

Devenir une Entreprise Championne

Notre guide pour maîtriser la RSE et booster votre carrière.

Bonjour à toutes et à tous !
On est ravis de passer ce moment avec vous pour aborder un sujet qui, on le sait, peut sembler complexe au premier abord : la RSE. Notre but aujourd'hui est simple : vous montrer que non seulement c'est un concept logique, mais que c'est surtout une compétence clé pour votre avenir. On va décomposer ça ensemble, tranquillement.

Plus que la performance : qu'est-ce qui définit un grand athlète ?

Un vrai champion n'est pas seulement celui qui gagne. C'est celui qui dure, qui inspire le respect et qui joue selon les règles. Et si on vous disait que pour une entreprise, c'est exactement la même chose ? Pensez à un athlète que vous admirez. Ses victoires comptent, bien sûr. Mais son respect pour ses adversaires, sa discipline, son éthique... c'est tout ça qui en fait une légende.



Performance & Résultats
(le profit de l'entreprise)



Hygiène de Vie & Santé
(le respect de l'environnement)



Fair-play & Esprit d'équipe
(le respect des personnes)

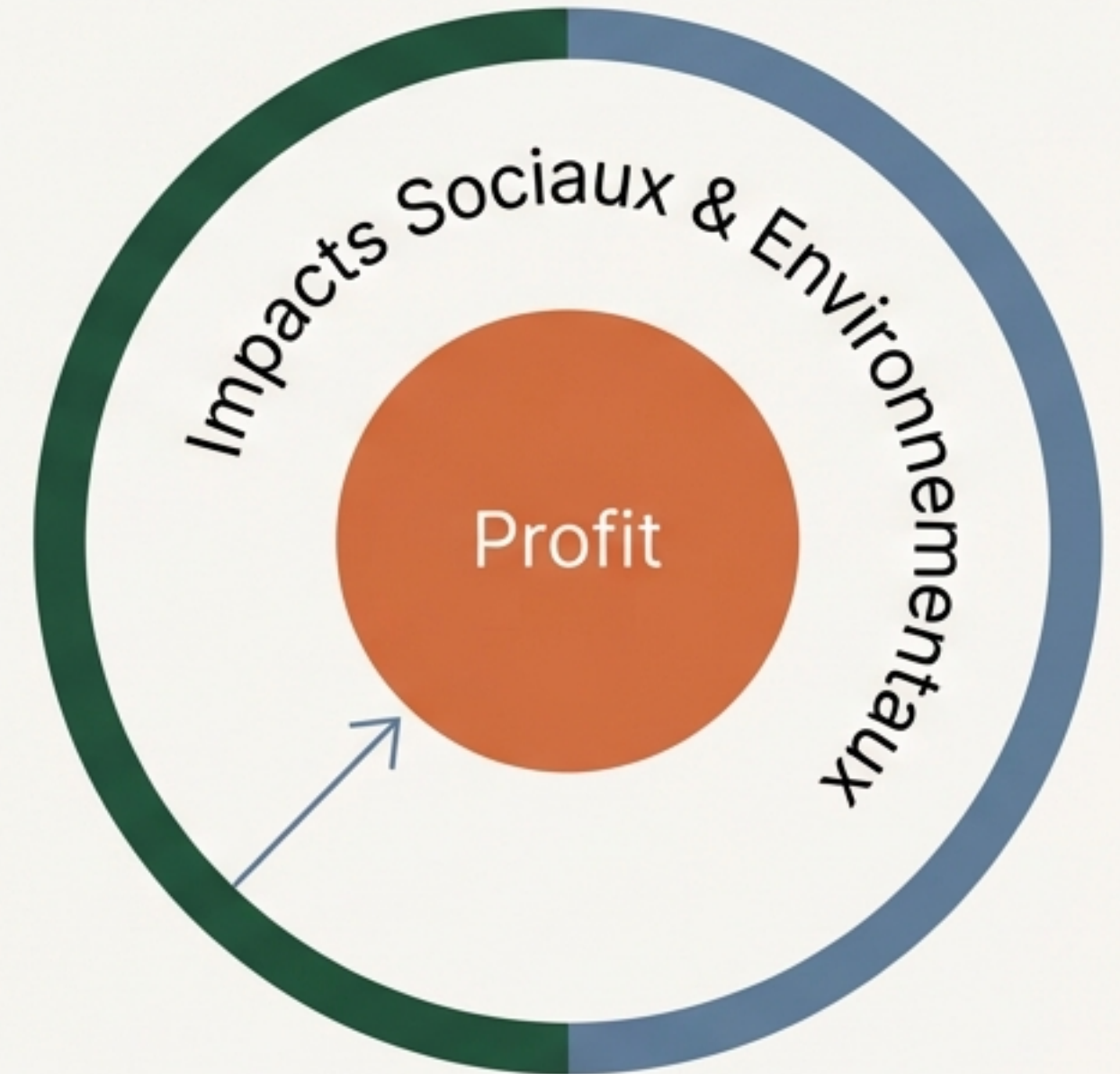
La RSE, c'est la vision à 360° de la réussite.

La RSE est l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales.

Ne vous laissez pas impressionner par les mots.

"Intégration volontaire", ça veut simplement dire que ce sont les entreprises elles-mêmes qui décident d'aller plus loin que ce que la loi exige. C'est un choix stratégique pour devenir meilleures, plus fortes et plus durables.

Autrement dit : une entreprise ne se contente plus de viser la performance économique. Elle assume sa responsabilité pour son impact sur la planète et sur la société.





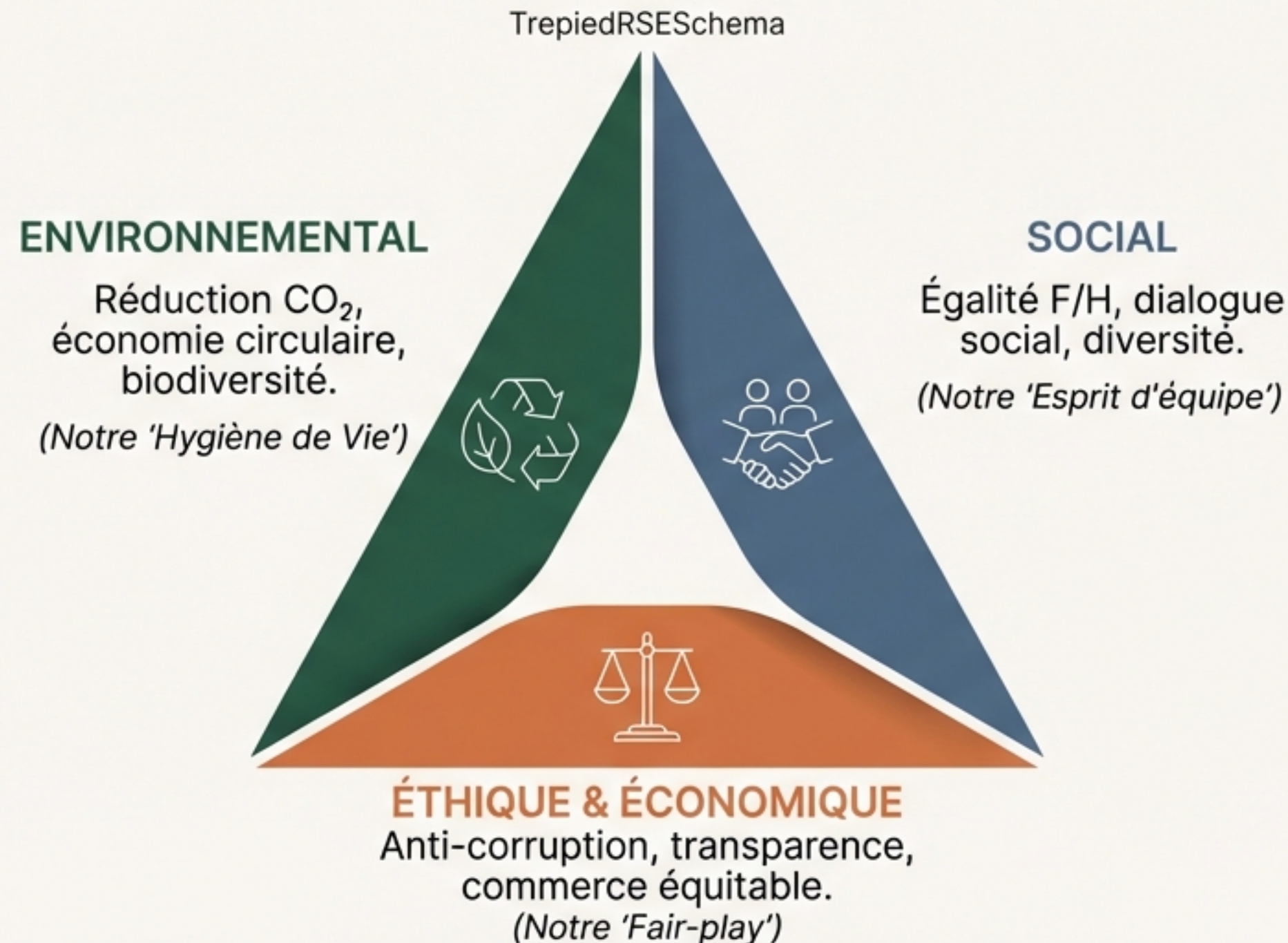
Title (Canela Deck): "Pourquoi ce sujet est-il devenu si crucial ?"

Manchette (Canela Deck, bold): "Le drame du Rana Plaza (2013) : un avant et un après."

Body Text (Inter): "En 2013, l'effondrement de cet immeuble au Bangladesh, abritant des ateliers de confection, a révélé au monde entier les conditions de travail indignes dans les chaînes d'approvisionnement de grandes marques. Ce choc a accéléré une prise de conscience mondiale : les entreprises ont une responsabilité qui va bien au-delà de leurs propres bureaux. Clients, collaborateurs, investisseurs... tout le monde a commencé à demander des comptes. On ne pouvait plus ignorer la partie 'sociale' et 'éthique' de l'équation."

Le Trépied de la RSE : les 3 piliers de l'excellence.

Voici le cœur du sujet, la diapo la plus importante à mémoriser pour votre examen.
Tout repose sur ces trois piliers. Ils sont indissociables. L'erreur classique est de penser que la RSE, c'est juste "l'écologie". Comme de "l'écologie". Comme vous le voyez, c'est bien plus vaste.



Pilier Environnemental : Jouer pour une planète durable.

Objectif :

Minimiser l'empreinte négative, maximiser l'impact positif.

Actions concrètes :

- 🌿 Utiliser des énergies renouvelables.
- 🌿 Réduire les déchets (économie circulaire).
- 🌿 Choisir des matières premières durables.
- 🌿 Protéger la biodiversité.



Pilier Social : Jouer collectif, avec et pour l'humain.

Objectif :

Assurer le bien-être et l'équité pour les collaborateurs et la communauté.

Actions concrètes :

- 🌿 Garantir la sécurité et la santé au travail.
- 🌿 Promouvoir la diversité et l'inclusion (handicap, origine, etc.).
- 🌿 Assurer l'égalité professionnelle femmes-hommes.
- 🌿 Favoriser le dialogue avec les syndicats et les employés.



Pilier Éthique : Jouer avec intégrité et transparence

Objectif :

Agir de manière juste et responsable avec toutes les parties prenantes (clients, fournisseurs, société).

Actions concrètes :



- Lutter activement contre la corruption.



- Être transparent sur ses pratiques et ses résultats.



- Payer ses fournisseurs dans des délais raisonnables.



- S'engager dans le commerce raisonnables.



- S'engager dans le commerce équitable.

L'étude de cas : Patagonia, la référence olympique.

Patagonia est l'exemple parfait d'une entreprise qui a fait de la RSE son ADN. Ils ne font pas de la RSE "en plus" de leur business, leur business EST la RSE. C'est un cas d'école que vous pouvez absolument citer en examen.

Environnemental: Reverse 1% de son chiffre d'affaires à des associations, utilise des matières recyclées, répare gratuitement les produits pour éviter le gaspillage.

Social: Promeut des conditions de travail justes chez ses fournisseurs.

Éthique: Communique de manière transparente sur ses succès comme sur ses échecs.



La RSE, un sport pour toutes les tailles d'équipes.

Et ne croyez pas que cela ne concerne que les géants américains ! En France, des entreprises de toutes tailles s'y mettent. De votre mutuelle à la PME du coin. C'est une transformation profonde du monde du travail.

Grand Groupe (Social) : Malakoff Humanis



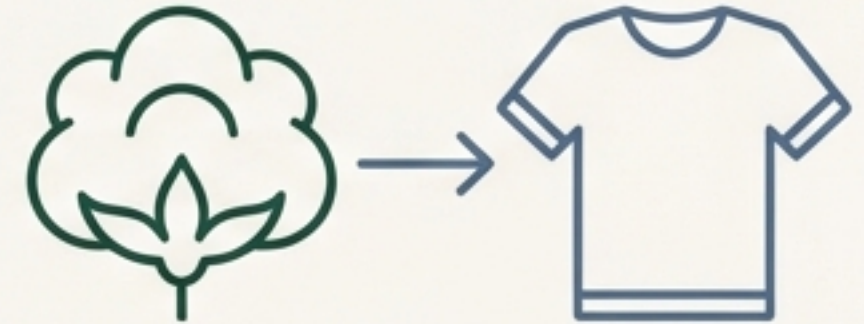
A mis en place un programme d'accompagnement de ses salariés aidants et favorise l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Grand Groupe (Global) : Danone



S'est engagé dans une démarche de certification B Corp, qui mesure l'impact sociétal et environnemental global de l'entreprise sur les 3 piliers.

PME (Concret) : Une entreprise textile



Décide d'utiliser uniquement du coton bio (**Environnemental**), de relocaliser sa production (**Social**) et de garantir la traçabilité (**Éthique**).

Ce n'est plus une option, c'est la nouvelle norme professionnelle.

Regardez bien ces chiffres. Ils vous parlent directement. Ils signifient "opportunités d'emploi". Que vous travailliez dans le marketing, la logistique, les RH... la RSE irrigue tous les métiers. La maîtriser, c'est avoir une longueur d'avance.



69%

des entreprises de 250 salariés ou plus ont désigné un responsable ou un service dédié à la RSE en 2022.



38%

des entreprises de 10 à 249 salariés ont fait de même.

Pour aller plus loin : la "Raison d'Être".



Juste pour votre curiosité et pour montrer que vous avez une vision large du sujet : la RSE est la base, mais la réflexion va encore plus loin. La loi PACTE de 2019 a permis aux entreprises d'inscrire une "raison d'être" dans leurs statuts. Certaines deviennent même des "sociétés à mission", engageant leur modèle économique au service d'objectifs sociaux et environnementaux. C'est un sujet passionnant pour l'avenir.

Ce qu'il faut retenir pour le jour J (et pour votre carrière).



1.

Plus que le profit : La RSE est la prise en compte volontaire des impacts sociaux, environnementaux et éthiques de l'entreprise.



2.

Le Trépied : Tout repose sur 3 piliers indissociables : Environnemental, Social, et Éthique & Économique. (L'erreur à ne pas faire : ne parler que d'écologie !)



3.

Une Compétence d'Avenir : C'est un enjeu stratégique majeur pour les entreprises et donc une réelle opportunité de carrière pour vous.





Vous êtes la génération qui va transformer l'entreprise.

En comprenant la RSE, vous n'apprenez pas seulement une leçon pour un examen. Vous vous dotez des clés pour construire les entreprises de demain : plus performantes, plus justes, plus durables.

C'est un défi passionnant, et vous avez toutes les cartes en main pour le relever.

Soyez curieux, posez des questions en entretien sur la RSE de l'entreprise. Vous avez le pouvoir de faire bouger les lignes. On compte sur vous !