

Votre Projet : Le Début d'une Grande Aventure

La checklist PI pour un lancement sans stress et une carrière réussie.





On est là pour vous accompagner.

Lancer un nouveau produit ou un projet, c'est l'une des aventures les plus excitantes de la vie professionnelle. Mais comme pour tout grand voyage, une bonne préparation est la clé.

On sait que les termes comme 'propriété intellectuelle' ou 'contrats' peuvent faire un peu peur au début.

Notre objectif aujourd'hui est simple : vous donner une carte claire et des réflexes simples pour transformer ces étapes en atouts.

Pensez à nous comme des guides expérimentés qui vous montrent le chemin.

Une bonne préparation fait toute la différence.



Le voyage bien préparé

Une idée brillante + une bonne préparation =
Un lancement réussi, une innovation
protégée, la confiance des partenaires.



Le voyage improvisé

Une idée brillante + une préparation négligée
= Risque de copie, conflits juridiques, perte
de valeur.

L'erreur la plus fréquente ? Communiquer avant de déposer ses titres. C'est comme crier sa destination secrète sur la place publique avant même d'avoir acheté son billet. Quelqu'un pourrait vous y devancer !

Votre Carnet de Route : La Checklist en 3 Étapes

Avant tout lancement, une triple vérification s'impose.



1.

Votre Passeport

Vos titres de Propriété Intellectuelle sont sécurisés.



2.

Vos Réservations

Vos contrats avec les partenaires sont validés.



3.

Votre Communication

Votre annonce est maîtrisée pour éviter les fuites.



Étape 1 - Le Passeport : Sécurisez vos Titres de PI

C'est votre preuve que l'idée vous appartient. Sans cela, impossible de franchir les frontières. On parle ici de :

- ✦ **Brevets** : Pour une invention technique.
- ✦ **Marques** : Pour un nom, un logo.
- ✦ **Droits d'auteur** : Pour un code, un texte, une création originale.

Le Saviez-vous ?

L'histoire nous le rappelle : en 1876, Alexander Graham Bell a déposé le brevet du téléphone quelques heures seulement avant son concurrent Elisha Gray. Dans cette course, chaque heure compte pour changer le cours de l'histoire industrielle !

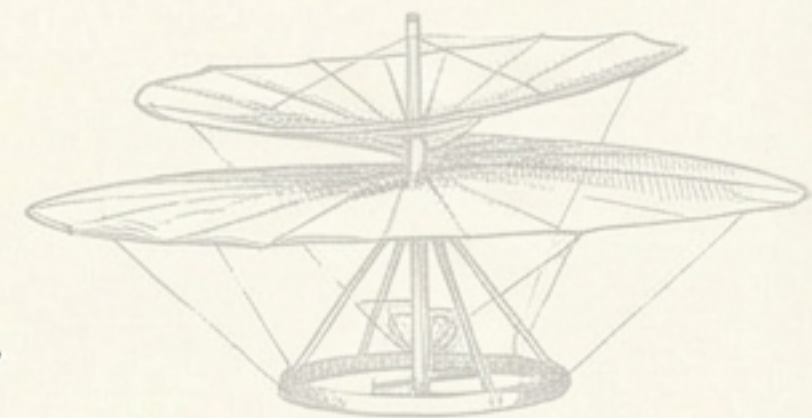


Fig.1.



Fig.4.

Fig.3.

De la startup au créateur, le réflexe est le même.

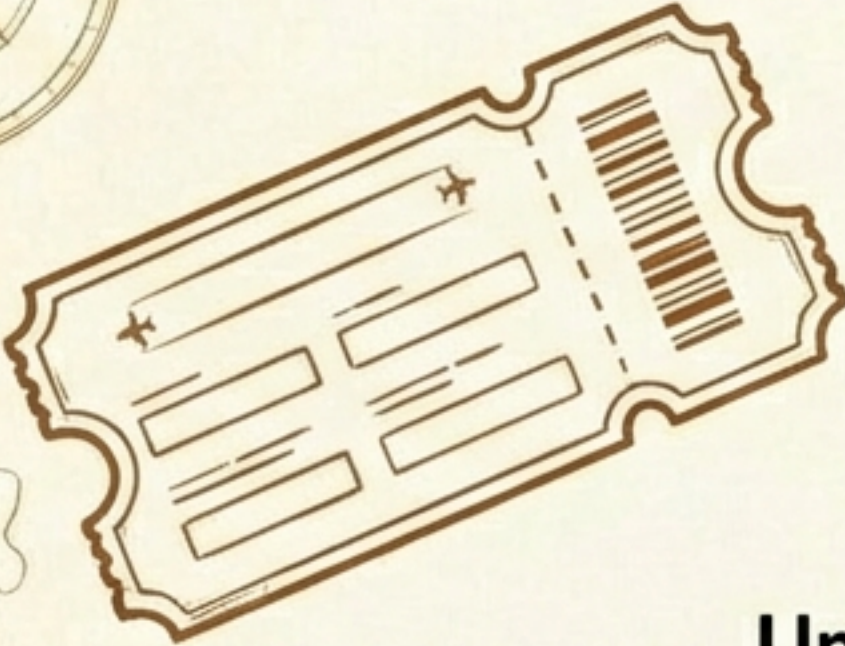
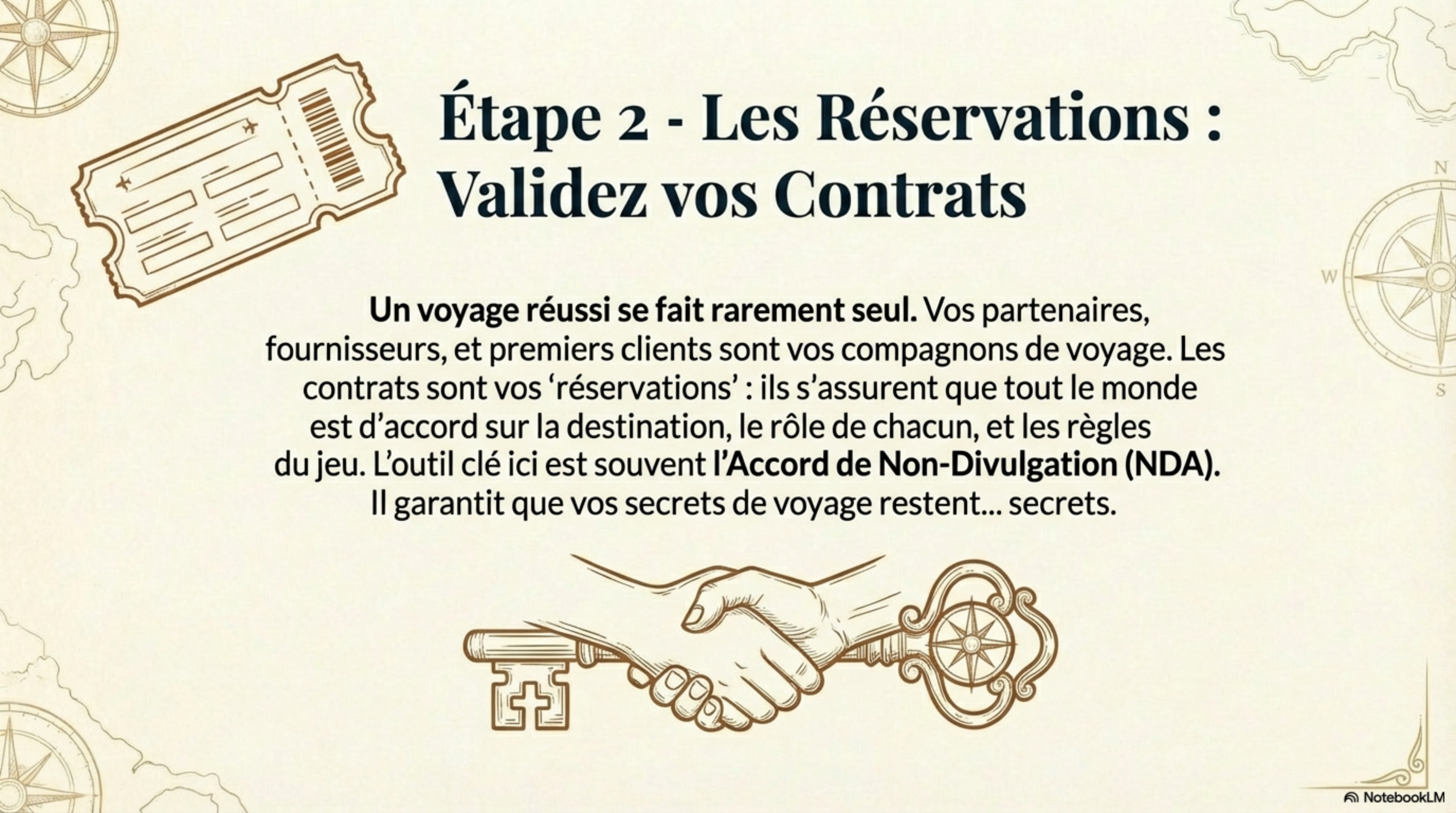
Ce n'est pas réservé qu'aux grandes inventions. La logique est la même pour tous.



Le Créateur sur Etsy : Il enregistre sa marque avant de lancer sa boutique en ligne pour éviter la contrefaçon dès le premier jour. C'est son tampon sur son passeport créatif.



La Startup qui code un Logiciel : Elle protège son code par le droit d'auteur et fait signer des accords de confidentialité (NDA) avant même de chercher des investisseurs. Elle protège ainsi son 'itinéraire secret'.



Étape 2 - Les Réservations : Validez vos Contrats

Un voyage réussi se fait rarement seul. Vos partenaires, fournisseurs, et premiers clients sont vos compagnons de voyage. Les contrats sont vos 'réservations' : ils s'assurent que tout le monde est d'accord sur la destination, le rôle de chacun, et les règles du jeu. L'outil clé ici est souvent l'**Accord de Non-Divulcation (NDA)**. Il garantit que vos secrets de voyage restent... secrets.



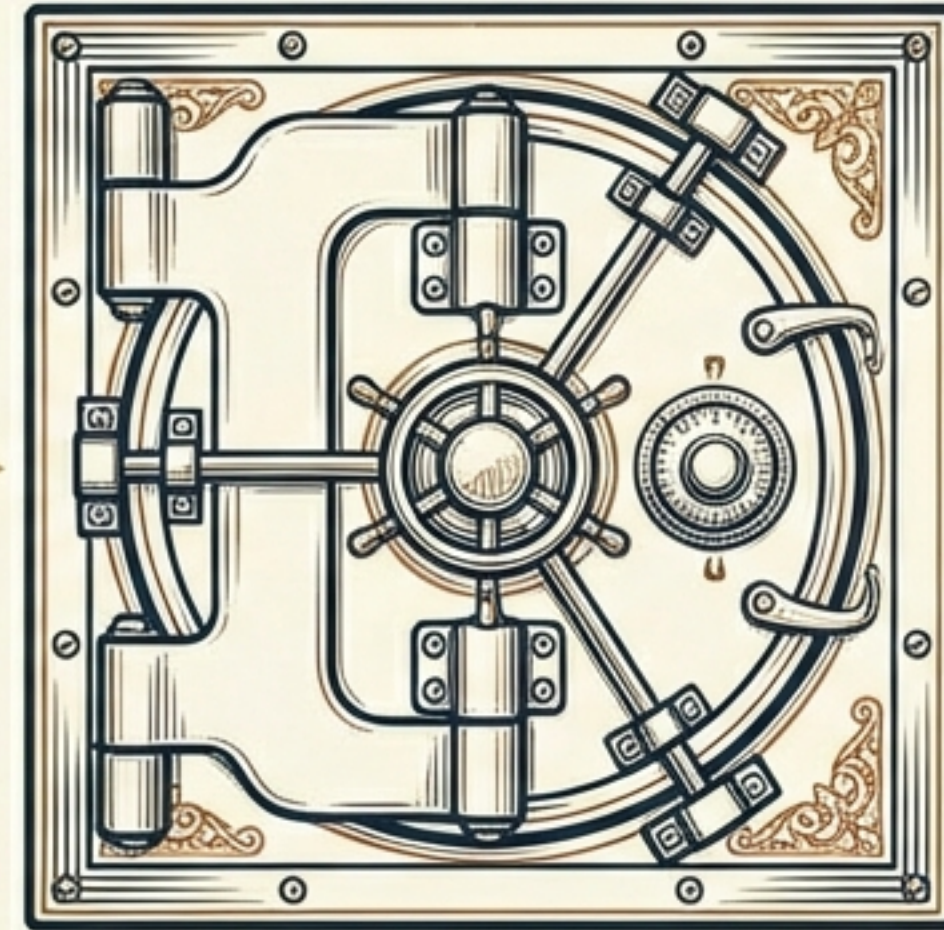


Étape 3 - La Communication : Maîtrisez votre Annonce

Vous êtes fiers de votre projet et c'est normal ! Mais en parler trop tôt ou de la mauvaise manière peut ruiner l'effet de **surprise** et, pire, **détruire la nouveauté de votre brevet**.
La règle d'or : **On ne communique publiquement qu'APRÈS avoir déposé ses titres**.
Votre communication, c'est comme envoyer une carte postale : on donne envie, on annonce la couleur, mais on ne dévoile pas tous les **détails** de l'aventure à venir.



Cas d'école : Le secret du voyage de Coca-Cola



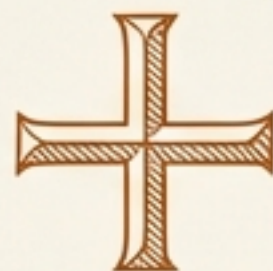
Parfois, la meilleure protection n'est pas un titre officiel (un brevet, qui expire) mais un secret jalousement gardé. C'est le choix de The Coca-Cola Company pour sa formule, qui lui offre une protection illimitée tant que la confidentialité est maintenue. C'est une stratégie puissante, mais qui demande une discipline de fer. C'est un peu comme connaître un lieu secret magnifique et ne jamais en publier les coordonnées GPS.

La Synthèse du Bon Voyageur



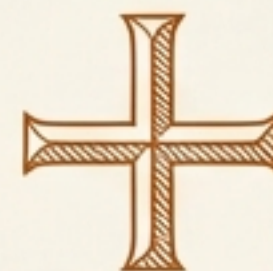
PI SÉCURISÉE

(Brevets, Marques, Droits
d'auteur déposés AVANT
toute action)



CONTRATS VALIDÉS

(NDA et accords
partenaires signés)



COMMUNICATION MAÎTRISÉE

(Pas de divulgation publique
AVANT les dépôts)

**PI sécurisée + Contrats validés + Communication
maîtrisée = Lancement Serein.**



Cette checklist est plus qu'une méthode, c'est un état d'esprit.

En maîtrisant ces trois étapes, vous ne faites pas que vous protéger.

Vous **montrez à vos futurs employeurs, partenaires et investisseurs** que vous êtes un **professionnel professionnel rigoureux et fiable**. Quelqu'un à qui on peut confier les clés d'un projet ambitieux.

Cette compétence fera de vous un collaborateur infiniment plus précieux.

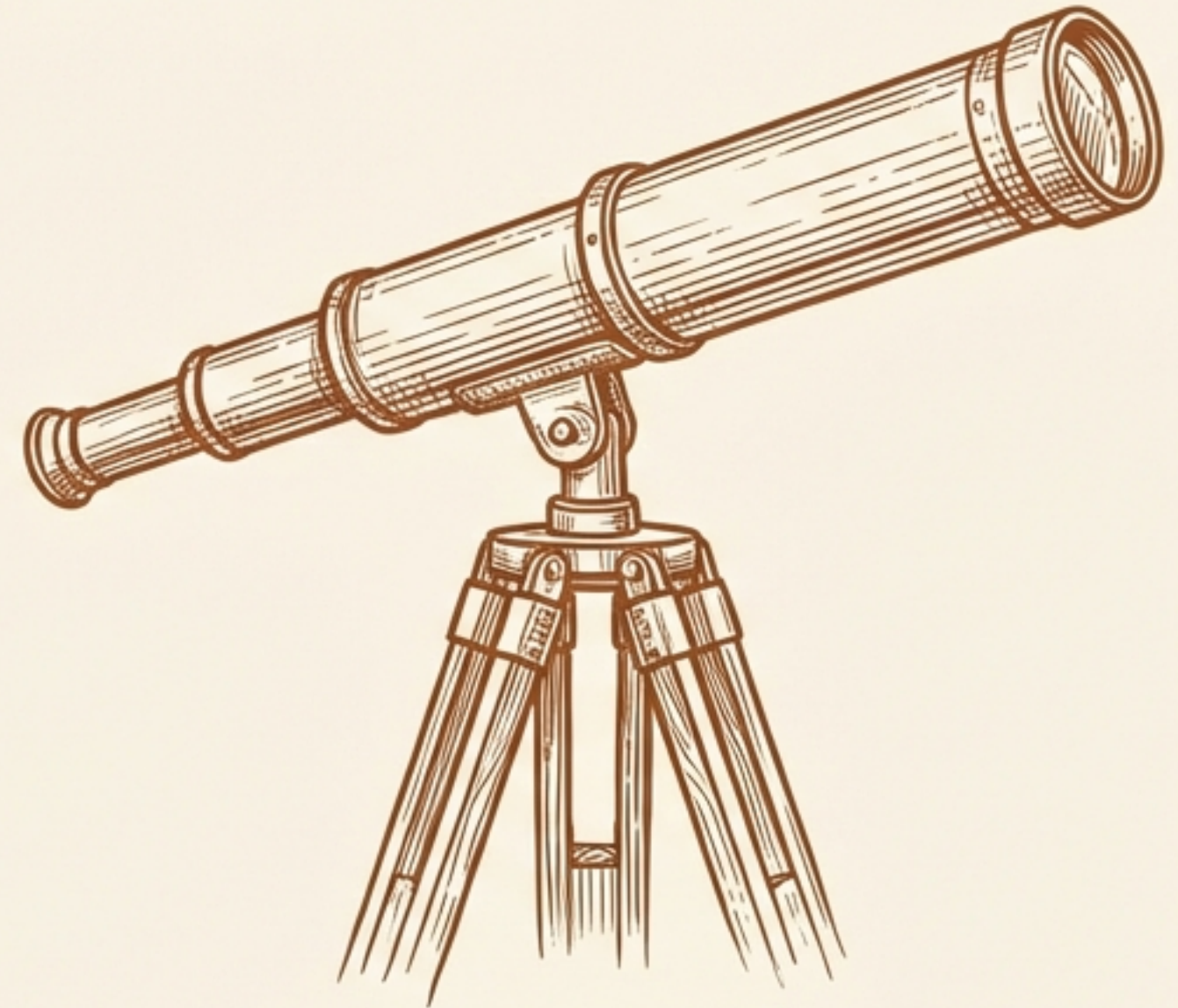
Vous n'êtes plus **un simple passager**, vous êtes **le capitaine de votre navire**.



Votre aventure ne fait que commencer.

L'exploration ne s'arrête jamais. Si ce sujet vous a intéressé, vous pouvez approfondir des outils essentiels comme :

- ✦ **Le rôle des Accords de Confidentialité (NDA) dans la protection du savoir-faire.**
- ⚙️ **Les stratégies de valorisation de la PI :**
comment votre 'passeport' peut devenir un véritable trésor.



*Cela fait directement le lien avec vos cours de CEJM sur les contrats et la négociation.
Avoir ces réflexes, c'est déjà avoir une longueur d'avance.*

