).

Concrètement, qu'est-ce que ça change pour vous et votre examen ?

Maîtriser la notion de performance globale, c'est montrer au jury que vous avez une vision moderne et stratégique de l'entreprise. C'est un vrai différenciant.



L'erreur fréquente à l'examen (et en entreprise !)

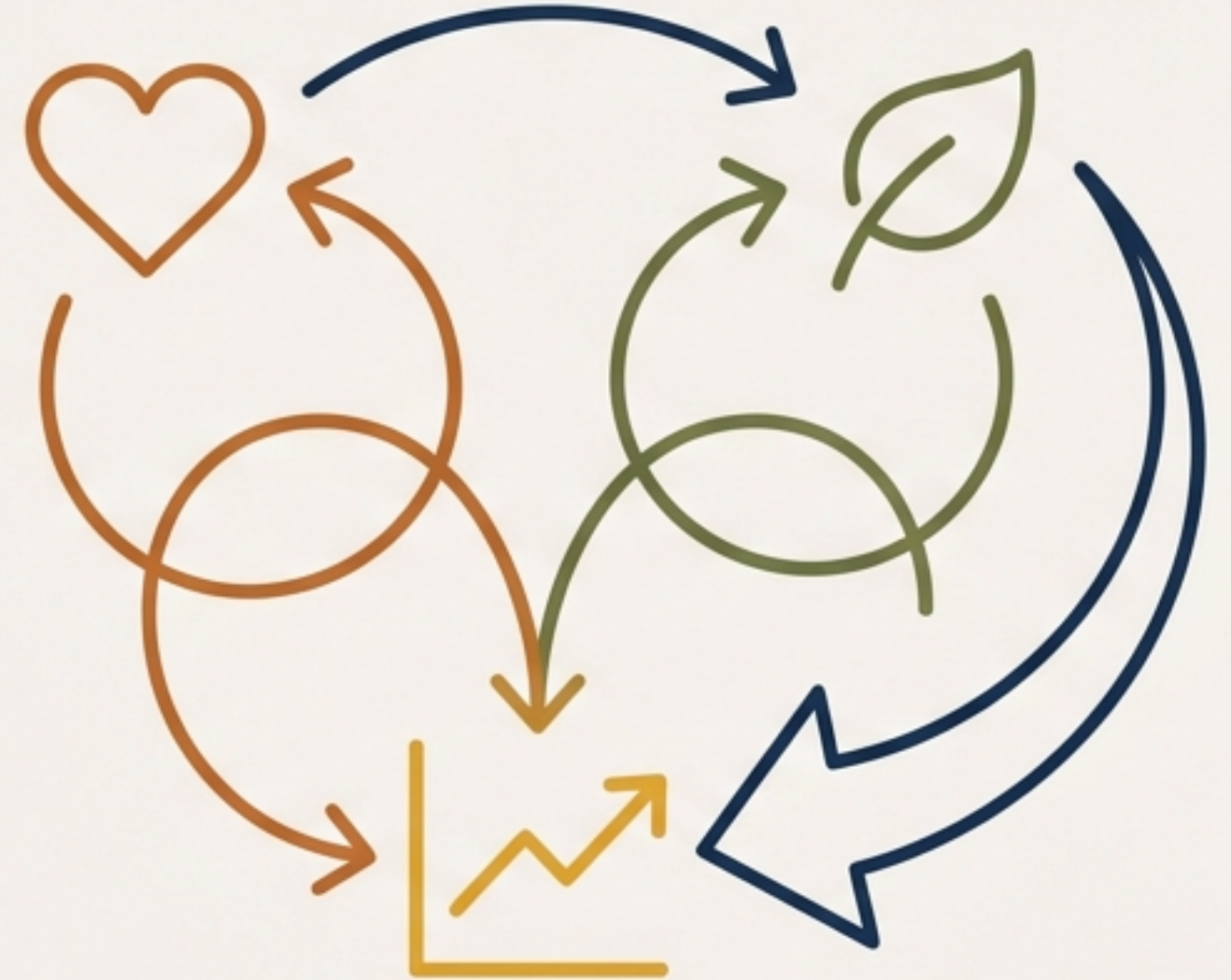
Réduire la performance à la seule rentabilité financière. C'est la vision d'hier. En parlant des 3 dimensions, vous montrez que vous avez compris les enjeux d'aujourd'hui.

On vous le garantit, un candidat qui explique la performance globale avec l'analogie du corps humain marque des points.

Au-delà de l'examen, c'est votre passeport pour le monde du travail de demain.

Les entreprises ne cherchent plus seulement des techniciens, mais des managers capables de comprendre un système complexe. Des leaders qui savent que :

- ♥ • Des salariés heureux sont plus productifs (**Social -> Économique**).
- ♻ • Une bonne gestion des ressources réduit les coûts et les risques (**Environnemental -> Économique**).
- ♥♻ • Une entreprise à impact positif attire les meilleurs talents et fidélise les clients (**Social/Environnemental -> Économique**).



En comprenant la performance globale, vous ne comprenez pas juste un concept, vous comprenez la nouvelle logique du succès en entreprise.

Pour ceux qui veulent aller plus loin...

Mentor : Si le sujet vous a plu, il y a un concept qui est le prolongement direct de ce qu'on vient de voir.

La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

La RSE, c'est le "mode d'emploi". C'est l'ensemble des actions volontaires qu'une entreprise met en place pour intégrer les préoccupations sociales et environnementales à ses activités.

En d'autres termes, **la RSE est le chemin, la performance globale est la destination**. C'est un excellent sujet à creuser pour enrichir vos connaissances.



Si vous ne deviez retenir qu'une seule chose

La performance globale d'une entreprise se mesure sur trois dimensions : **Économique**, **Sociale** et **Environnementale**.



C'est la vision qui vous guidera. Gardez-la en tête, elle fera de vous des professionnels plus complets et plus pertinents. Bravo pour votre attention, nous sommes convaincus que vous allez réussir.