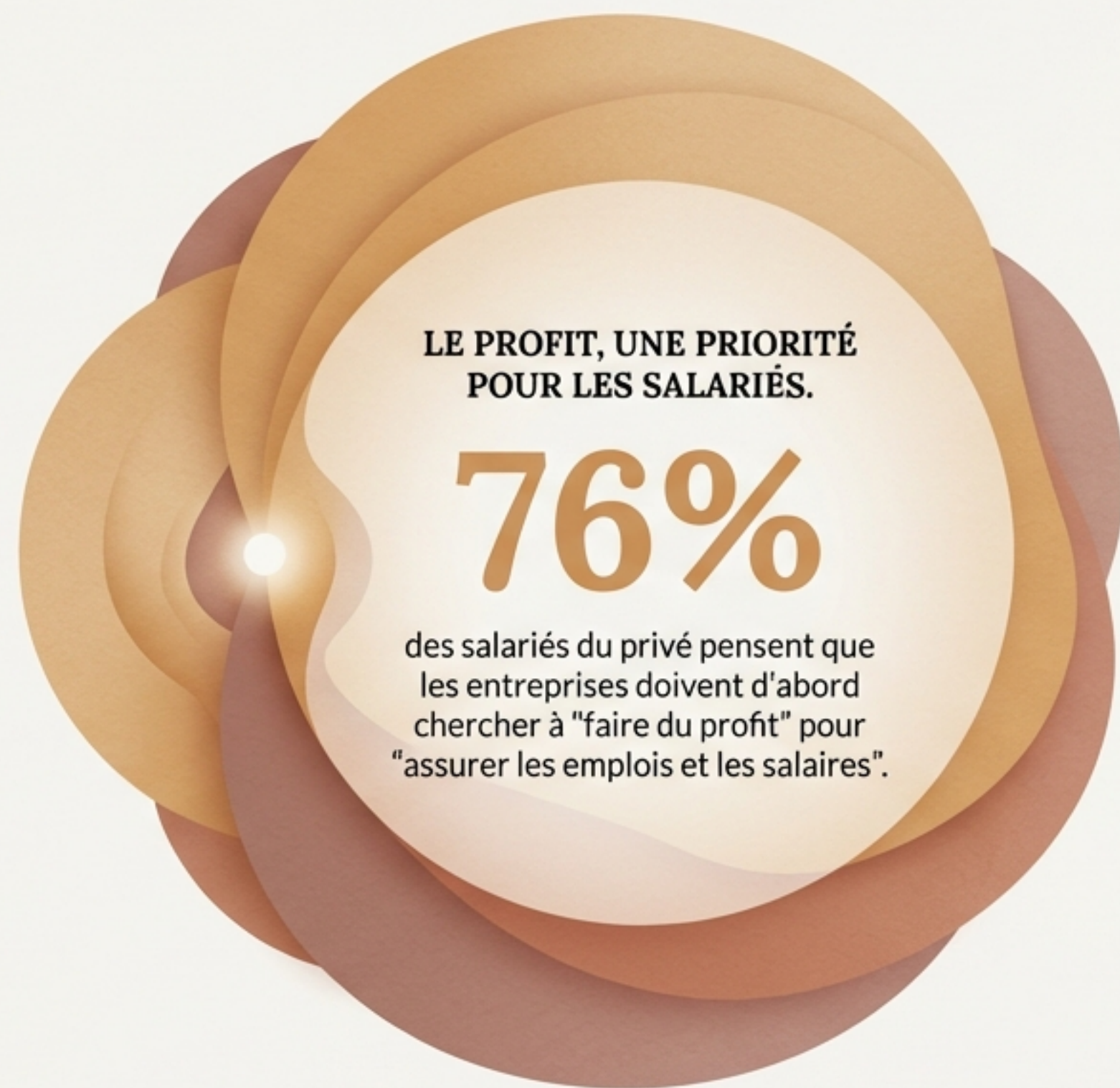


Une entreprise, ça sert juste à faire du profit, non ?

C'est la première idée qui vient en tête, et c'est tout à fait normal. On ne va pas se mentir, sans rentabilité, pas d'entreprise.

Vous n'êtes pas les seuls à le penser, loin de là.

C'est le moteur de départ, la condition essentielle pour que tout le reste puisse exister.



Source : La Fabrique de l'Industrie / Viavoice, 2020.

C'est une excellente base. Mais les entreprises qui durent voient plus loin.

Le profit, c'est le carburant. Mais ce n'est pas la destination. Pour parler de la destination, du "pourquoi" profond d'une entreprise, on utilise un mot-clé que vous devez absolument maîtriser : la **finalité**.

“

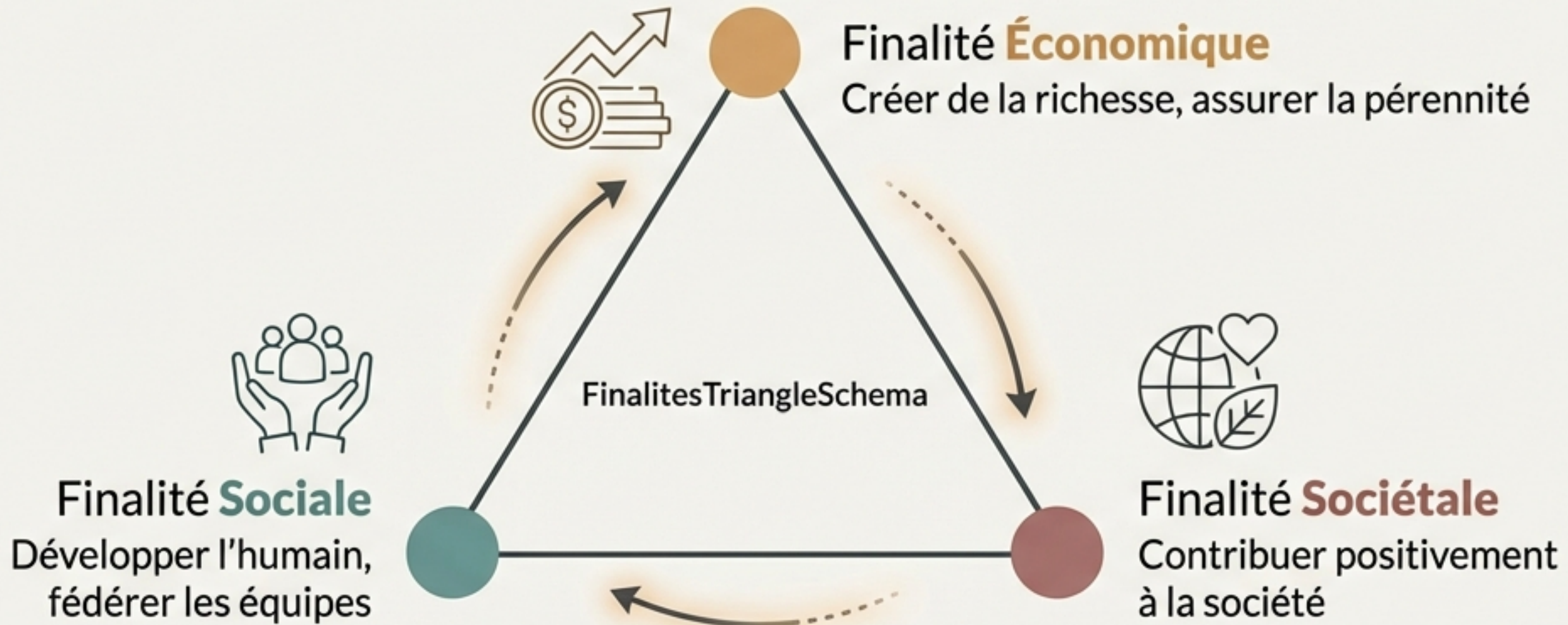
"Une finalité est la raison d'être profonde d'une entreprise, ce qui guide ses décisions stratégiques à long terme."

C'est un peu de jargon, on vous l'accorde, mais c'est une idée très puissante. On va la décortiquer ensemble, vous allez voir.



La réussite d'une entreprise repose sur un équilibre : ses 3 finalités.

Imaginez un tabouret à trois pieds. S'il en manque un, tout s'écroule. Pour une entreprise, c'est la même chose. Ces trois finalités ne s'opposent pas, elles se complètent et se renforcent mutuellement.



L'équilibre de ces trois dimensions est la clé de la performance durable.

1. La finalité Économique : Assurer la survie et la croissance.

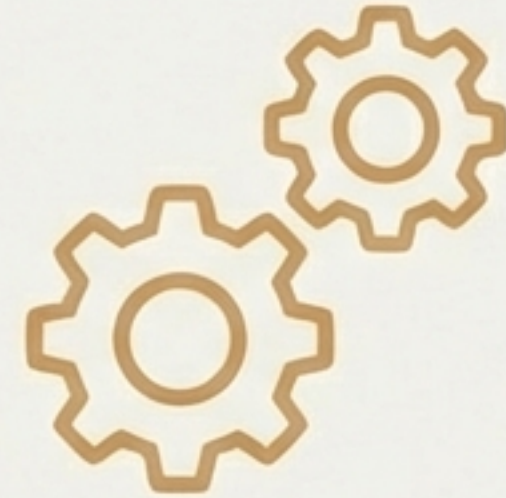
C'est le socle, la condition *sine qua non*. Il ne s'agit pas seulement de maximiser les profits à court terme, mais de :



- **Créer de la richesse** : pour les actionnaires, les salariés, et pour réinvestir.



- **Assurer la pérennité** : être capable de traverser les crises, d'innover et de se développer sur le long terme.



- **Être viable** : tout simplement, avoir un modèle économique qui fonctionne et qui permet de payer ses factures, ses salaires et ses fournisseurs.

2. La finalité Sociale : Parce qu'une entreprise est une aventure humaine.

Une entreprise n'est rien sans les femmes et les hommes qui la composent. Sa finalité sociale, c'est de prendre soin de son 'capital humain'. Cela se traduit par :

- **Créer des emplois de qualité** et participer au dynamisme d'un territoire.
- **Offrir de bonnes conditions de travail** : sécurité, bien-être, équilibre vie pro/vie perso.
- **Permettre le développement des compétences** et offrir des perspectives d'évolution de carrière.



3. La finalité Sociétale : L'impact sur le monde qui nous entoure.

De plus en plus, on attend des entreprises qu'elles soient des acteurs positifs de la société. Elles ne vivent pas dans une bulle. Leur finalité sociétale, c'est :

- **Respecter l'environnement** : limiter son empreinte carbone, gérer ses déchets, éco-concevoir ses produits.
- **Agir de façon éthique** : loyauté des pratiques, transparence, respect des droits humains.
- **Contribuer au bien commun** : soutenir des projets locaux, favoriser l'inclusion, etc.



69%

des Français estiment que la lutte contre le réchauffement climatique est une priorité des entreprises.

Source : Baromètre EY - BFM Business, 2023.

Attention au piège classique : ne confondez pas FINALITÉ et OBJECTIF !

Je sais que ça peut paraître subtil au début, mais la distinction est cruciale, surtout pour l'examen. C'est une erreur fréquente, alors une fois que vous l'aurez comprise, vous aurez un vrai avantage.



LE POURQUOI

La raison d'être, la mission, la direction générale.

- Qualitative
- Abstraite
- Long terme
- Stable

"Être le leader de la mobilité durable."



LE COMMENT

Un résultat concret à atteindre pour servir la finalité.

- Quantitatif
- Mesurable
- Court/moyen terme
- Précis

"Vendre 50 000 voitures électriques en Europe l'an prochain."

Pour être sûr de bien comprendre, prenons une image : le navire.

La **FINALITÉ**, c'est la destination ultime, la raison du voyage. (Ex : *Explorer de nouvelles terres, transporter des marchandises*). C'est le **SENS** de l'action.

Les **OBJECTIFS**, ce sont les points de passage, les performances à atteindre pendant le voyage. (Ex : Maintenir une vitesse de 15 nœuds, arriver à tel port à **tel** date). C'est la **MESURE** de la progression.

Concrètement, ça donne quoi ? L'exemple de Décathlon.

Prenons une entreprise que vous connaissez tous. Derrière leur slogan 'À fond la forme !', on retrouve très clairement nos trois finalités qui fonctionnent en synergie.



Vendre des produits et services sportifs accessibles et rentables pour assurer sa croissance et sa pérennité mondiale.



Offrir des carrières évolutives à ses collaborateurs ('Decathloniens'), en favorisant l'autonomie, la prise de responsabilité et la promotion interne.



Rendre le sport accessible au plus grand nombre, tout en développant des produits en éco-conception pour limiter son impact environnemental.

Ce modèle s'applique à toutes les tailles et tous les secteurs.

Le cabinet de conseil (FIDUCIAL)



- **Économique** : Fournir une expertise rentable aux TPE/PME.
- **Sociale** : Offrir un cadre de travail stimulant avec des opportunités de formation.
- **Sociétale** : Participer au dynamisme économique local en accompagnant les petites entreprises.

L'agriculteur Bio



- **Économique** : Vivre de son activité en vendant des produits de qualité à un prix juste.
- **Sociale** : Créer son propre emploi dans des conditions de travail respectueuses.
- **Sociétale** : Proposer une alimentation saine tout en préservant les sols et la biodiversité.

La coopérative (Enercoop)



- **Économique** : Fournir de l'électricité 100% renouvelable de façon viable.
- **Sociale** : Impliquer tous les membres (salariés, clients, producteurs) dans les décisions.
- **Sociétale** : Promouvoir la transition énergétique citoyenne.

Une idée qui ne date pas d'hier : un débat qui a façonné l'entreprise moderne.

Cette discussion sur le "vrai rôle" de l'entreprise est au cœur du management depuis des décennies. Dans les années 70, deux visions s'affrontaient :



La vision "Profit d'abord"

- **Chef de file**
Milton Friedman (économiste).
- **Idée clé**
La seule et unique responsabilité sociale de l'entreprise est d'augmenter ses profits pour ses actionnaires.



L'émergence de la RSE

- **Chef de file**
Mouvement de la 'Responsabilité Sociale des Entreprises' (RSE).
- **Idée clé**
L'entreprise doit aussi prendre en compte ses impacts sociaux et environnementaux pour être performante sur le long terme.

Aujourd'hui, la deuxième vision s'est largement imposée.

Bon, d'accord. Mais pour vous, concrètement, ça change quoi ?

D'abord, c'est un atout majeur pour votre examen.

En maîtrisant ce concept des 3 finalités, vous n'apprenez pas juste une leçon, vous obtenez une grille d'analyse puissante.



Pour analyser n'importe quel cas d'entreprise : Vous saurez identifier rapidement sa stratégie profonde.



Pour structurer vos réponses :
Vous pourrez construire un raisonnement clair et équilibré qui impressionnera le correcteur.



Pour éviter le hors-sujet : Vous ferez facilement la différence entre les finalités (le pourquoi) et les objectifs ou les moyens (le comment).

C'est le genre de concept qui fait la différence entre une copie moyenne et une excellente copie.

Et au-delà de l'examen, c'est un outil pour votre future carrière.

Choisir son premier employeur, c'est une décision importante. Comprendre les finalités d'une entreprise vous permet de regarder **au-delà de la fiche de paie** et de vous poser les bonnes questions.



Cette entreprise a-t-elle
juste une finalité
économique, ou est-ce
que je sens un vrai
engagement social et
sociétal ?



Les valeurs affichées
(sa 'finalité sociétale')
correspondent-elles à
mes propres valeurs ?



Comment traite-t-elle
ses salariés (sa 'finalité
sociale') ? Est-ce un
environnement où je
pourrai m'épanouir ?

Savoir analyser cela vous donne le pouvoir de choisir une entreprise qui ne vous offrira pas seulement un job, mais un projet dans lequel vous vous sentirez bien.

Ce n'est pas qu'une théorie, c'est l'avenir du management.

Cette idée d'un but qui dépasse le simple profit est si importante qu'elle est maintenant encouragée par la loi en France.



LA LOI PACTE (2019)

Introduction de la '**Raison d'Être**'.

Les entreprises peuvent désormais inscrire dans leurs statuts officiels leur 'raison d'être'. C'est une façon de graver dans le marbre leur mission et leurs engagements sociétaux, au-delà de leur activité économique.

C'est la preuve que les finalités sociales et sociétales sont devenues des enjeux stratégiques majeurs.

Vous avez maintenant les clés pour comprendre le cœur des entreprises.

Nous savons que ces concepts peuvent sembler denses au début. Prenez le temps de les digérer. Le plus important est fait : vous avez posé des fondations solides.

Cette vision équilibrée de l'entreprise est ce qui distingue les futurs professionnels et managers qui auront un impact positif.

Ayez confiance en vous. Vous avez tous les outils pour analyser, comprendre, et réussir.

Nous sommes là pour vous accompagner. Maintenant, à vous de jouer !