

La véritable source de la croissance : une conversation pour votre avenir.

Comprendre le progrès technique pour réussir votre examen, et bien plus encore.

En 1950, un agriculteur nourrissait 10 personnes.



Imaginez le travail. Les ressources nécessaires.
La performance était admirable pour l'époque.
Mais quelque chose d'extraordinaire allait se produire.

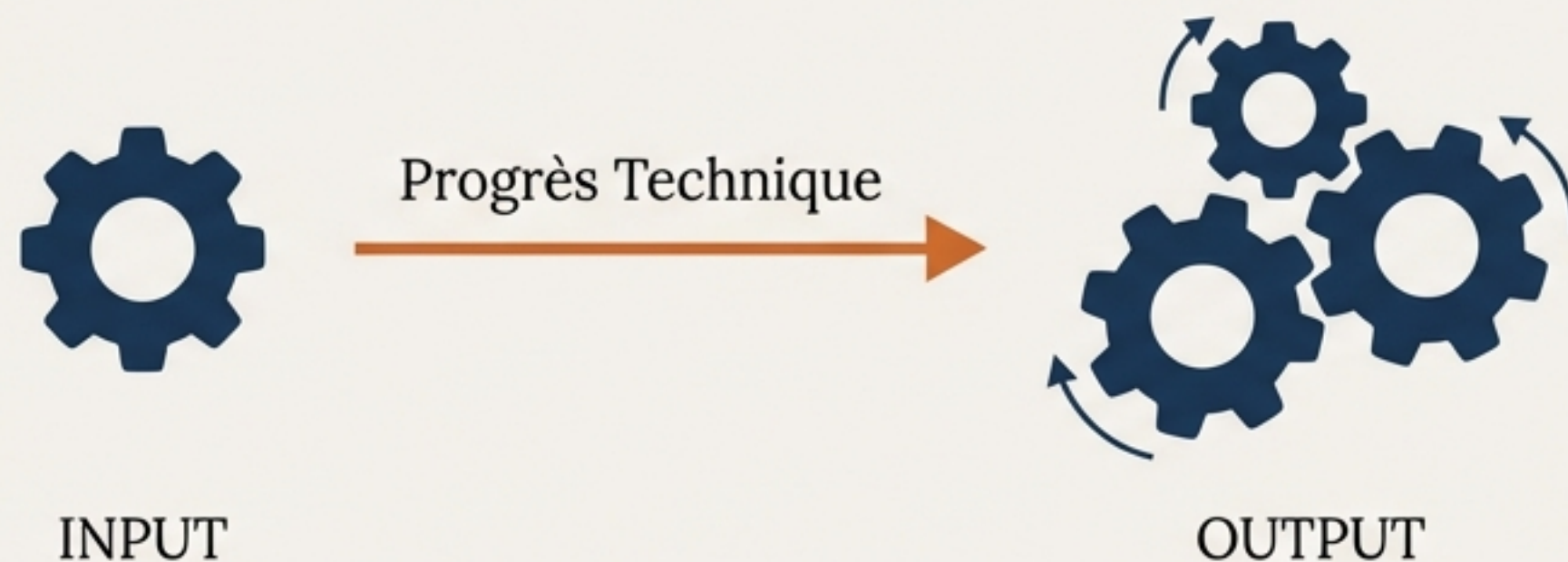
Aujourd'hui, il en nourrit 70.



C'est une transformation incroyable, n'est-ce pas ? On pourrait penser qu'il faut juste plus de terres ou plus d'agriculteurs, mais le vrai secret est ailleurs. C'est ce secret que nous allons découvrir ensemble.

Le secret a un nom : le Progrès Technique.

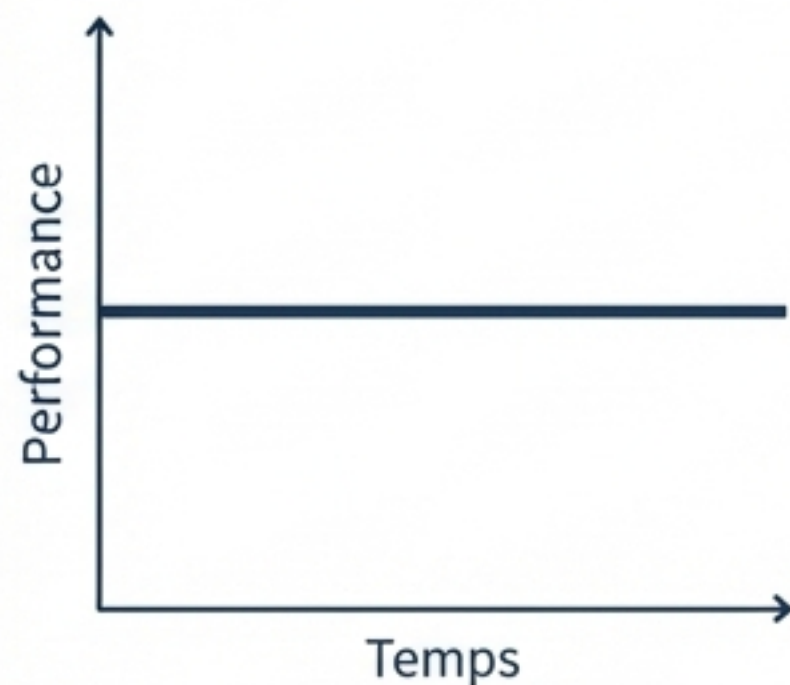
Je sais que l'expression 'Progrès Technique' peut sonner un peu intimidant, un peu abstrait. Mais en réalité, c'est une idée très logique une fois qu'on a compris.



C'est ce qui nous permet de produire plus et mieux avec les mêmes ressources (les mêmes terres, le même nombre d'agriculteurs, etc.).
C'est le moteur principal de la croissance sur le long terme.

Pensez à un athlète qui veut battre des records.

Courir Plus



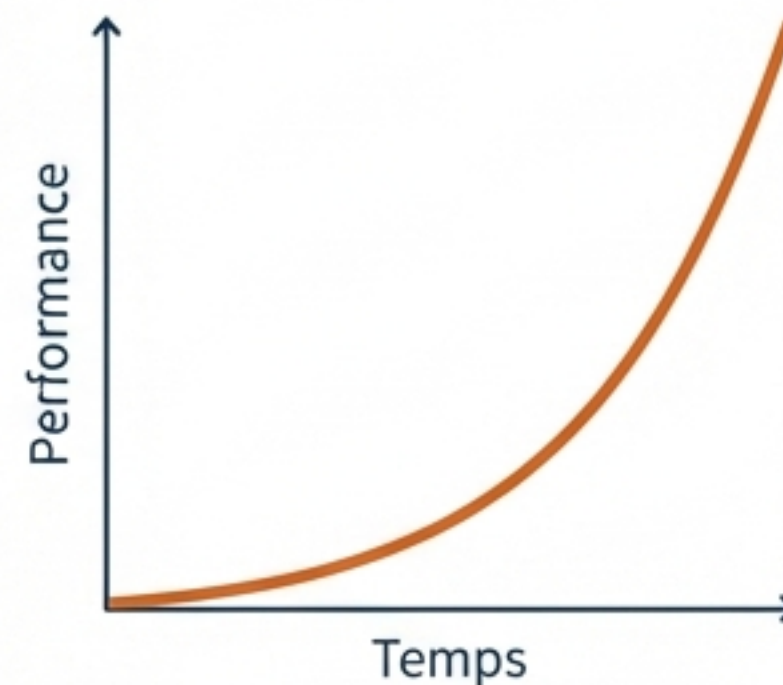
Imaginez cet athlète. Pour courir plus vite, il ne peut pas juste juste "courir plus". Il doit s'améliorer.

Il adopte de nouvelles méthodes d'entraînement et de nouveaux équipements : des baskets plus légères, une meilleure alimentation...

C'est ça, le progrès technique.

Ce n'est pas courir plus, c'est courir *mieux*. C'est ce qui lui permet de constamment améliorer ses performances.

Courir *Mieux*

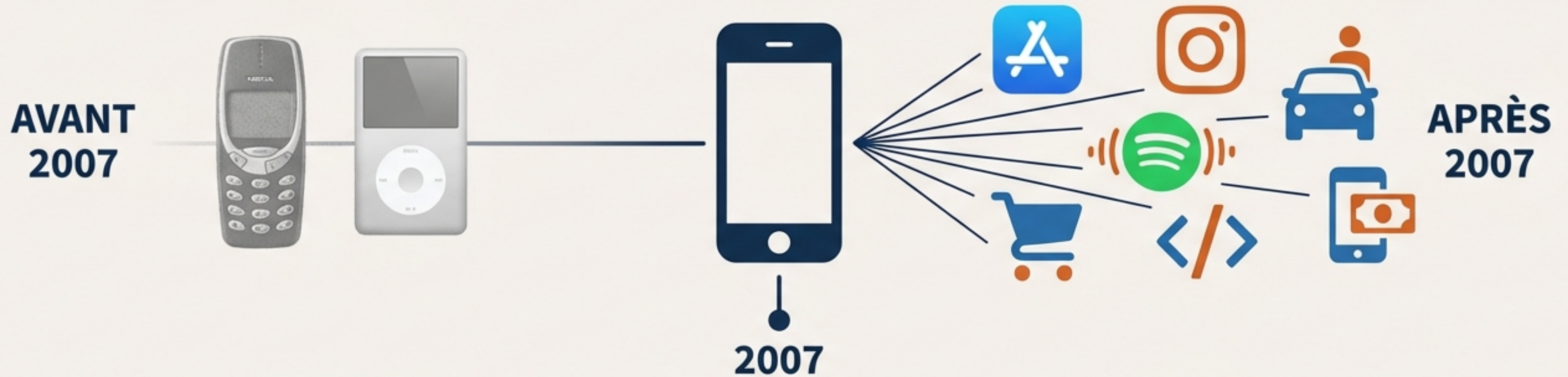


Le progrès n'est pas un long fleuve tranquille : le cycle de "Destruction Créatrice".



L'économiste Joseph Schumpeter a utilisé une expression qui peut faire un peu peur : la “**destruction créatrice**”. Mais c'est le **moteur du renouveau**. C'est le **vieux qui laisse** la place au neuf, en beaucoup mieux. Les innovations détruisent d'anciens secteurs, mais en créent de nouveaux, plus performants et plus riches en opportunités.

L'histoire de votre smartphone en est la preuve parfaite.



Destruction

Il a rendu obsolètes les téléphones à touches traditionnels et les baladeurs MP3.

Création

Il a donné naissance à une économie entière : le marché des applications, des accessoires, des services de streaming, etc.

Une seule innovation de produit a déclenché une vague de nouvelles industries et de nouveaux métiers.

L'innovation a plusieurs visages.

Une erreur fréquente est de penser que le progrès technique ne concerne que les machines ou la tech. C'est bien plus large que ça ! Dans votre future entreprise, vous le verrez partout.



Innovation de Produit

Créer un bien ou service nouveau.

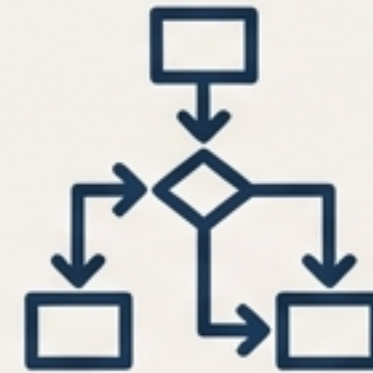
Exemple: **L'iPhone**.



Innovation de Procédé

Produire différemment, plus efficacement.

Exemple: Le conteneur maritime de 1956, qui a révolutionné la logistique mondiale.



Innovation d'Organisation

Repenser la structure et les méthodes de travail.

Exemple: Un logiciel CRM pour mieux gérer la relation client et optimiser le marketing.



Innovation de Service / Modèle Économique

Changer la façon dont la valeur est livrée au client.

Exemple: Netflix qui remplace le DVD par le streaming par abonnement.

Ce n'est pas juste une théorie, c'est le cœur du réacteur économique.

Les économistes ont mesuré l'impact. Les chiffres sont sans appel et confirment que le progrès technique est le facteur le plus important.



La part de la croissance de la productivité en France expliquée par le progrès technique (1978-2007).

*Source: INSEE



La contribution moyenne du progrès technique à la croissance des pays développés.

*Source: OCDE

Et vous, dans tout ça ? Pourquoi c'est essentiel pour votre carrière.

Comprendre ce mécanisme n'est pas juste un atout pour votre examen, c'est un avantage décisif pour votre vie professionnelle.



Théorie / BTS



Marketing



Logistique

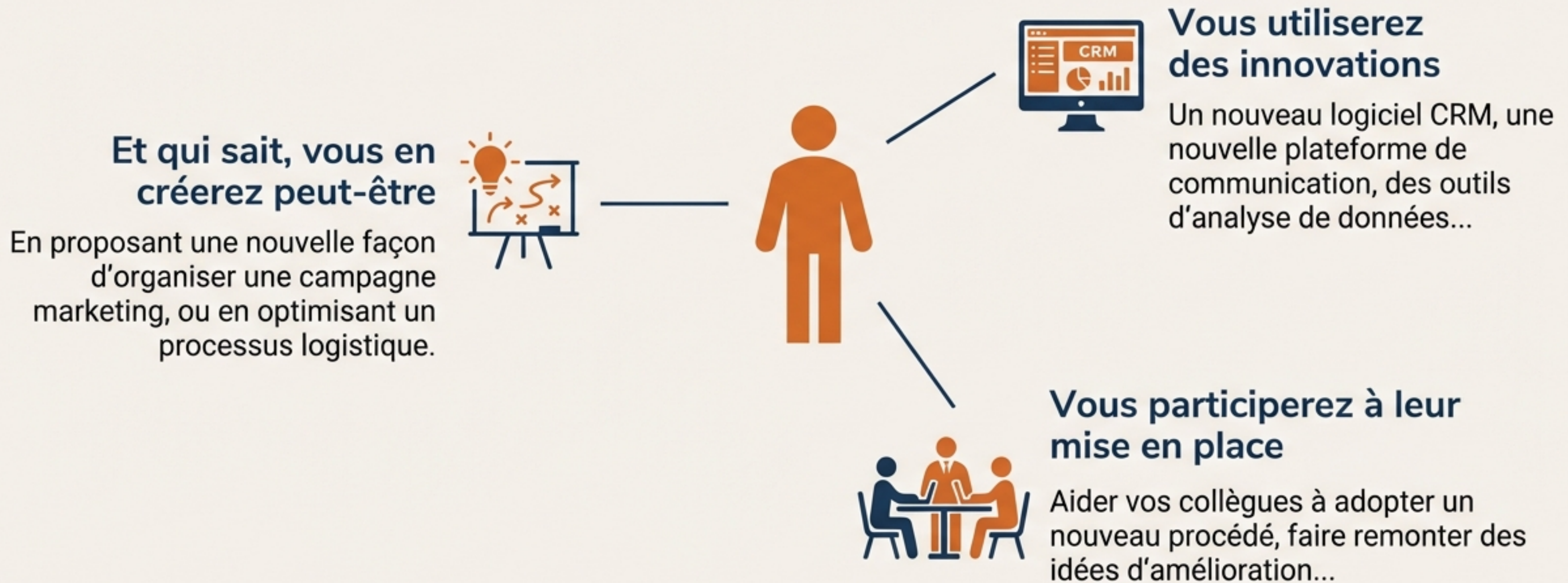


Finance

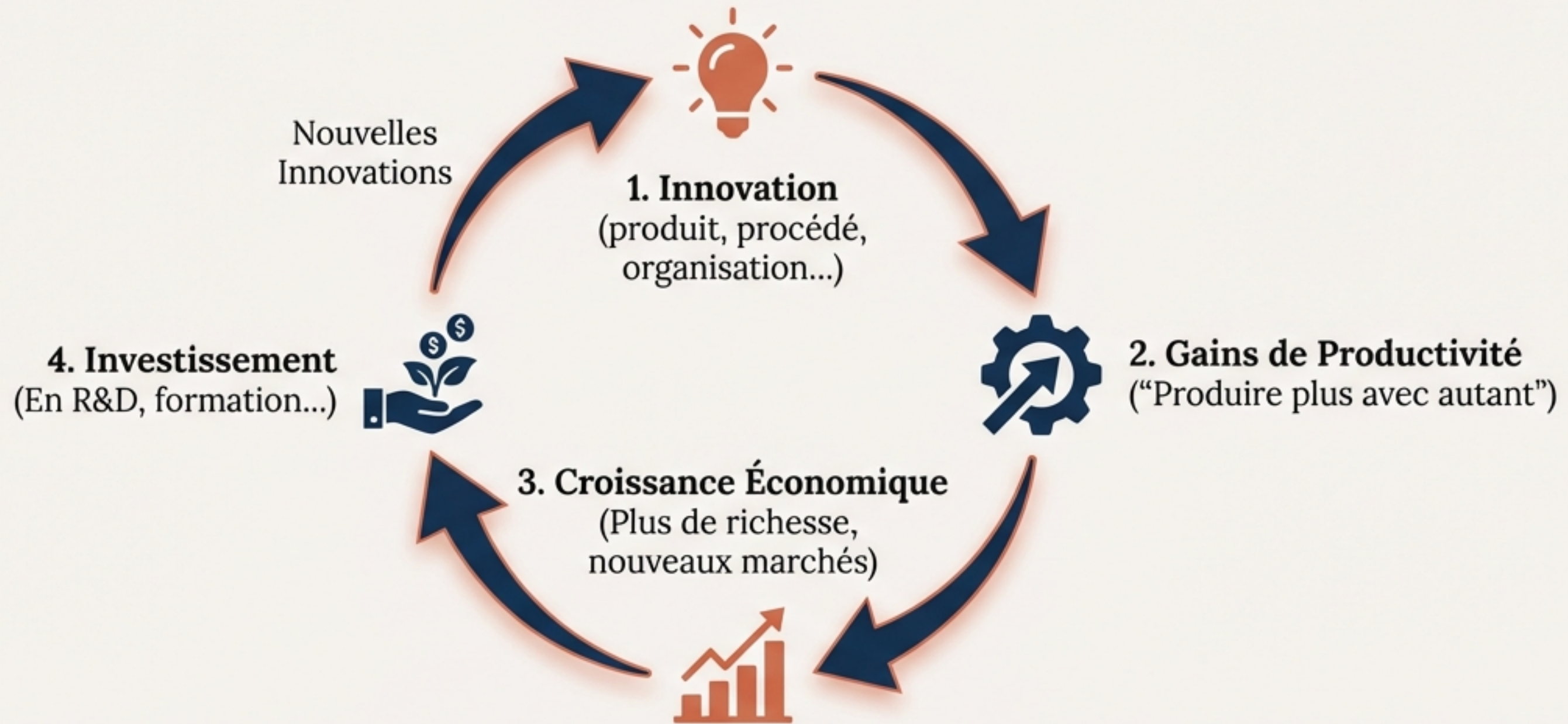
- Vous ne subirez plus le changement, vous le comprendrez.
- Vous serez capable d'identifier les opportunités créées par l'innovation.
- Vous deviendrez un collaborateur plus adaptable, plus pertinent, plus proactif.

Dans votre future entreprise, vous serez au cœur de cette dynamique.

Que vous soyez en marketing, en logistique, en finance ou en management, vous serez un acteur de l'innovation.



La spirale vertueuse de la croissance.



Voilà le cycle que vous devez retenir. **“Le progrès technique, issu de l’innovation, est le principal facteur de croissance à long terme car il permet d’accroître la productivité globale des facteurs.”**

Vous avez toutes les cartes en main.

Vous avez tout compris. Ce n'était pas si compliqué, n'est-ce pas ?
C'est ce mécanisme que vous devez maîtriser pour votre examen, et surtout, pour réussir demain. Le monde professionnel que vous allez intégrer est bâti sur cette dynamique.

Nous avons confiance en vous.
Maintenant, à vous de jouer.