

Votre idée est un trésor.

Nous sommes là pour vous donner le plan qui vous permettra de construire sa forteresse.



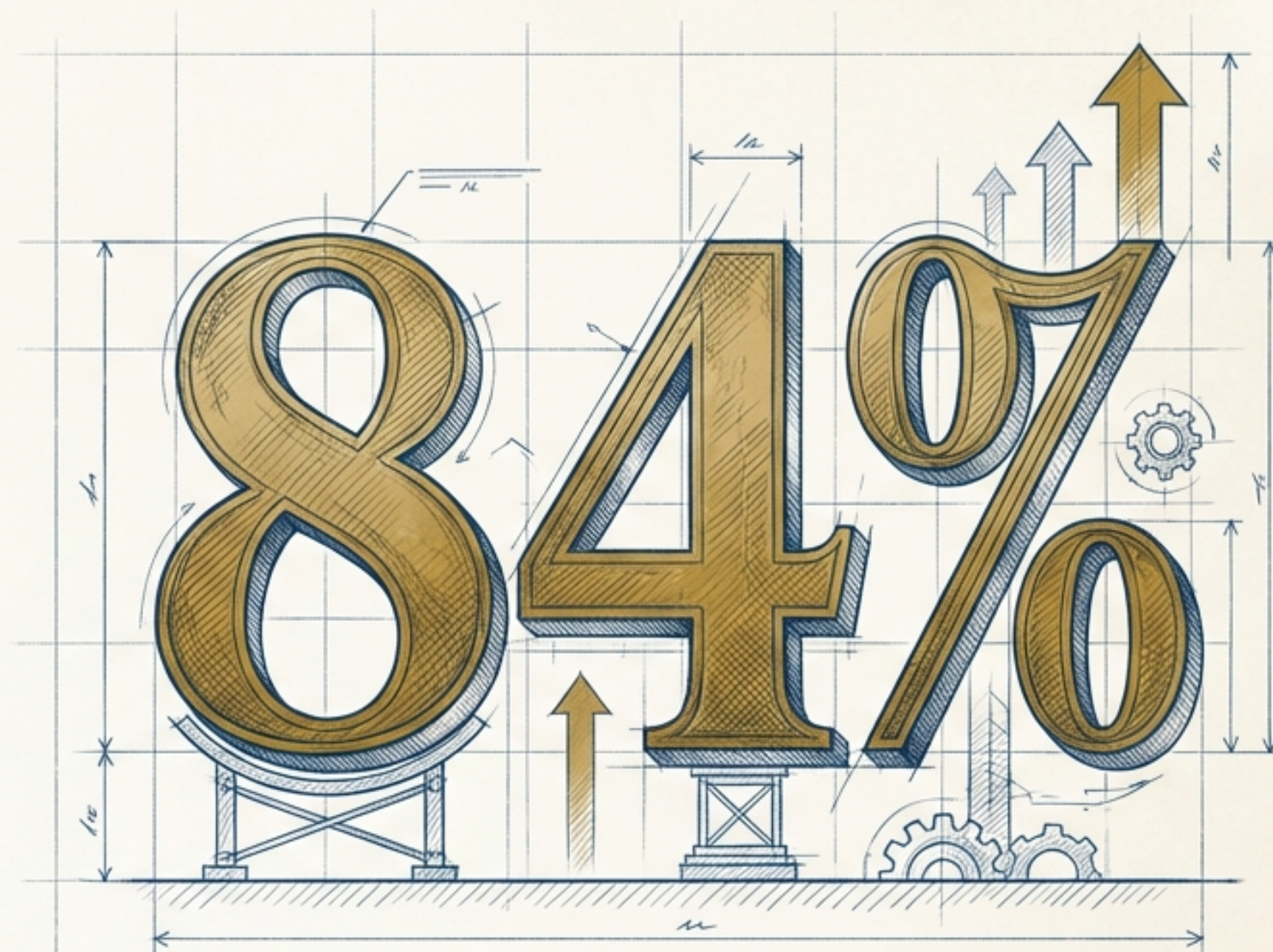
Chacun d'entre vous porte **des idées brillantes**, des projets qui peuvent changer la donne une fois en entreprise. Ces idées sont précieuses. Mais comme tout trésor, elles attirent la **convoitise** et sont vulnérables. Notre objectif, ensemble, est simple : apprendre à bâtir une **protection solide autour de votre travail** pour qu'il puisse s'épanouir et vous mener au succès. Pensez à nous comme des guides, des mentors qui vous accompagneront dans cette construction.

Pourquoi ce plan est le secret des entreprises qui réussissent.

Au fil de nos carrières, nous avons vu d'innombrables projets. Ceux qui réussissent ont un point commun : ils ont pris la **protection de leurs idées** au sérieux dès le début.

Ce n'est pas une simple formalité administrative, c'est un acte stratégique fondamental.

Les chiffres le confirment : la protection est un véritable moteur de croissance.



C'est le pourcentage d'entreprises qui estiment que le dépôt d'un brevet a eu un impact positif sur leur compétitivité. C'est la preuve que bâtir cette forteresse n'est pas une dépense, c'est un investissement dans votre futur succès.

Source: Étude OEB et EUIPO, 2019.



Le Plan : Votre feuille de route en 5 étapes.

Je sais que le terme 'Propriété Intellectuelle' peut faire un peu peur au début. On imagine des choses très complexes. Mais en réalité, tout repose sur un plan en 5 étapes, aussi logiques que les étapes de construction d'un bâtiment. C'est notre fameux 'Plan-type PI'. On va le parcourir ensemble, pas à pas.

5. RÉACTION
(Les tours de guet)



1. ACTIF
(Les fondations)



2. RISQUE
(L'étude du terrain)



4. EXPLOITATION
(Les ponts-levis)



3. PROTECTION
(Les murs)



Pour bien comprendre, commençons par un château de sable.

Imaginez que vous êtes sur la plage. La méthode est exactement la même, mais en plus simple :



Votre magnifique
château,
c'est l'**Actif**.



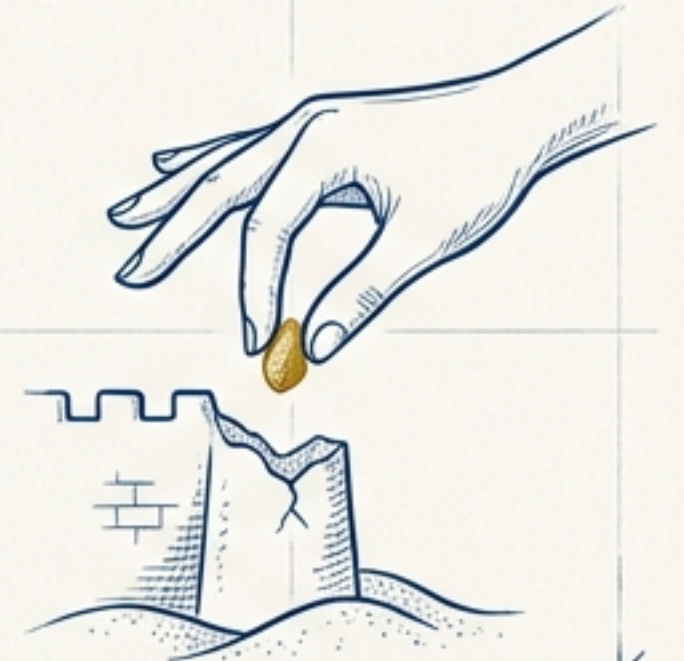
La marée qui monte,
c'est le **Risque**.



Construire un fossé,
c'est la **Protection**.



Inviter les gens
à l'admirer,
c'est l'**Exploitation**.



Rebâtir vite si une
vague le touche,
c'est la **Réaction**.

Vous voyez ? C'est très logique. Maintenant, appliquons ce principe à un vrai projet d'entreprise.

Étape 1 : Identifier votre Trésor (L'Actif).

Que protégeons-nous exactement ?

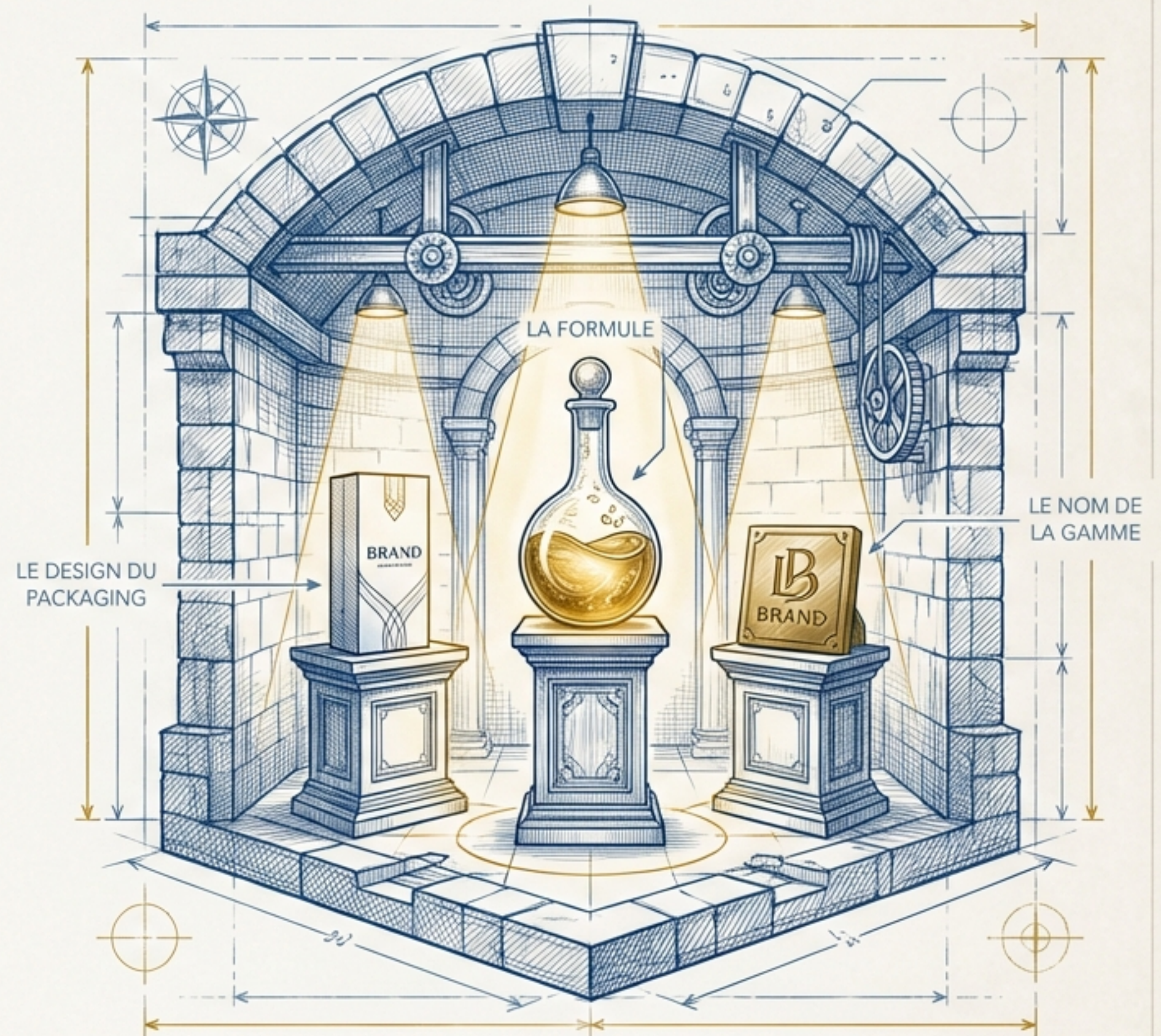
Tout commence par là. Avant de construire les murs, il faut définir précisément le trésor. Un actif intellectuel, ce n'est pas juste "une idée". C'est un élément concret qui a de la valeur.

Exemple Pratique

Projet: Lancement d'une gamme de cosmétiques bio.

Les Actifs à protéger:

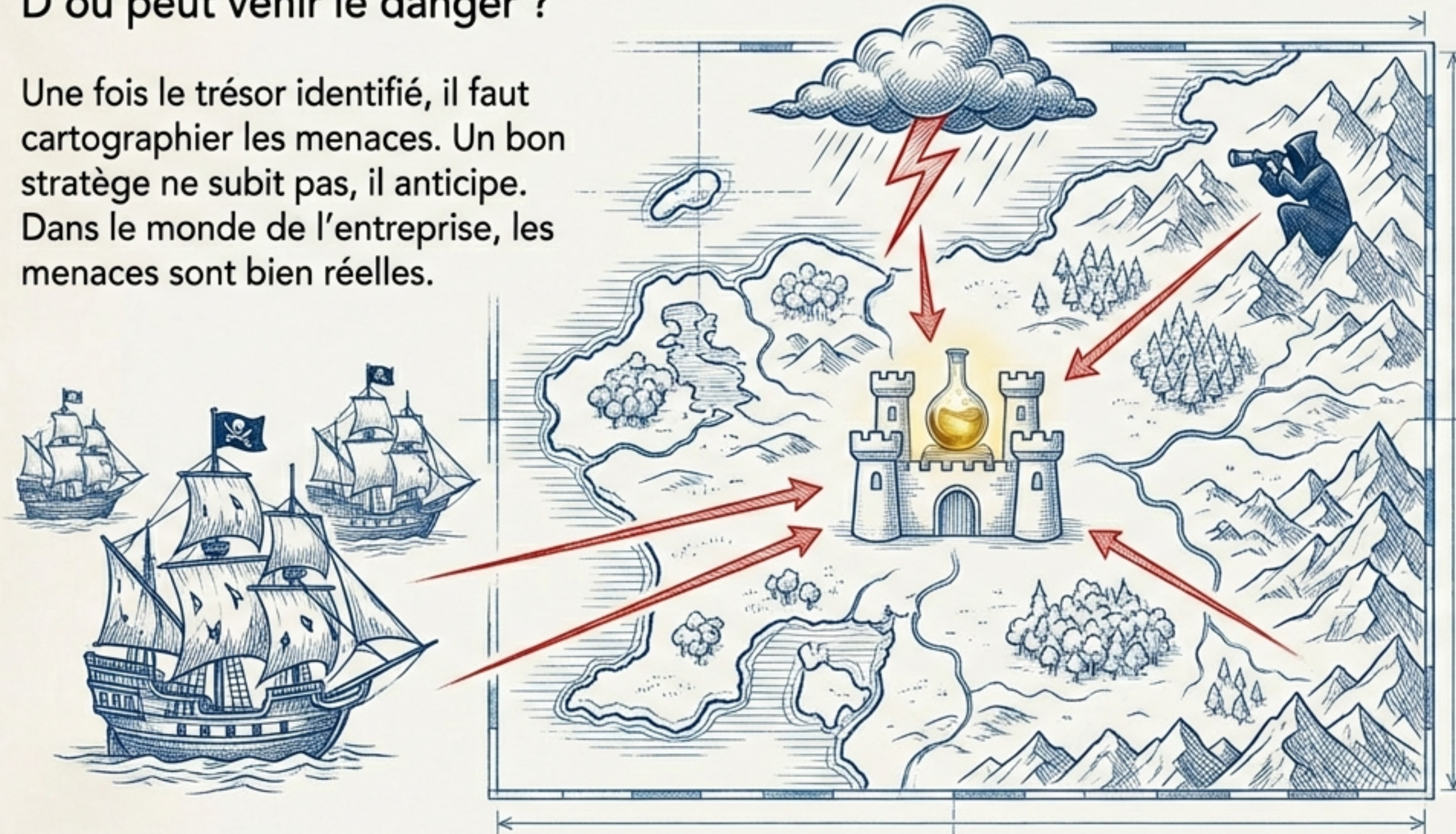
- La **formule unique** de la crème (le **savoir-faire**, le **secret**).
- Le **nom de la gamme** (l'**identité**, la **marque**).
- Le **design du packaging** (l'apparence visuelle).



Étape 2 : Anticiper les Menaces (Le Risque).

D'où peut venir le danger ?

Une fois le trésor identifié, il faut cartographier les menaces. Un bon stratège ne subit pas, il anticipe. Dans le monde de l'entreprise, les menaces sont bien réelles.



La Contrefaçon / La Copie :
Des 'pirates' qui reproduisent votre produit ou service à l'identique.



Le Parasitisme :
Des concurrents qui cherchent à profiter de votre réputation sans vous copier directement.



La Divulgaration accidentelle :
Une 'tempête' interne. Une fuite d'information avant que la protection ne soit en place.

Étape 3 : Bâtir les Remparts (La Protection).

Choisir les bonnes défenses pour votre trésor.

C'est ici que l'on construit. Chaque type d'actif a son propre 'rempart'. Votre rôle est de choisir les protections les plus adaptées. Il ne s'agit pas de tout blinder, mais de protéger intelligemment.

Histoires d'autres Royaumes



Le Titan (Apple)

Pour l'iPhone, Apple a bâti une forteresse de **brevets** (design, interface 'slide to unlock', technologie tactile) pour se défendre contre des géants.



L'Inventeur (Start-up IoT)

Une PME qui crée un capteur innovant doit déposer un **brevet** pour sa technologie et une **marque** pour son nom, afin de ne pas se faire écraser par des acteurs plus gros.



Le Créateur (Jeu vidéo indé)

Un développeur indépendant protège le nom de son jeu par une **marque**, et ses graphismes uniques par le **droit d'auteur** avant même de chercher des financements.



Récit du front : La bataille pour le nom du royaume.

Protéger sa marque, c'est comme défendre son drapeau. L'affaire 'Louis Vuitton contre Google' est une excellente leçon.

Louis Vuitton a attaqué Google car son nom était utilisé comme mot-clé pour vendre des produits concurrents, parfois des contrefaçons.

Cette saga judiciaire a redéfini les règles du jeu pour la protection des marques à l'ère numérique. Elle nous rappelle que la bataille se joue aussi sur des territoires immatériels comme un moteur de recherche.

CJUE, Arrêts Louis Vuitton c. Google, 2010.



58,2%

Ce n'est pas un cas isolé. Aujourd'hui en France, 58,2% des litiges en propriété intellectuelle concernent les marques. C'est le champ de bataille principal.

INPI, 2022.

Étape 4 : Ouvrir les portes au Commerce (L'Exploitation).

Une forteresse n'est pas une prison, c'est une place forte commerciale.

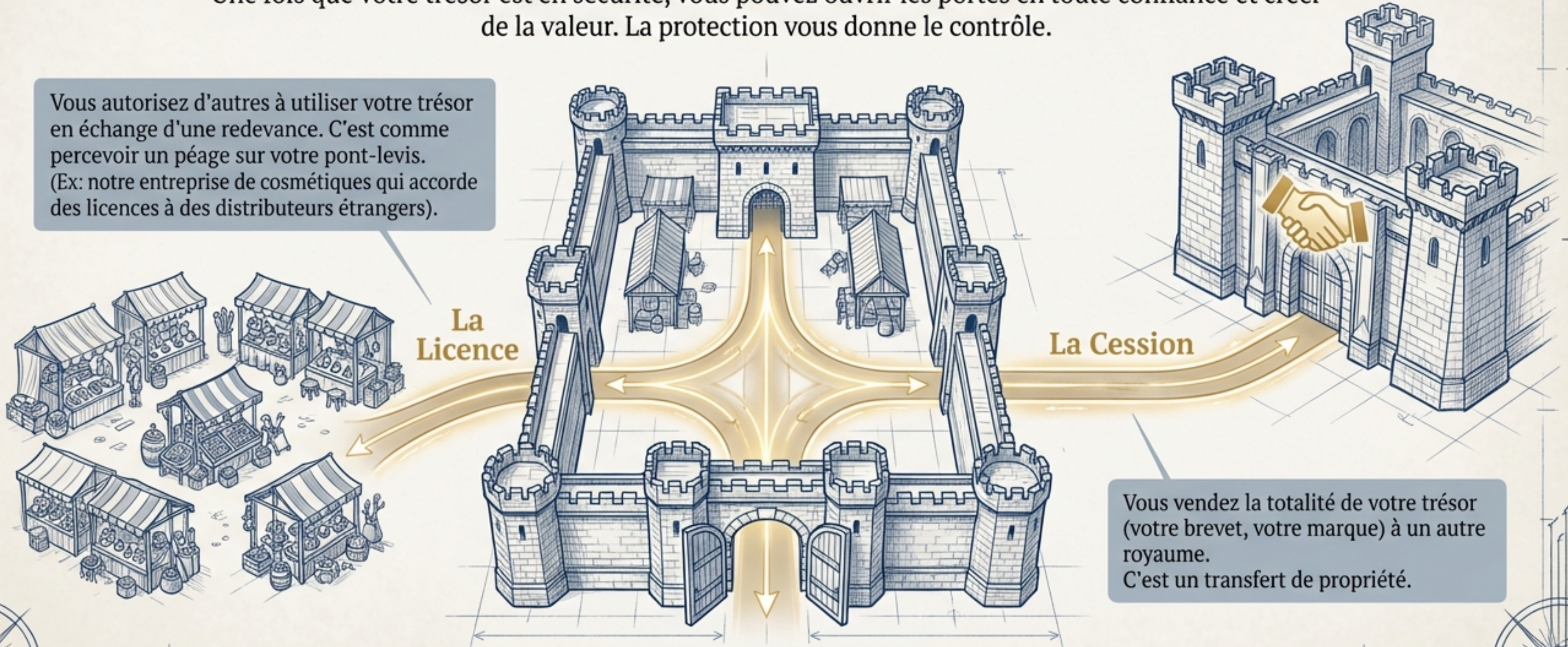
Beaucoup d'étudiants pensent que protéger, c'est garder son idée secrète. C'est le contraire ! Une fois que votre trésor est en sécurité, vous pouvez ouvrir les portes en toute confiance et créer de la valeur. La protection vous donne le contrôle.

Vous autorisez d'autres à utiliser votre trésor en échange d'une redevance. C'est comme percevoir un péage sur votre pont-levis.
(Ex: notre entreprise de cosmétiques qui accorde des licences à des distributeurs étrangers).

**La
Licence**

La Cession

Vous vendez la totalité de votre trésor (votre brevet, votre marque) à un autre royaume.
C'est un transfert de propriété.

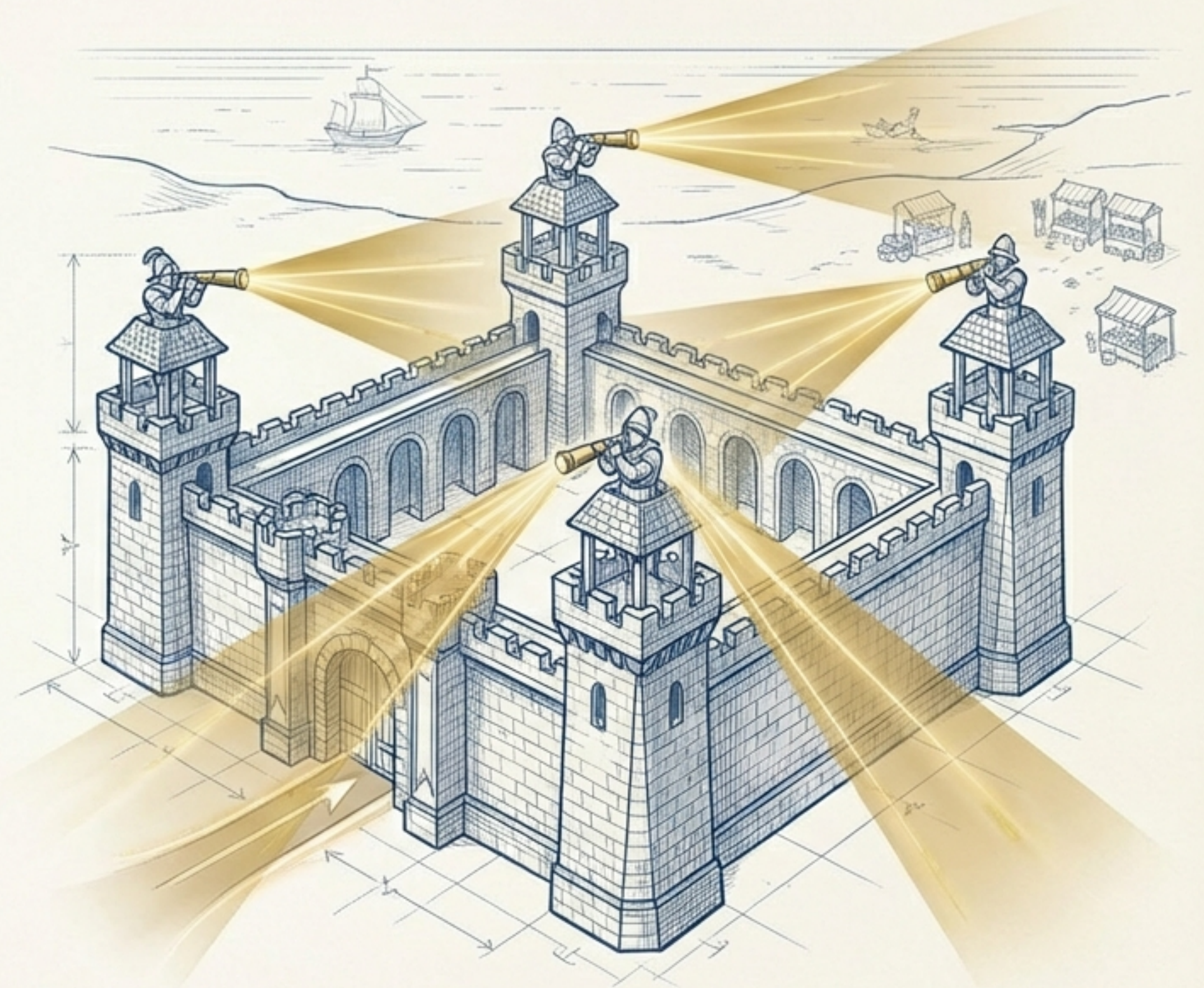


Étape 5 : Placer les Sentinelles (La Réaction).

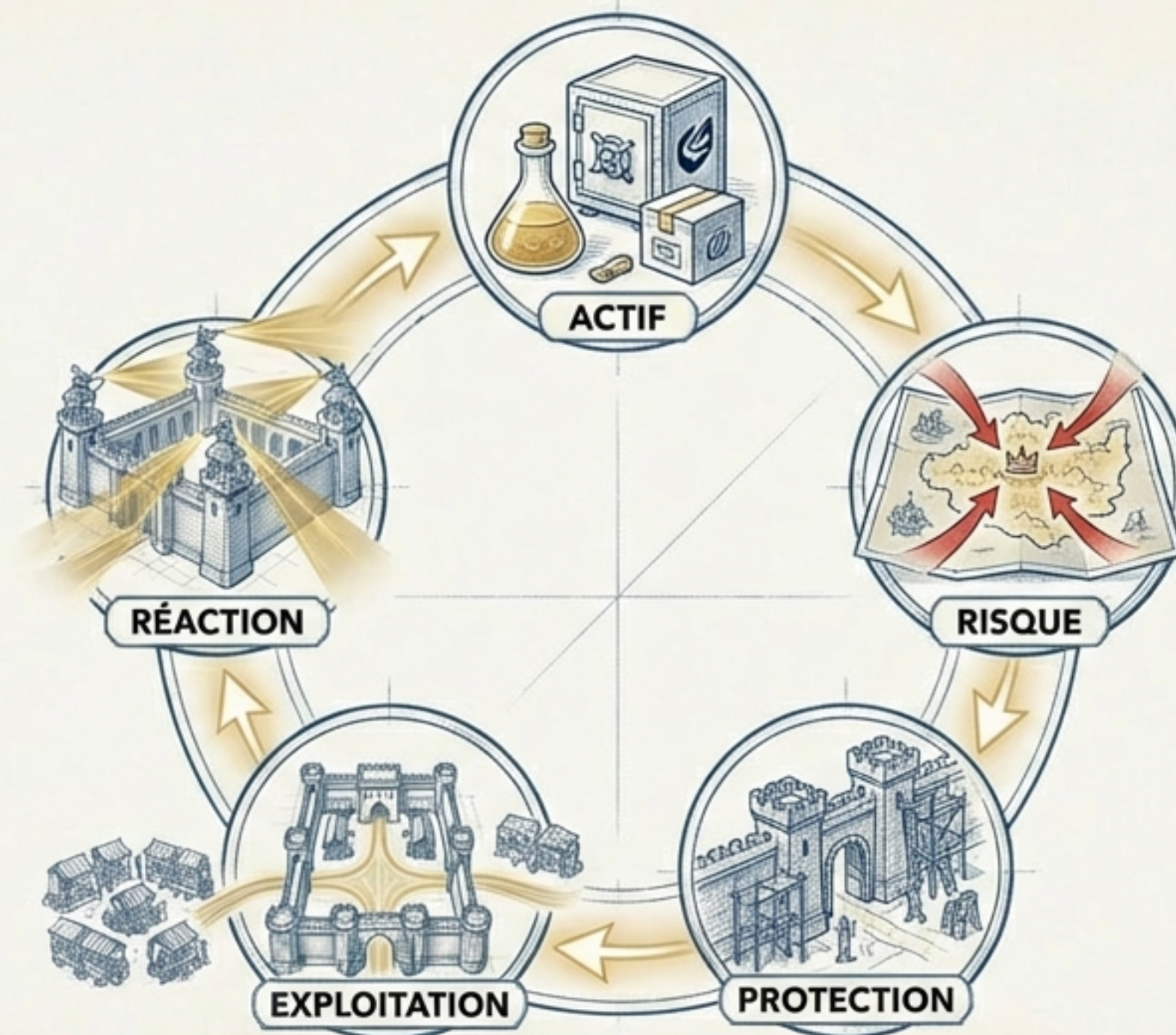
Bâtir c'est bien, surveiller c'est mieux.

Votre forteresse est solide, les échanges commerciaux ont commencé. Le travail est-il terminé ? Pas tout à fait. La dernière étape, cruciale, est de mettre en place **en place un système de veille. Il faut surveiller le marché pour s'assurer que personne ne tente de copier votre travail ou d'attaquer vos remparts.**

- **Surveiller le marché** : Garder un œil sur les concurrents et les nouvelles publications.
- **Avoir un plan d'action** : Savoir qui appeler (un avocat, un conseil en PI) et comment réagir si une copie est détectée.
- **Agir vite** : Plus la réaction est rapide, plus elle est efficace.



La Forteresse est achevée : une structure où tout se tient.



Relisons notre plan : On identifie l'**Actif** à protéger. On évalue les **Risques** qui le menacent. On choisit la bonne **Protection** pour le défendre. On planifie son **Exploitation** pour créer de la valeur. Et on met en place la **Réaction** pour le surveiller sur le long terme. Chaque étape dépend de la précédente.

Le piège à éviter : la faille dans les remparts.



L'erreur la plus fréquente que nous voyons est de négliger une étape en pensant gagner du temps. Mais souvenez-vous : une forteresse avec une seule brèche dans ses murs n'est plus une forteresse.

Sans protection claire, pas d'exploitation commerciale possible.
(Qui voudrait payer une licence pour un trésor que tout le monde peut piller ?)

Sans surveillance, pas de réaction rapide et efficace.
(Une armée de pirates peut s'installer juste à côté sans que vous le sachiez.)

Ce plan n'est pas pour un examen, il est pour votre carrière.

Que vous décidiez de créer votre entreprise ou de rejoindre un grand groupe, cette méthode en 5 étapes sera l'un de vos outils les plus précieux.

Savoir identifier et protéger la valeur immatérielle est une compétence très recherchée, car c'est le moteur de l'innovation et de la compétitivité.

C'est ce qui transforme un bon technicien ou un bon manager en un véritable stratège.

N'oubliez pas les **84%** : les entreprises qui protègent leurs innovations sont plus compétitives. Vous avez maintenant le plan pour en faire partie.



Votre royaume sur la carte du monde.

La protection intellectuelle ne s'arrête pas aux frontières. Votre marché, vos concurrents et vos partenaires sont mondiaux.

Des organisations comme l'**OMPI** (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle) travaillent à harmoniser les règles du jeu pour que votre forteresse soit reconnue par-delà les océans.

Le "**système de Madrid**", par exemple, permet de protéger une marque dans de nombreux pays via une seule démarche.

Pensez global dès le début.



Vous êtes les architectes de votre succès.

Cette méthode n'est pas une formule magique, c'est une boîte à outils et un état d'esprit.
Vos idées ont une valeur immense. Ne laissez jamais personne vous faire croire le contraire.

Vous avez maintenant le plan pour les protéger, les valoriser et les transformer en réussites concrètes.

Alors, au travail, architectes ! Nous avons toute confiance en votre capacité à construire de grandes choses.

