

The background of the slide features a faint, light gray world map. Overlaid on the map are several concentric circles in a dark blue color, centered on the left side of the frame. The text is positioned in the center-right area, overlapping the circles and the map.

Comment un problème à l'autre bout du monde peut-il menacer votre futur emploi ?

Une enquête pour comprendre les crises et l'effet de contagion.

Bienvenue. Parlons d'un sujet qui vous donnera une longueur d'avance.

Bonjour à toutes et à tous. Aujourd'hui, on va décortiquer ensemble un sujet qui peut sembler complexe au premier abord : la propagation des crises économiques. On sait que des mots comme 'crise financière' ou 'contagion' peuvent faire un peu peur. Notre objectif est simple : vous montrer que non seulement c'est compréhensible, mais que maîtriser ce sujet est un véritable atout pour votre examen et, plus important encore, pour votre future carrière en entreprise. C'est une compétence qui vous distinguera.

Notre enquête commence : le mystère de la PME française.

Imaginez. Nous sommes fin 2008. Une PME française, saine et avec un bon carnet de commandes, a besoin d'un crédit pour se développer. Sa banque, partenaire de longue date, refuse. Soudainement. Sans raison apparente liée à l'entreprise.

Pourquoi ? Le problème ne vient ni de la PME, ni de son marché en France.



Pour comprendre, il faut traverser l'Atlantique.

La piste nous mène à des milliers de kilomètres, aux États-Unis. Tout commence avec des crédits immobiliers à risque, les fameux “subprimes”. Des prêts accordés à des ménages américains peu solvables pour acheter une maison.



Prêts ‘subprimes’
aux USA



Les banques américaines
détiennent ces prêts



Ces prêts sont regroupés
en ‘produits financiers’
complexes.

Comment un problème local est devenu une bombe à retardement mondiale.

Ces 'produits financiers', qui contenaient les crédits 'subprimes', ont été vendus à des banques et des investisseurs du monde entier. Y compris à la banque française de notre PME. Lorsque les emprunteurs américains n'ont plus pu rembourser, la **valeur de ces produits s'est effondrée**, créant des pertes massives partout en même temps.



Nous venons d'assister à un cas d'école de : La Contagion.

Ce que nous venons de décrire, c'est l'effet domino de la mondialisation. Une crise qui démarre dans un secteur, dans un seul pays, peut en entraîner beaucoup d'autres dans sa chute.

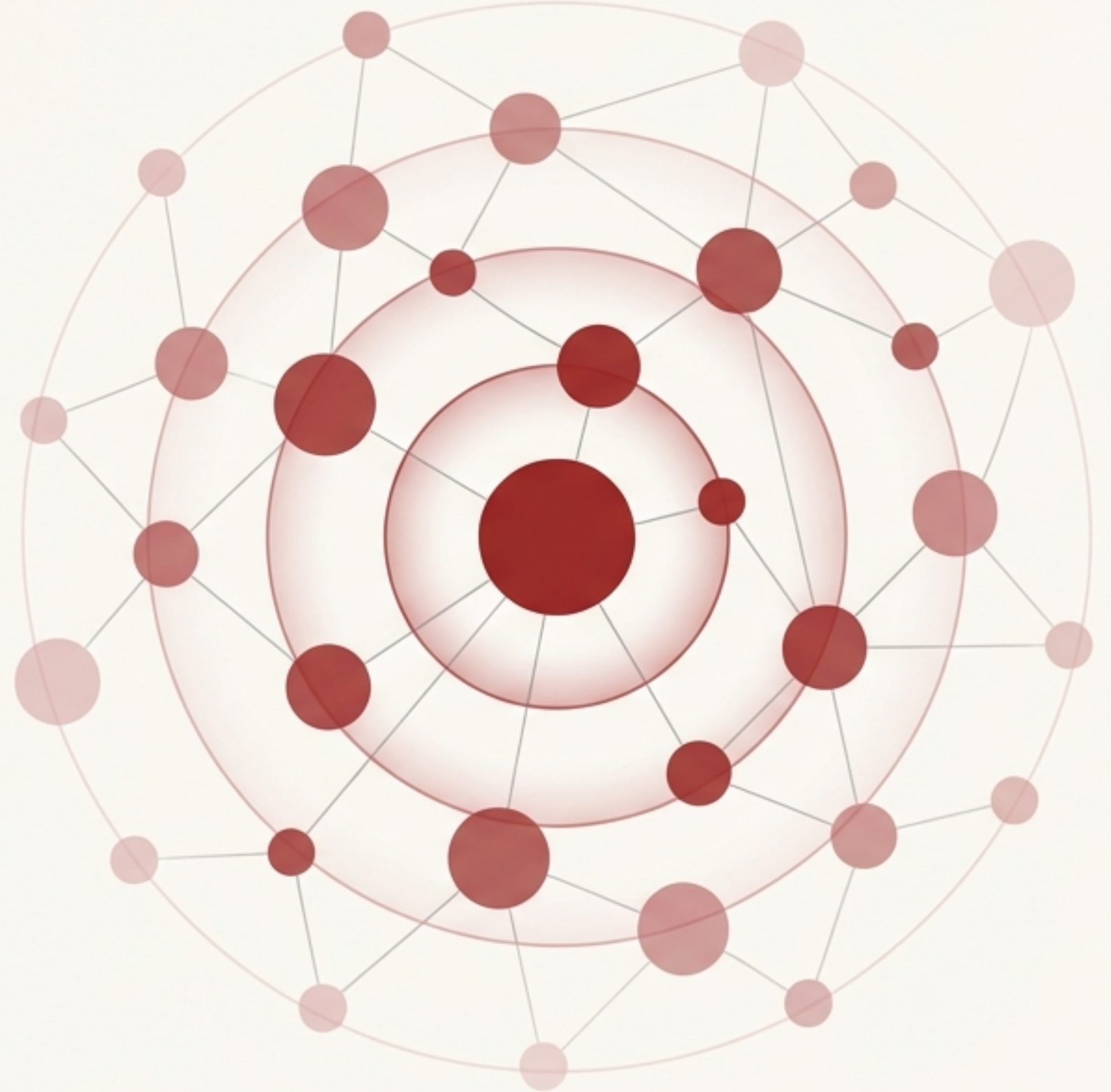


Qu'est-ce que la 'contagion' économique, concrètement ?

C'est la propagation rapide d'une crise financière ou économique d'un pays ou d'un secteur à l'autre.

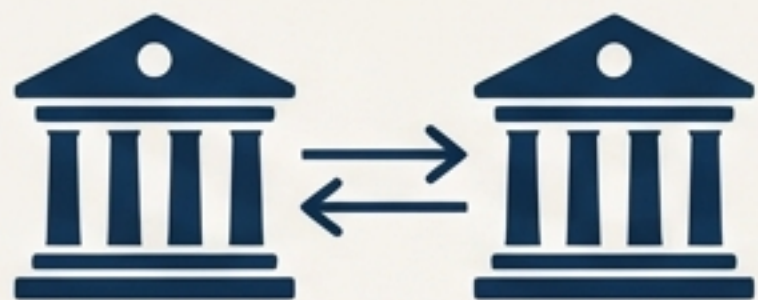
La mondialisation crée une vulnérabilité systémique : les crises financières ou économiques peuvent se propager rapidement d'un pays à l'autre par effet de contagion.

En résumé : l'économie mondiale est un réseau. Quand un nœud du réseau est touché, les vibrations se propagent partout.



Les 3 autoroutes de la contagion.

La 'maladie' économique emprunte principalement trois voies pour se propager :



Canal Financier

Les banques se prêtent de l'argent. Si l'une est en difficulté, la méfiance s'installe et personne ne prête plus. C'est le "gel du crédit".



Canal Commercial

Les entreprises du monde entier sont clientes et fournisseurs les unes des autres (les 'chaînes de valeur'). Si un maillon casse, toute la chaîne de production est menacée.



Canal Psychologique

La confiance est la base de l'économie. La peur d'une crise peut suffire à la déclencher, car les investisseurs paniquent et retirent leurs capitaux.

Une erreur fréquente : croire que tout passe par les banques.

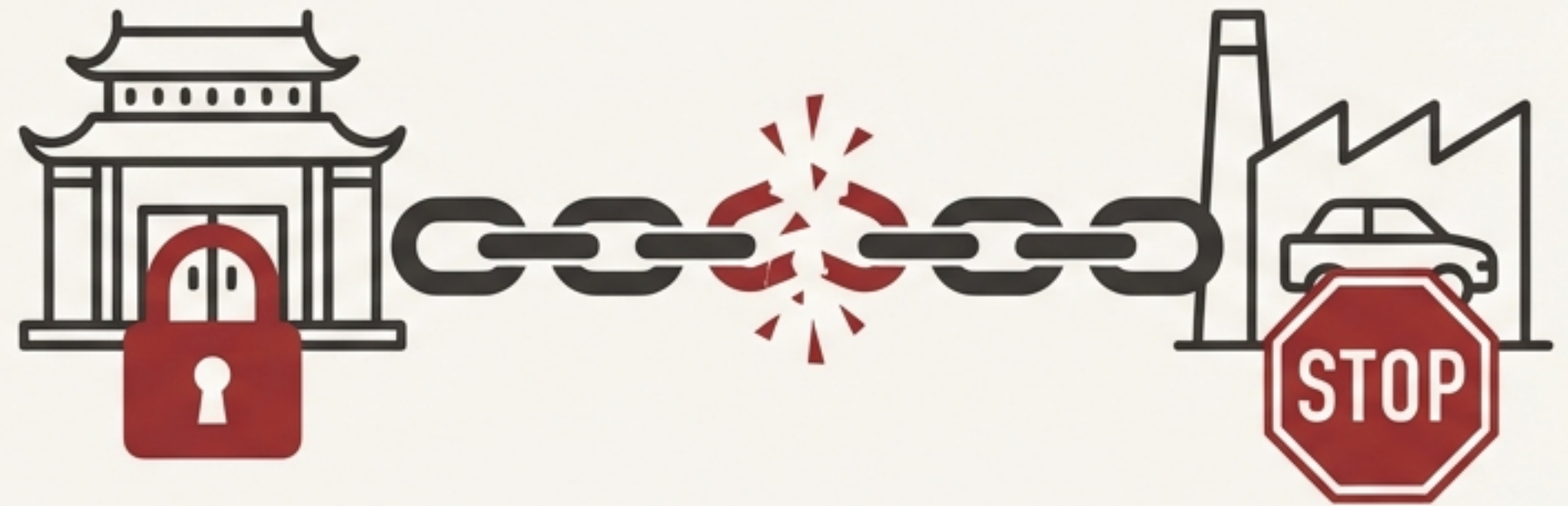
La contagion financière de 2008 est l'exemple le plus célèbre, mais ce n'est pas le seul mécanisme. Parfois, la contagion passe par l'économie 'réelle' : les usines, les transports, les biens que nous consommons. L'exemple le plus récent, vous l'avez tous vécu.



Cas pratique : la contagion par les chaînes de valeur (Covid-19)

1. **Début 2020** : la Chine, "l'usine du monde", se confine.
2. **Quelques semaines plus tard** : Des usines européennes (automobile, électronique...) se retrouvent à l'arrêt, faute de composants essentiels fabriqués en Chine.

Ici, la contagion n'est pas passée par les banques, mais par la chaîne logistique. La crise sanitaire locale a provoqué une crise de production mondiale.



L'onde de choc : les conséquences d'une crise mondialisée



- **Récession synchronisée:** La plupart des grands pays voient leur économie ralentir ou se contracter en même temps.



- **Effondrement du commerce mondial:** Les échanges de marchandises chutent brutalement.

Chiffre Clé : En 2009, après la crise des subprimes, le commerce mondial de marchandises a chuté de **4,3%** en volume (Source : OMC).



- **Crises sociales :** Faillites d'entreprises, augmentation du chômage, tensions sociales.

La contagion, un phénomène récurrent : un tour du monde des crises

1997 : La crise asiatique

Partie de la Thaïlande, elle se propage à toute la région via la fuite des capitaux et les interdépendances commerciales.

2010 : La crise de la dette grecque

Un seul pays membre met en péril la stabilité de toute la zone euro, montrant l'interdépendance monétaire.

2019 : La faillite de Thomas Cook

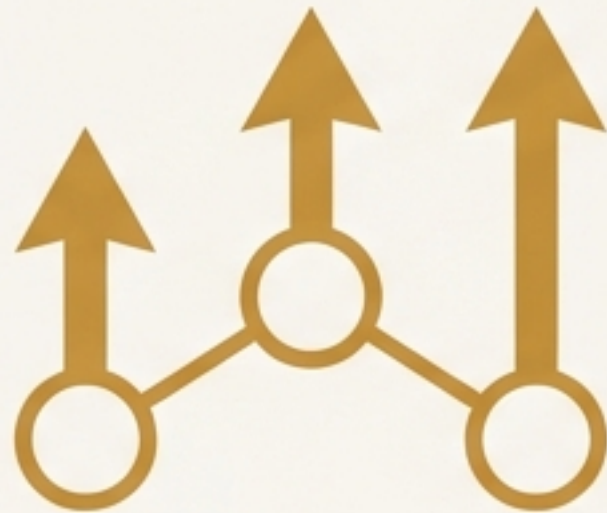
La chute d'un seul géant du tourisme a eu des répercussions immédiates sur des milliers d'hôtels, de compagnies aériennes et de voyageurs dans le monde entier.

L'interdépendance : le meilleur... et le pire.

Il faut voir la mondialisation comme une médaille à deux faces.

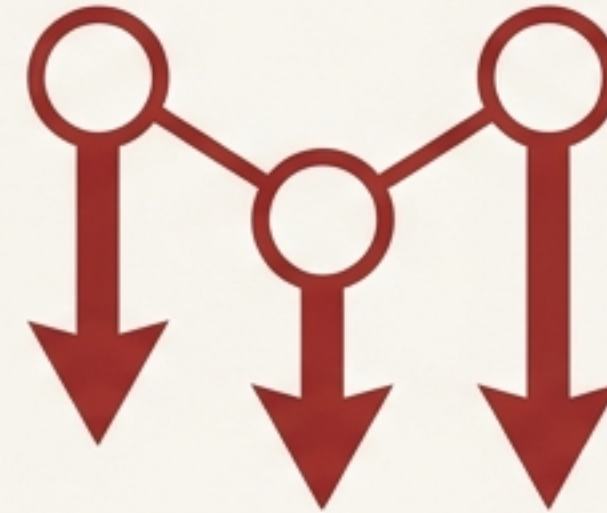
Côté Positif (pile)

Quand tout va bien, l'interdépendance est un formidable moteur de croissance. L'innovation et la prospérité se partagent.



Côté Négatif (face)

Quand une crise éclate, l'interdépendance devient un accélérateur de problèmes. La douleur est aussi partagée.



Pourquoi tout ceci est essentiel pour vous.

Comprendre ces mécanismes, ce n'est pas juste pour l'examen. C'est ce qui fera de vous un professionnel avisé et recherché. Dans votre future entreprise, que vous soyez en logistique, en finance ou au commercial, cette vision globale vous permettra de :

- ✓ **Anticiper** les risques venant de l'étranger.
- ✓ **Comprendre** l'impact d'un événement mondial sur votre marché local.
- ✓ **Prendre** de meilleures décisions stratégiques.
- ✓ **Dialoguer** de manière crédible avec des dirigeants.

De la compréhension à l'action : construire construire un monde plus résilient.

La bonne nouvelle, c'est qu'après chaque grande crise, nous apprenons. La crise de 2008 a, par exemple, conduit à de nouvelles régulations financières internationales (comme Bâle III) pour renforcer la solidité des banques et limiter ces effets domino.

En comprenant ces enjeux, votre génération a les clés pour participer à la construction d'une économie plus stable et plus juste.

Soyez curieux, soyez vigilants, et soyez prêts.

