

Identité Numérique : Maîtrisez vos traces et vos risques

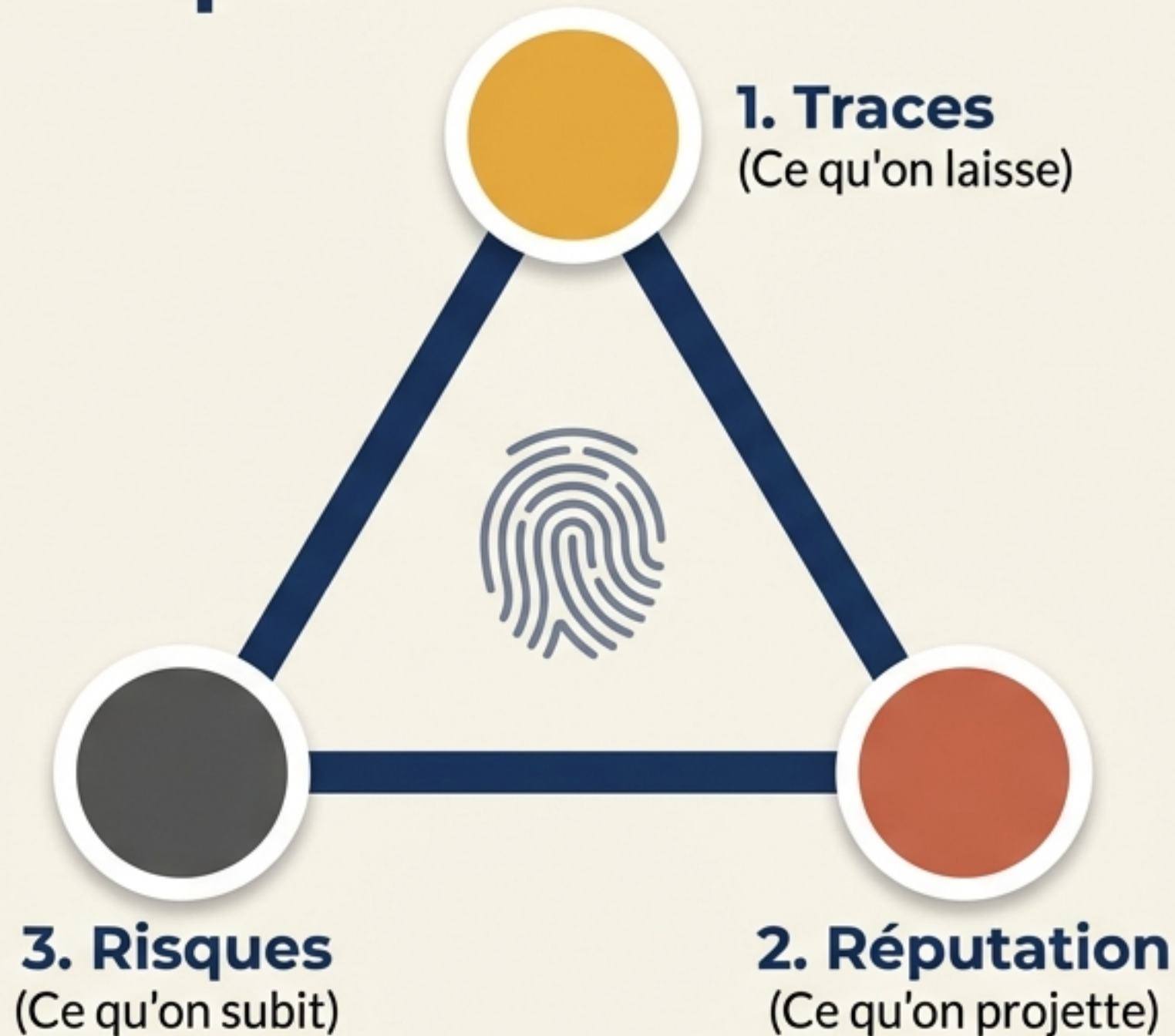
**Un guide pour réussir votre examen
et votre future carrière**

Bonjour ! En tant que mentors, nous savons que le module "Droit du numérique" peut parfois sembler intimidant ou abstrait. Rassurez-vous : c'est un sujet très logique une fois qu'on a les bonnes clés.

Nous avons conçu ce support pour vous aider à comprendre ce qu'est l'identité numérique, comment elle se construit et pourquoi elle est capitale pour votre avenir en entreprise. Oubliez le par cœur bête et méchant : ici, nous allons comprendre la logique ensemble.



La logique à retenir : Le Triangle de l'Identité Numérique



Pour votre examen, gardez cette image en tête. L'identité numérique n'est pas une liste de définitions, c'est un système en trois parties indissociables :

- 1. Les Traces** : L'ensemble des données que vous laissez en ligne (volontairement ou non).
- 2. La Réputation** : L'image que ces traces construisent aux yeux des autres.
- 3. Les Risques** : Les dangers auxquels cette exposition vous soumet (usurpation, exploitation).

Note du Mentor : Vous ne pouvez pas avoir un côté du triangle sans les deux autres. Tout est lié.

Coin n°1 : Vos Traces (L'empreinte géante)

Imaginez une empreinte de pas géante que vous laissez derrière vous à chacun de vos déplacements sur Internet.

- Chaque 'pas' (clic, like, recherche) dessine votre parcours.
- Ces traces révèlent vos préférences et habitudes.
- Elles ne disparaissent jamais vraiment.

« *L'identité numérique se compose de l'ensemble des traces laissées en ligne.* » — (Définition clé pour vos copies)



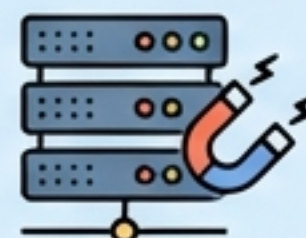
Attention au piège : Ce que vous ne voyez pas

Une erreur fréquente est de croire que si vous n'avez rien publié, vous n'avez laissé aucune trace. C'est faux.



TRACES ACTIVES (Ce que vous montrez)

- Photos, commentaires, publications sur les réseaux sociaux.



TRACES PASSIVES (Ce que l'on prend)

- Données de navigation, géolocalisation, historique d'achats, temps passé sur une page.

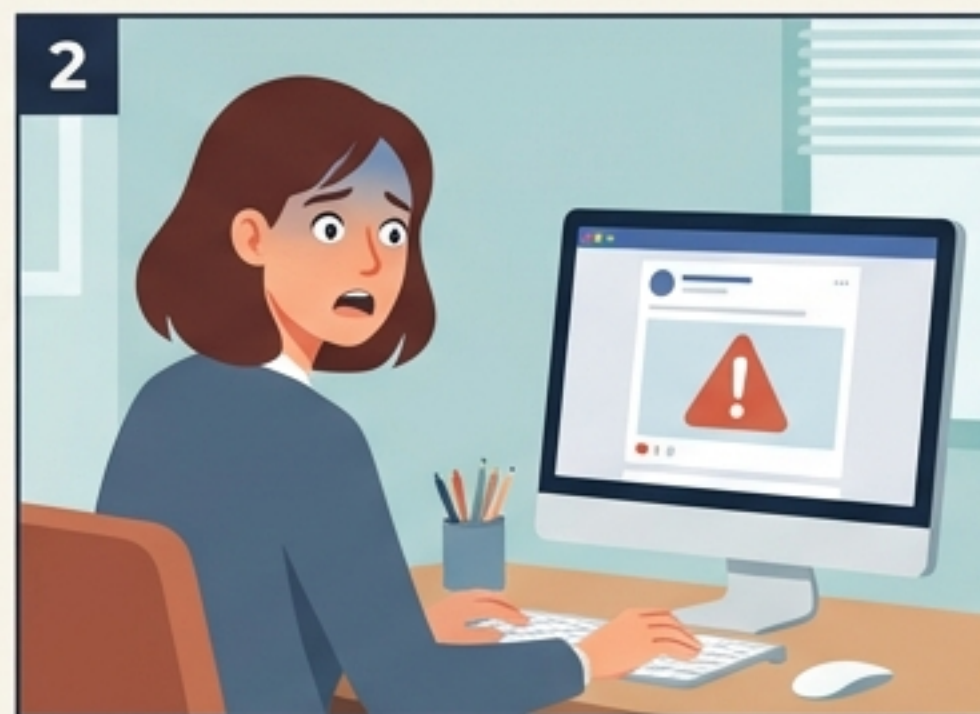
Contexte : Des entreprises comme Google ou Meta collectent des milliards de données pour établir votre profil. C'est leur modèle économique. Même un simple partage de localisation sur une appli de rencontre est une trace exploitée.

Conseil Pro : En entreprise, savoir distinguer ces deux types de traces prouve votre maturité numérique.

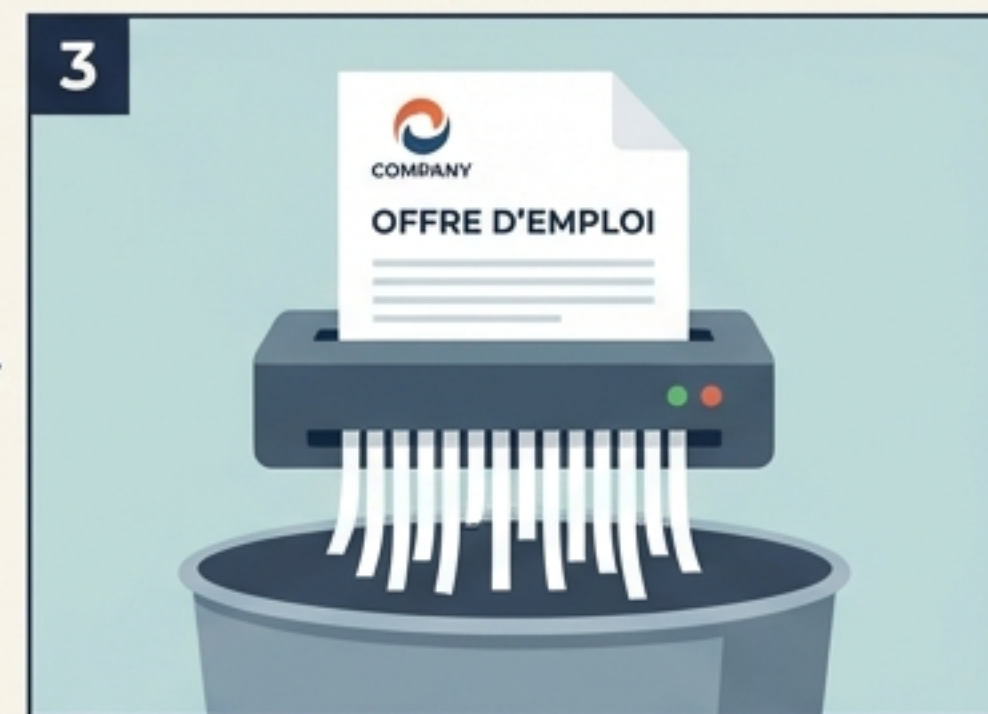
Coin n°2 : La Réputation (Votre CV invisible)



Candidat brillant, entretien réussi.



Le recruteur cherche en ligne.



Offre annulée.

Prenons **un cas classique** que nous voyons souvent en RH. Votre réputation numérique arrive dans la pièce avant vous. Elle est la somme de vos traces interprétée par un tiers.

Ce que vous projetez en ligne a un impact réel sur votre vie professionnelle hors ligne.

Coin n°3 : Les Risques (L'échelle macro)

Quand vos traces manipulent la démocratie

En 2018, le scandale **Cambridge Analytica** a révélé la face sombre des traces numériques.

- Les données de millions d'utilisateurs Facebook collectées sans consentement explicite.
- Ces profils ont servi au ciblage politique pour influencer des élections.

Ce n'est pas de la science-fiction. C'est la preuve que l'exploitation commerciale des données peut menacer les processus démocratiques et votre libre arbitre.



Les Risques (L'échelle personnelle et pro)

79%

des Français sont préoccupés par l'utilisation de leurs données (Baromètre CNIL 2023).



Le risque n'est pas seulement politique, il est quotidien.

35%

des entreprises françaises ont subi au moins une cyberattaque réussie (ANSSI 2023).



Exemple : L'Hameçonnage (Phishing). Un clic sur un faux mail bancaire suffit pour usurper une identité.

Note du Mentor : En tant que futur professionnel, vous serez la première ligne de défense de votre entreprise.

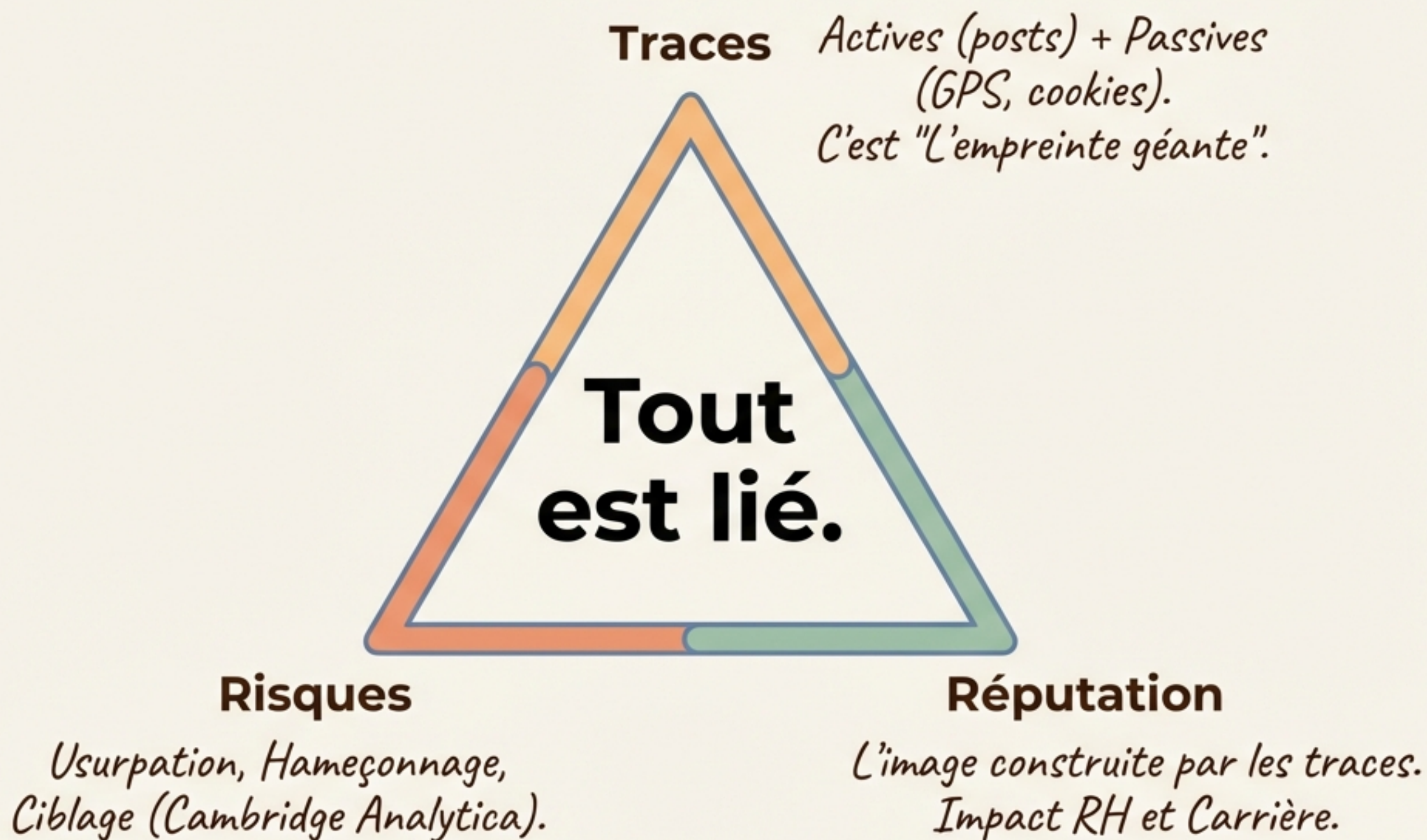
Votre Bouclier : Le Droit et la RGPD

Face à ces risques, la loi est de votre côté. Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) vous donne des super-pouvoirs.



Connaître vos droits, c'est reprendre le contrôle sur le triangle.

L'essentiel pour l'examen (Fiche Mémo)



79%

d'inquiétude
(CNIL).

Résumé :

L'identité numérique se construit (traces), se projette (réputation) et se protège (vigilance + RGPD).

Vous avez les cartes en main

Nous espérons que cette vue d'ensemble a rendu le sujet plus clair. L'identité numérique n'est pas une fatalité, c'est un **outil**.



1.

Soyez conscients
de vos traces
passives.



2.

Soignez votre
réputation pour
l'emploi.



3.

Restez vigilants
face aux
risques.



Bon courage pour vos révisions. Nous avons confiance en votre réussite, à l'examen comme en entreprise.