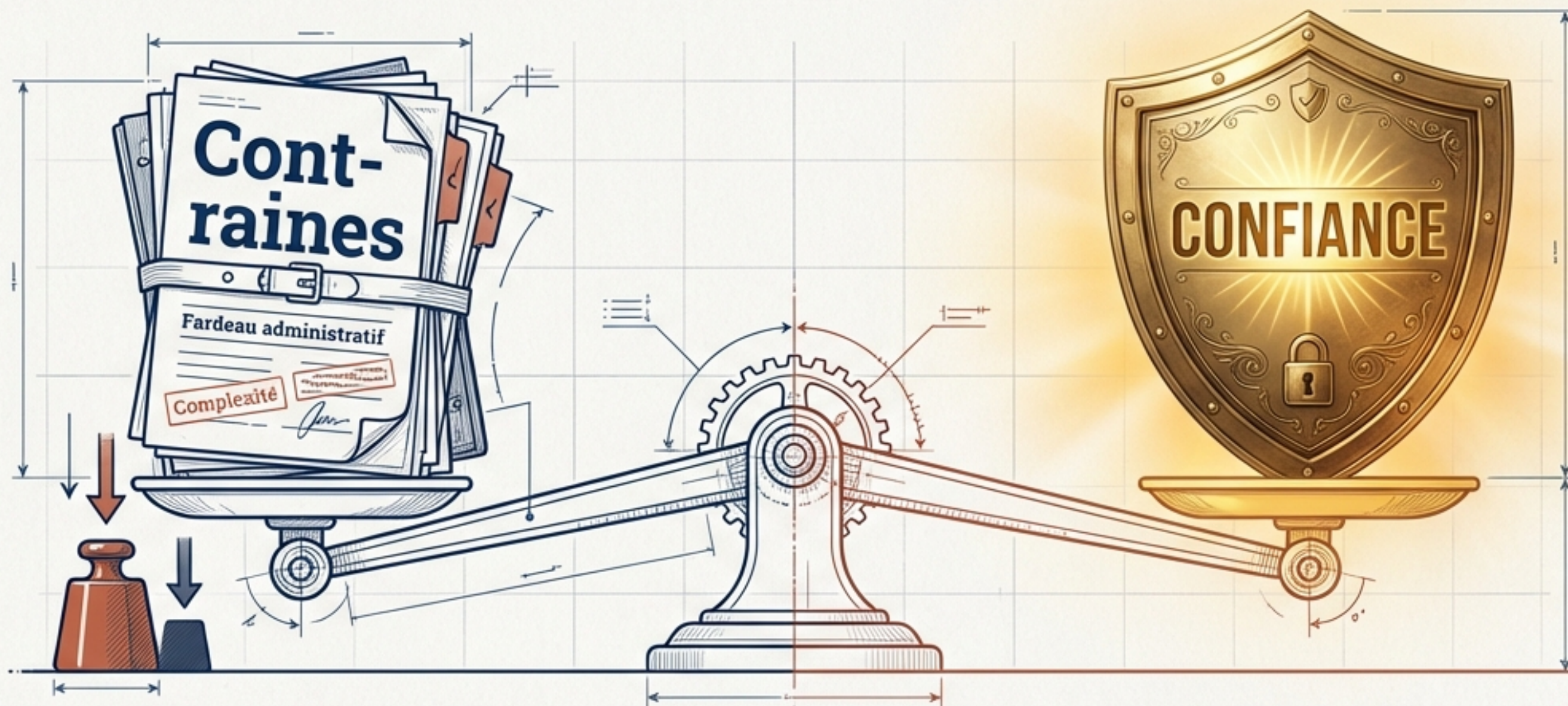


Le RGPD n'est pas une contrainte, c'est votre atout confiance

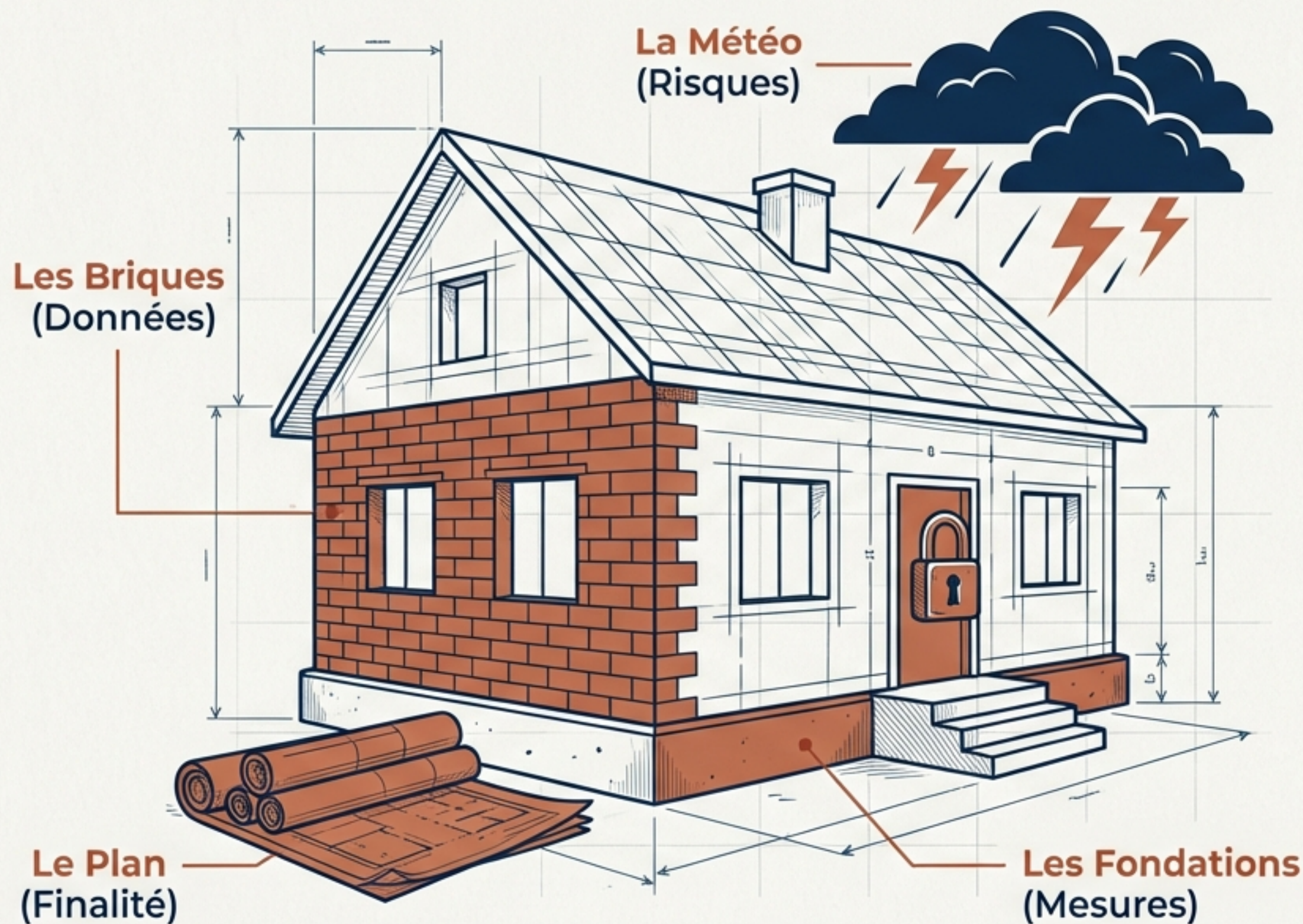


Dans votre future entreprise, la conformité n'est pas juste une case à cocher pour éviter une amende. C'est une démarche de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).



Protéger les données, c'est respecter vos clients et vos collègues. C'est le fondement de la réputation d'une entreprise. Une fois qu'on a compris cette logique, la technique devient beaucoup plus simple. Vous allez voir.

Pour comprendre la loi, construisons une maison



Si le juridique vous fait peur, pensez 'BTP'. Une conformité RGPD solide se construit exactement comme une maison robuste :

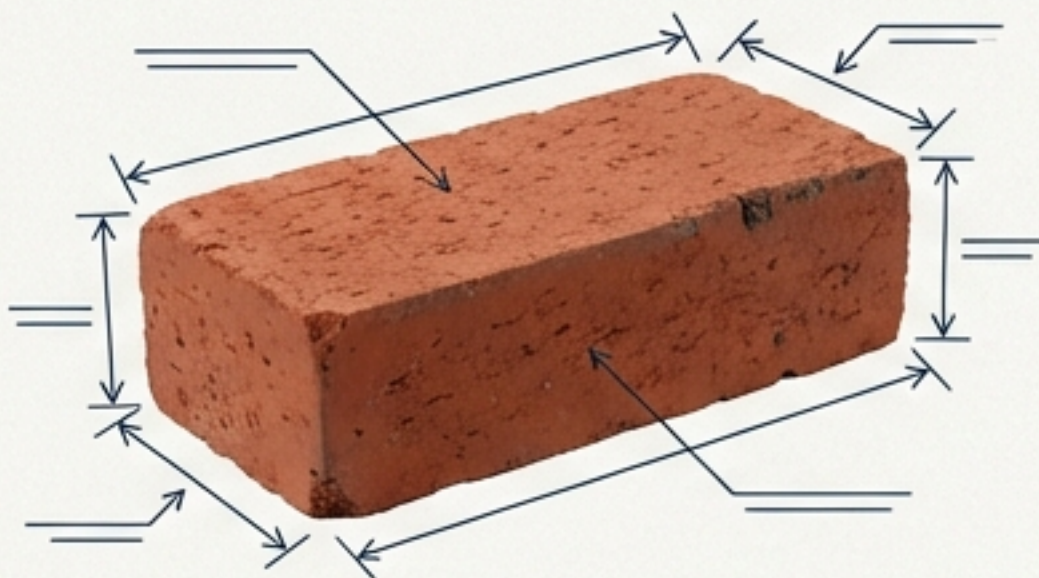
- **Les Briques** : Ce sont les matériaux que vous utilisez.
- **Le Plan** : Pourquoi on construit ? On ne pose pas de briques au hasard.
- **La Météo** : Quelles tempêtes menacent la maison ?
- **Les Fondations** : Ce qui fait que la maison tient debout et ferme à clé.

Notre feuille de route en 4 étapes



Quelle que soit la complexité du cas qu'on vous donne à l'examen, la méthode est toujours la même. Suivez ce plan-type. Gardez ce schéma en tête. C'est votre boussole.

Étape 1 : Choisissons les bonnes briques (Identifier)

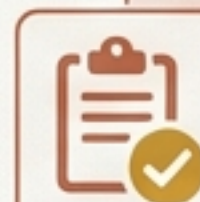


Donnée Standard
(Nom, Email)



Donnée Sensible
(Santé, Géo)

Première question à se poser : De quelles données avons-nous *vraiment* besoin ? Le principe est la **Minimisation**. Comme pour un budget travaux, on ne prend pas le superflu.



Exemple Concret : Pour un site de réservation, on a besoin du Nom, Email, Téléphone et Carte Bancaire.

Attention aux 'Briques Spéciales' : Si une application de fitness demande la géolocalisation ou des données de santé, c'est de la donnée sensible. Là, il faut être très vigilant.

Étape 2 : Le plan de l'architecte (Finalité et Base Légale)

On ne construit pas un mur 'juste au cas où'. Chaque donnée collectée doit avoir un but précis : c'est la **Finalité**. Ensuite, il faut une justification juridique (**Base Légale**).

C'est souvent plus logique qu'on ne le pense :

- **Pour vendre un billet** : La base est l'**Exécution du contrat** (sinon, pas de voyage !).
- **Pour pister avec des cookies** : La base est le **Consentement** (l'utilisateur doit dire oui).



Étape 3 : Anticiper la météo (Analyse des Risques)



Risques Généraux



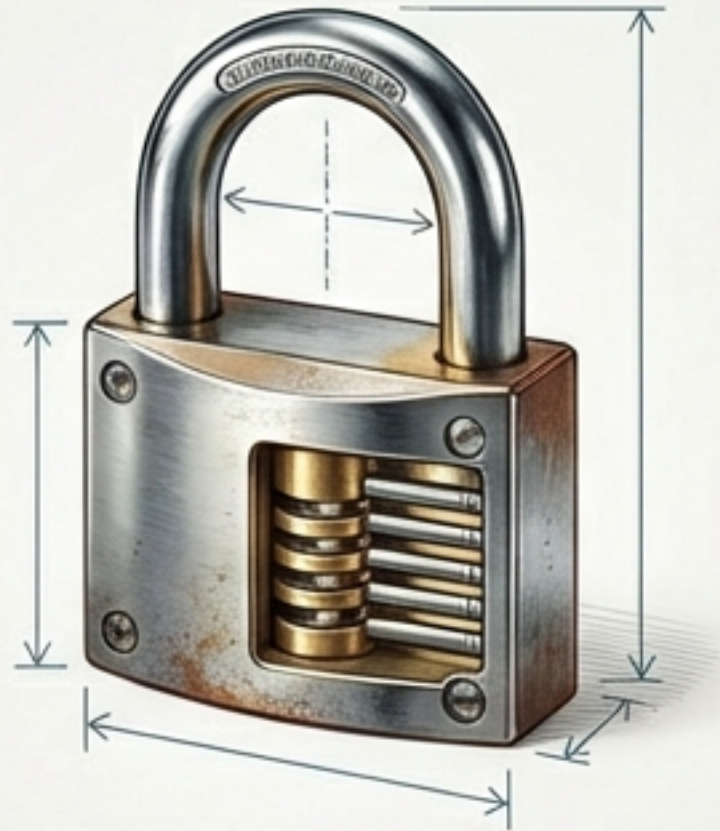
Biométrie

Qu'est-ce qui pourrait endommager notre maison ? Il faut évaluer les menaces sur la vie privée. Parfois, le risque est faible. Mais parfois, il est critique.

Cas complexe (RH) : Imaginez un logiciel de reconnaissance faciale pour pointer au travail. C'est de la donnée biométrique. Le risque pour les libertés est élevé. Dans ce cas précis, l'analyse doit être poussée : on appelle ça une **EIVP (Étude d'Impact sur la Vie Privée)**.

Étape 4 : Fondations et serrures (Les Mesures)

C'est le moment de sécuriser l'édifice. On agit sur deux fronts :



1. Sécurité (Technique)

Chiffrement des données, protocole 3D Secure pour les paiements. C'est le verrou sur la porte.



2. Information & Droits (Organisationnel)

Vos CGV doivent être claires. L'utilisateur doit savoir comment accéder à ses données ou les supprimer. Une maison solide est une maison transparente pour ses habitants.

En pratique : Le cas du 'Site de Réservation'

Appliquons notre méthode au cas d'un site de voyage. Voici ce qu'on attend de vous :

DONNÉES	Nom, Email, Tél, CB (Strictement nécessaire).
FINALITÉ / BASE	Gérer la réservation → Exécution du contrat.
RISQUES	Vol de données bancaires, piratage.
MESURES	• Sécurité : Paiement 3D Secure. • Transparence : Mention d'information dans les CGV. • Droits : Formulaire de contact pour exercer ses droits.

Quand le terrain est glissant (Données Sensibles)

Parfois, vous tomberez sur des cas plus délicats. Soyez vigilants si vous voyez :



Santé / Géolocalisation (Appli Fitness) :

Il faut un *Consentement Explicite* et un chiffrement robuste.



Biométrie (Pointage RH) :

C'est très intrusif. Il faut vérifier la proportionnalité (est-ce vraiment nécessaire ?) et faire une EIVP.

Astuce de mentor : Si ça touche au corps ou à la vie privée intime, c'est 'Sensible'. Redoublez de prudence.

Ils ont oublié des étapes (et ça coûte cher)

Même les géants font des erreurs. Analysons-les pour ne pas les reproduire.

Amazon (2020) :
250M€

Le problème ? Cookies déposés sans consentement valide.
Erreur sur l'étape 2 (Base Légale).

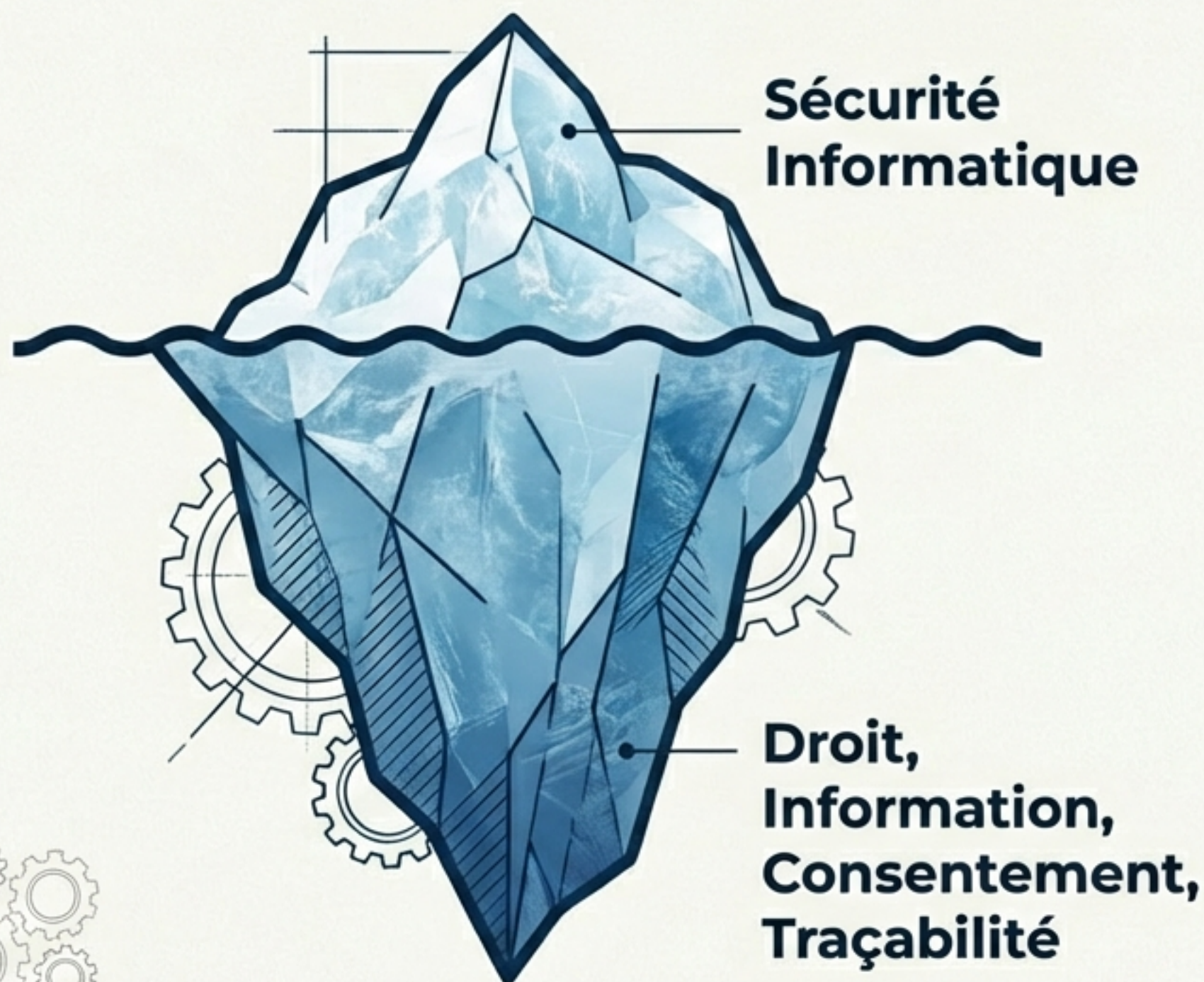


Doctissimo (2021) :
150 000€

Le problème ? Manque de transparence et absence de consentement.
Le leço sur l'étape :
Erreur sur l'étape 4 (Information).

La leçon : La sécurité technique ne suffit pas si l'utilisateur n'est pas informé ou d'accord.

L'erreur de débutant à éviter absolument



Si nous avons un seul conseil pour votre examen : **Ne confondez pas Sécurité et Conformité.**

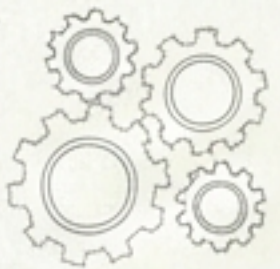
Mettre un mot de passe, c'est bien. Mais si vous n'avez pas demandé l'avis de l'utilisateur ou si vous gardez ses données pour toujours, vous êtes hors-la-loi.

La conformité est globale :
Base légale + Info + Sécurité + Droits.

Le Récap' pour l'examen

À retenir par cœur :

- 
- ✓ 1. **Identifier** les données (et minimiser).
 - ✓ 2. **Justifier** la finalité (et la base légale).
 - ✓ 3. **Évaluer** les risques (et les impacts).
 - ✓ 4. **Déployer** des mesures (Sécurité + Information).



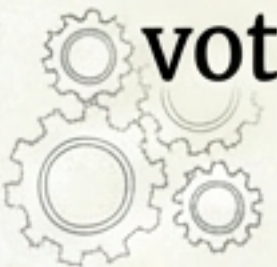
Si vous structurez votre réponse ainsi, vous montrez que vous êtes prêts.

Vous êtes les gardiens de la confiance

Le RGPD évolue. Entre 2018 et 2022, 4,3% des plaintes à la CNIL concernaient déjà la gestion des données du personnel.

Que ce soit pour les clients ou vos futurs collègues, cette compétence est précieuse.

En appliquant cette rigueur, vous contribuez activement à la RSE de votre future entreprise.





Vous êtes prêts.

Vous avez maintenant la méthode et l'état d'esprit. Face au sujet d'examen : respirez, repensez à la maison, et déroulez les 4 étapes logiquement. Nous avons confiance en vous. Bonne chance pour l'épreuve !

